



H. Puebla de Z. a 22 de Abril de 2016

Reportes de Monitoreo de transmisiones de radio y televisión

El Instituto Electoral del Estado da a conocer el reporte de verificación de transmisiones de radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos y autoridades electorales, conforme a las pautas notificadas por el Instituto Nacional Electoral para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2015 – 2016, perteneciente a los periodos del 30 de marzo al 02 de abril y del 03 al 05 de abril y el acumulado de los resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña del presente año.

La verificación y monitoreo de la transmisión de 45 señales, se realiza a través de cuatro Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM), ubicados en Huauchinango, Izúcar de Matamoros, San Pedro Cholula, Tehuacán y 2 señales que por cuestiones técnicas son monitoreadas en Zacatelco, Tlaxcala.

De manera general, del 30 de marzo al 02 de abril, 43 de las 45 emisoras monitoreadas presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%. Se transmitieron 17,193 promocionales, de un total de 17,223 que fueron verificados, lo que representa un 99.83% de cumplimiento.

Durante el periodo reportado, fueron verificados 8,588 promocionales de los partidos políticos: PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MC, Nueva Alianza, Morena, Encuentro Social, Compromiso Por Puebla y PSI, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de 8,577, lo que representa un 99.87% de cumplimiento.

En lo referente a las autoridades electorales: INE, IEE, TEEP, FEPADE, fueron verificados 8,635 promocionales y de estos se comprobó la transmisión de un total de 8,616.

Desde el inicio de precampaña, el pasado 23 de febrero y hasta el 02 de abril, se han transmitido 170 mil 823 promocionales, de un total de 171 mil 633 verificados, lo que representa un 99.53% de cumplimiento. Por lo que han sido verificados 90 mil 657 promocionales de partidos políticos y fueron transmitidos 90 mil 302, lo que representa un 99.61% de cumplimiento. En el caso de las autoridades electorales se verificaron 80 mil 976 promocionales, de los cuales han sido transmitidos 80 mil 521, lo que representa un 99.44% de cumplimiento.

Cabe mencionar que el 02 de abril concluyó el periodo de intercampañas y a partir del 03 de abril comenzó la etapa de campañas electorales.



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO



En cuanto a los resultados del monitoreo del 3 al 5 de abril de 2016, se informa que 41 de las 45 emisoras monitoreadas presentan un porcentaje de cumplimiento superior al 99%. Con la transmisión de 12 mil 902 promocionales de los 12 mil 924 pautados de los partidos políticos y autoridades electorales.

Conforme a los resultados acumulados del monitoreo desde el inicio de precampaña, el pasado 23 de febrero y hasta el 05 de abril, se ha reportado que se han transmitido 183 mil 725 promocionales, de un total de 184 mil 557 promocionales verificados, lo que representa un 99.55% de cumplimiento.

Atentamente

Instituto Electoral del Estado