



H. Puebla de Z. a 17 de Abril de 2017

Informes finales del monitoreo de las precampañas y campañas electorales

De acuerdo a los lineamientos para el monitoreo de precampañas y campañas electorales se siguieron un total de 16 medios impresos, 17 portales de internet, 48 programas de radio y 12 programas de televisión que comprenden la cobertura en el estado de Puebla.

Lo anterior se realizó con la finalidad de verificar el cumplimiento de las normas aplicables en materia de monitoreo dispuestas por el Instituto Nacional Electoral y por el Instituto Electoral del Estado.

La información correspondiente, se encuentra en los informes relativos al monitoreo de precampañas y campañas que realizó la empresa “Análisis y Control de Medios S.A. de C.V.” disponibles en la página web del Instituto, cumpliendo así con el principio de máxima publicidad y transparencia.