



# Instituto Electoral del Estado



## RESULTADOS FINALES

### PRIMER CONCURSO ESTATAL DE VIDEO "VOTAR ES APORTAR"

FOLIO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	JURADO 4	JURADO 5	PROMEDIO JURADO	NO. DE VECES COMPARTIDO	PROMEDIO FACEBOOK	FINAL
VA23	2.09	6	5.09	3.84	4.1	4.22	13000	3.714285714	7.93
VA08	1.69	1.13	4.93	3.33	2.35	2.68	14000	4	6.68
VA19	5.5	6	4.89	5.45	6	5.56	3000	0.857142857	6.42
VA27	3.88	4.13	5.02	4.34	3.2	4.11	6800	1.942857143	6.05
VA07	1.84	2.85	4.93	3.82	3.55	3.39	9200	2.628571429	6.02
VA39	2.6	3.31	4.77	3.09	2.7	3.29	6600	1.885714286	5.17
VA09	4.75	5	5.08	4.24	5.3	4.87	491	0.140285714	5.01
VA11	4.6	5.5	4.56	5.3	4.8	4.95	49	0.014	4.96
VA63	4.59	2.9	4.81	4.62	5.9	4.56	701	0.200285714	4.76
VA49	3	3.76	4.67	3.59	4.3	3.86	3100	0.885714286	4.74
VA12	3.32	3.99	5.17	4.9	5	4.47	293	0.083714286	4.55
VA67	4.7	3.31	4.89	3.73	5.7	4.46	116	0.033142857	4.49
VA38	4.65	4.4	4.92	3.83	4.2	4.4	87	0.024857143	4.42
VA14	3.95	5.36	4.8	3.39	3.8	4.26	145	0.041428571	4.30
VA51	2.25	2.01	4.77	4.6	5	3.72	1600	0.457142857	4.18
VA17	2.46	1.85	4.96	5.1	5.05	3.88	859	0.245428571	4.12
VA54	2.65	3.81	4.82	3.83	4.4	3.90	696	0.198857143	4.10
VA48	1.85	3.76	4.93	4.18	5.3	4.00	101	0.028857143	4.03
VA31	2.25	4.83	5.13	3.43	4.25	3.97	21	0.006	3.98
VA42	2.8	4.14	4.96	4.6	3.2	3.94	111	0.031714286	3.97



# Instituto Electoral del Estado



FOLIO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	JURADO 4	JURADO 5	PROMEDIO JURADO	NO. DE VECES COMPARTIDO	PROMEDIO FACEBOOK	FINAL
VA10	2.03	3.98	4.93	3.32	4.5	3.75	738	0.210857143	3.96
VA05	2.01	5.26	4.84	5	2.6	3.94	2	0.000571429	3.94
VA41	3.86	2.53	4.87	4.47	3.25	3.79	294	0.084	3.88
VA22	1.94	1.59	5	4.01	4.9	3.48	1300	0.371428571	3.85
VA65	2.29	1.93	4.93	2.17	5.8	3.42	1500	0.428571429	3.85
VA61	1.78	0.1	4.99	4.75	2.1	2.74	3800	1.085714286	3.82
VA29	2.04	2.82	4.93	4.25	4.1	3.62	47	0.013428571	3.64
VA47	1.96	2.98	4.9	4.24	3.8	3.57	194	0.055428571	3.63
VA24	2.12	3.97	5.03	4.16	2.5	3.55	181	0.051714286	3.60
VA13	3.9	1.73	4.87	3.77	3.1	3.47	464	0.132571429	3.60
VA20	2.07	3.34	4.94	3.39	4.2	3.58	3	0.000857143	3.58
VA25	2.02	1.86	4.93	3.85	4.9	3.51	18	0.005142857	3.51
VA35	2.06	1.4	5.15	3.98	4.5	3.41	1	0.000285714	3.41
VA50	2.25	2.02	4.86	3.7	4.1	3.38	110	0.031428571	3.41
VA18	2.36	1	5.13	4.4	2.4	3.05	981	0.280285714	3.33
VA21	2.14	1.87	5.08	3.46	3.55	3.22	22	0.006285714	3.22
VA64	1.78	2.58	4.9	3.11	3.6	3.19	33	0.009428571	3.20
VA04	2.02	3.64	4.67	3.18	2.4	3.18	18	0.005142857	3.18
VA52	2.15	1.26	4.94	3.75	3.1	3.04	67	0.019142857	3.05
VA60	1.97	0.7	4.8	2.79	4.7	2.99	114	0.032571429	3.02
VA03	1.98	1.32	4.61	2.81	4.1	2.96	41	0.011714286	2.97
VA45	2.1	0.3	4.95	3.25	4.2	2.96	50	0.014285714	2.97
VA28	2.07	2.2	4.87	3.27	2.4	2.96	2	0.000571429	2.96
VA62	2.23	0.9	4.95	3.6	2.9	2.91	76	0.021714286	2.93
VA68	1.72	0.6	4.88	3.21	3.5	2.78	387	0.110571429	2.89



# Instituto Electoral del Estado



FOLIO	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	JURADO 4	JURADO 5	PROMEDIO JURADO	NO. DE VECES COMPARTIDO	PROMEDIO FACEBOOK	FINAL
VA53	2.1	1.98	4.77	3.5	1.85	2.84	126	0.036	2.87
VA02	1.82	2.05	4.56	2.06	2.1	2.51	1200	0.342857143	2.86
VA16	2.17	1.72	5.06	2.63	2.3	2.77	183	0.052285714	2.82
VA59	2.49	0.7	4.77	2.69	3.2	2.77	36	0.010285714	2.78
VA26	2.45	2.01	4.88	2.9	1.1	2.66	341	0.097428571	2.76
VA56	1.89	0.8	4.78	3.98	2.1	2.71	138	0.039428571	2.74
VA01	2.22	1.32	4.89	2.66	2.6	2.73	10	0.002857143	2.74
VA43	1.87	1.85	4.99	2.49	2.2	2.68	197	0.056285714	2.73
VA15	2.01	1.85	4.86	2.44	2.4	2.71	57	0.016285714	2.72
VA37	2	1.2	5.03	2.84	2.1	2.63	141	0.040285714	2.67
VA58	2.34	1.49	5.08	2.69	1.6	2.64	62	0.017714286	2.65
VA46	1.96	1	4.93	2.7	2.2	2.55	21	0.006	2.56
VA57	2	0.1	4.86	2.85	1.8	2.32	563	0.160857143	2.48
VA33	1.73	0.3	5.16	2.61	2.4	2.44	1	0.000285714	2.44
VA34	1.68	0.6	5.2	2.97	1.7	2.43	1	0.000285714	2.43
VA06	1.73	1.2	5.02	1.84	2.3	2.41	6	0.001714286	2.41
VA32	1.68	0.3	5.04	1.72	2.6	2.26	2	0.000571429	2.26

La calificación de los videos se efectuó conforme a lo establecido en la base quinta “Valoración de los Materiales” de la convocatoria:

1. Evaluación del jurado 60%: El jurado estuvo conformado por 5 integrantes y el resultado en este rubro es el promedio de las calificaciones que cada uno emitió.
2. Impacto en red social 40%: El video con el mayor impacto en Facebook es el que obtuvo el 40% de la calificación en este rubro, y fue tomado como base para asignar la proporción de puntuación que le correspondió a las y los demás participantes.