



H. Puebla de Z. a 23 de octubre de 2016

Gana IEE premio Reed Latino 2016 por su formato de Debate en las pasadas elecciones

Por primera vez, el Instituto Electoral del Estado obtuvo el premio Reed Latino 2016, considerado el más prestigiado galardón de la industria de la comunicación política de Hispanoamérica, otorgado por la Revista Campaigns and Elections, tras un análisis de especialistas respecto a las mejores estrategias en materia política, electoral y publicitaria.

El Organismo Electoral poblano, participó en la categoría de “Mejor Campaña de Fomento al Voto Informado”, por el formato desarrollado en el debate entre candidatas y candidatos al Gobierno del Estado, moderado por la conductora Vicky Fuentes y traducido al lenguaje de señas.

La campaña del IEE formó parte de las más de 550 piezas de distintas campañas de Iberoamérica, provenientes de países como Argentina, Colombia, Perú, España, República Dominicana, Venezuela y México; el premio fue recibido el sábado pasado por el Consejero Electoral Juan Pablo Mirón Thomé, Presidente de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos, quien destacó que el galardón recibido es resultado del esfuerzo del Instituto Electoral, que logró implementar un debate ejemplar con el consenso de los representantes de los partidos políticos, permitiendo por primera vez un intercambio de ideas a través del uso de la réplica por parte de las candidatas y los candidatos.

Los Reed Latino Awards premiaron 64 categorías de lo más destacado de la consultoría política y prácticas gubernamentales, por lo que este evento, de carácter internacional, congrega a los mejores trabajos y consultores en comunicación y redes sociales de México y América Latina.

Atentamente

Instituto Electoral del Estado