

Contenido

I. Resumen General.	4
Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.	4
II. Resultados del monitoreo del 2 de julio de 2014.	4
a) Cumplimiento General:.....	4
b) Cumplimiento por Emisora:	5
c) Cumplimiento por Partido Político.	5
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.	6
e) Promocionales Excedentes	7
f) Consideraciones del periodo.	8
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 2 de julio de 2014.	9
a) Cumplimiento Acumulado por emisora.	9
b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.	10
c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.	10

Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapixtla de Madero, Puebla* durante el día **2 de julio de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del día 2 de julio de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 2 de julio de 2014.

I. Resumen General.

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

Distribución de señales por CEVEM

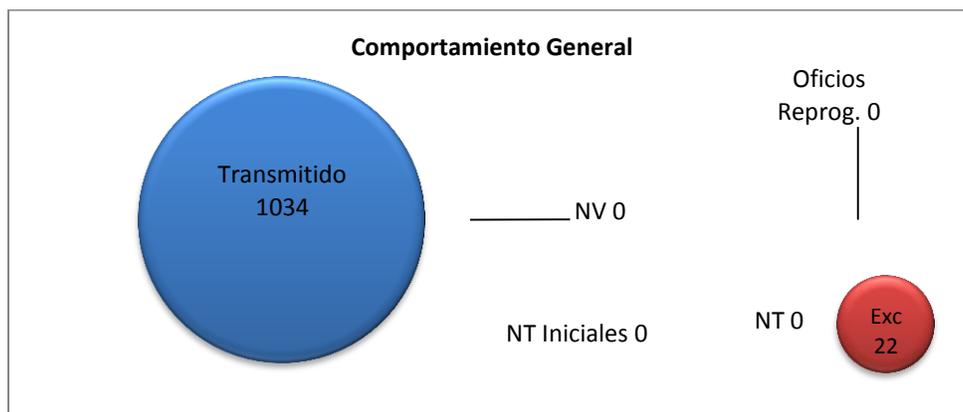
No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
TOTAL		8	2	1	11

II. Resultados del monitoreo del 2 de julio de 2014.

a) Cumplimiento General:

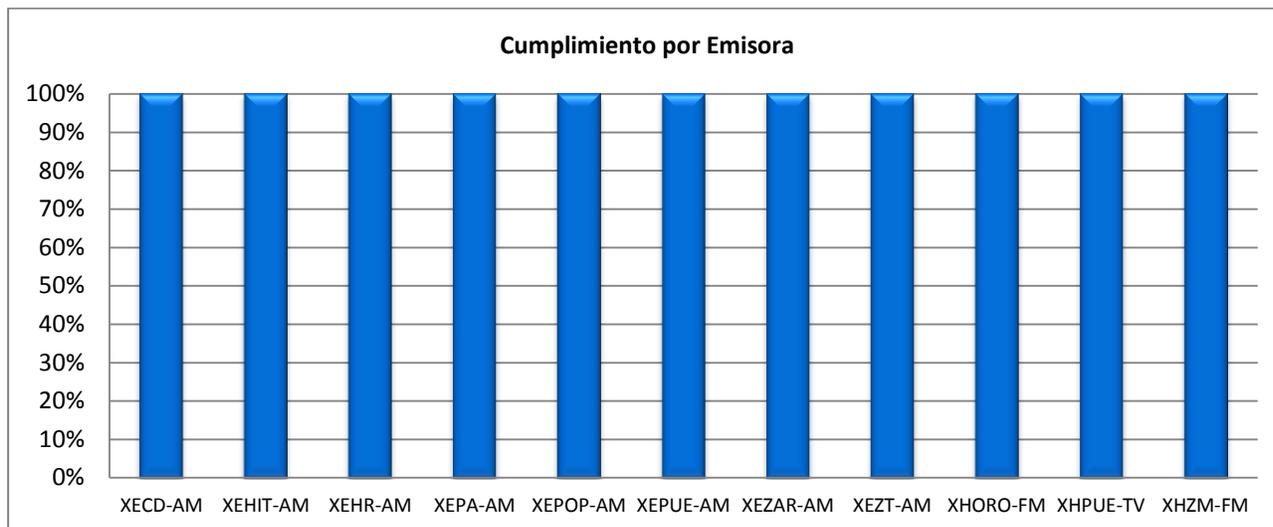
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
1,034	0	1,034	1,034	0	100%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **1,034** promocionales, de un total de **1,034** que fueron verificados, lo que representa un **100%** de cumplimiento.



b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.


Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
5	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
6	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
7	XEZAR-AM	BONITA	100%
8	XEZT-AM	LA LEY	100%
9	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
10	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
11	XHZM-FM	ULTRA 92.5	100%

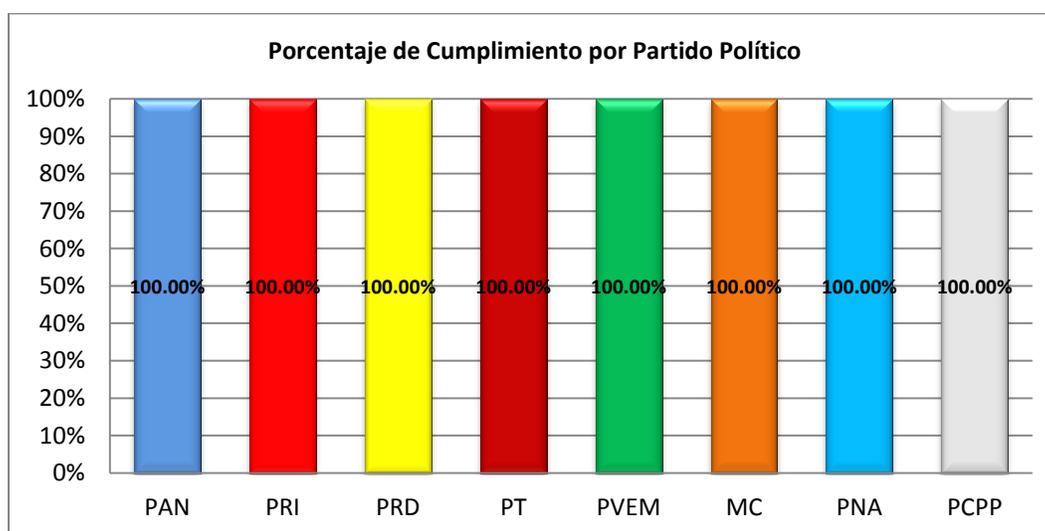
c) Cumplimiento por Partido Político.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **374** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **374** lo que representa un **100%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

CALIFICACION	ACTOR										TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI		
Pautados	66	99	33	33	22	33	33	55	0	374	
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Promocionales verificados	66	99	33	33	22	33	33	55	0	374	

ACTOR										
Transmitido Conforme a Pauta	64	99	33	32	21	33	33	53	0	368
% Transmitido Conforme a Pauta	96.97%	100%	100%	96.97%	95.45%	100%	100%	96.36%	0.00%	98.40%
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Fuera de Horario	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Orden	2	0	0	1	1	0	0	2	0	6
% Fuera de Orden	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	4.55%	0.00%	0.00%	3.64%	0.00%	1.60%
No Transmitido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No Transmitido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%



Nota: El partido PSI, no se contempla en la gráfica anterior debido a que no entregó material para su transmisión.

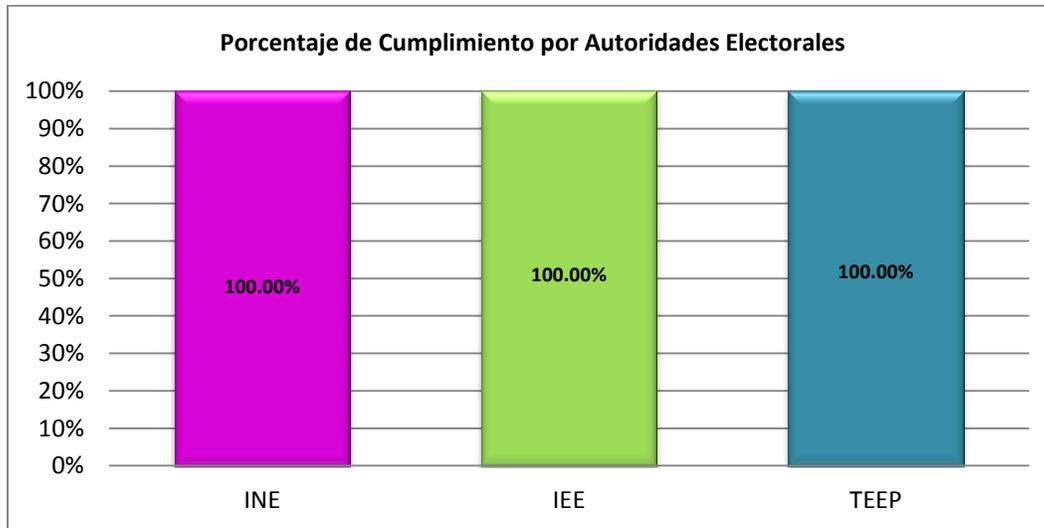
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **660** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **660**, lo que representa un **100%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	264	264	132	660
No Verificados	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	264	264	132	660
Transmitido Conforme a Pauta	252	250	127	629
% Transmitido Conforme a Pauta	95.45%	94.70%	96.21%	95.30%
Diferente Versión	1	4	0	5
% Diferente Versión	0.38%	1.52%	0.00%	0.76%

ACTOR				
Fuera de Horario	0	0	0	0
% Fuera de Horario	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Orden	11	10	5	26
% Fuera de Orden	4.17%	3.79%	3.79%	3.94%
No Transmitido	0	0	0	0
% No Transmitido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

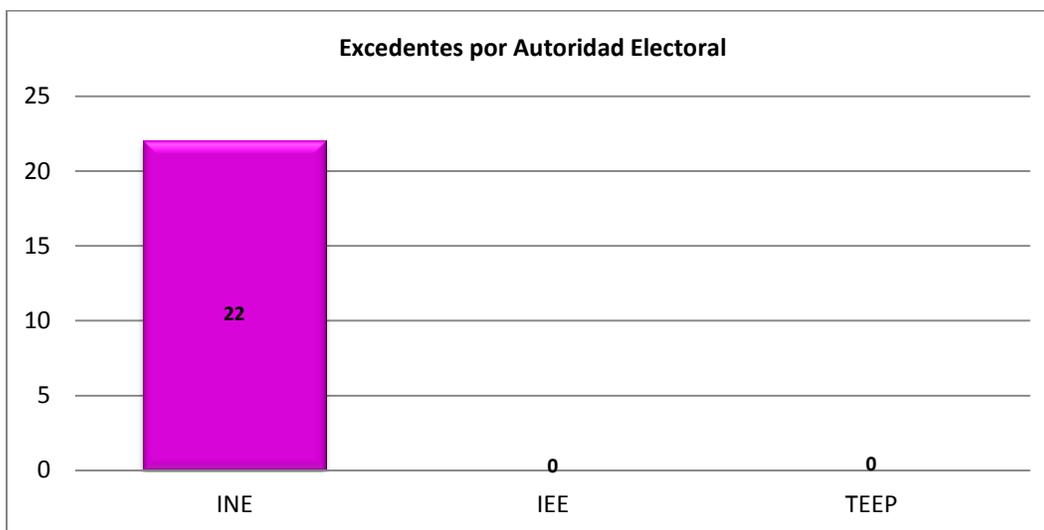


e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido al día **2 de julio de 2014**, se detectaron **22** promocionales excedentes, los **22** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	INE	Total general
XECD-AM-1170	2	2
XEHIT-AM-1310	2	2
XEHR-AM-1090	2	2
XEPA-AM-1010	2	2
XEPOP-AM-1120	2	2
XEPUE-AM-1210	2	2
XEZAR-AM-920	2	2
XEZT-AM-1250	2	2
XHORO-FM-94.9	2	2
XHPUE-TV-CANAL26	2	2
XHZM-FM-92.5	2	2
Total	22	22



f) Consideraciones del periodo.

El presente periodo totaliza **1,034** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **1,034**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	1,034	100%
Promocionales No Transmitidos***	0	0.00%
Promocionales Verificados	1,034	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

**El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

***El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

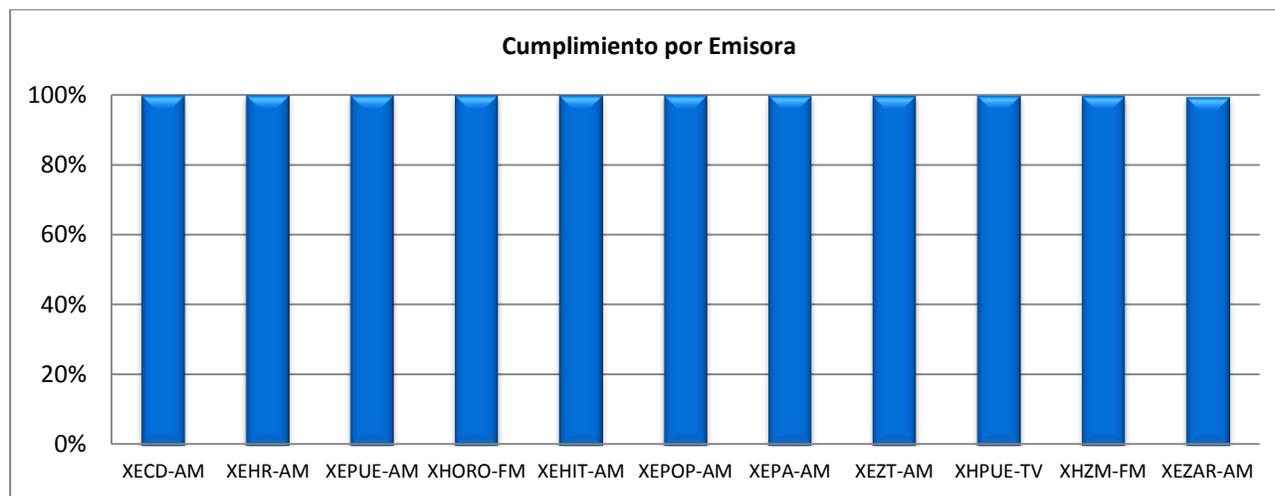
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 2 de julio de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 2 de julio, se han transmitido **60 mil 842** promocionales, de un total de **60 mil 893** promocionales verificados, lo que representa un **99.92%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
60,995	102	60,893	60,842	51	99.92%

a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



	Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012
	Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012
	Emisoras origen de radio y TV

Detalle del Cumplimiento por Emisora

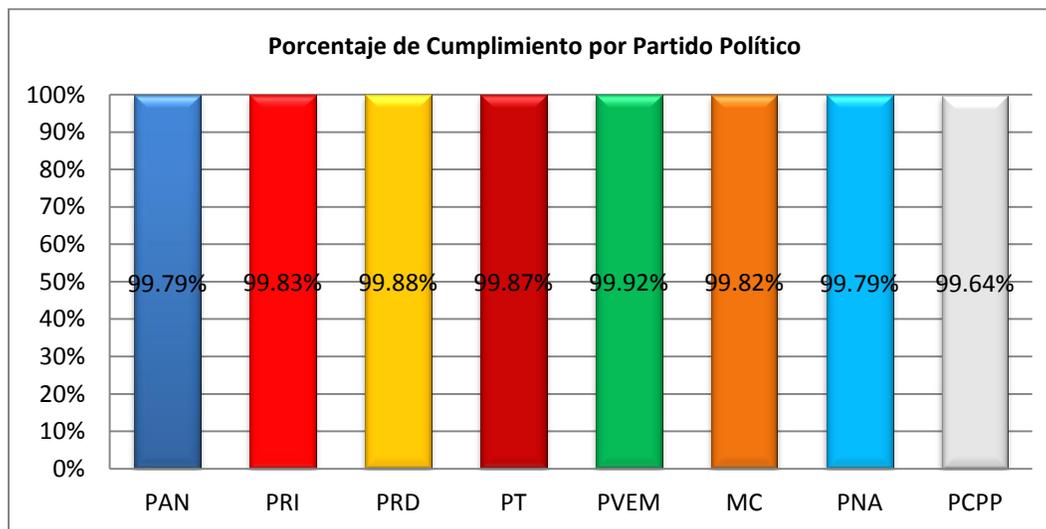
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	5,545	0	5,545	5,545	0	100%
XEHR-AM	5,545	0	5,545	5,545	0	100%
XEPUE-AM	5,545	67	5,478	5,478	0	100%
XHORO-FM	5,545	1	5,544	5,544	0	100%
XEHIT-AM	5,545	0	5,545	5,544	1	99.98%
XEPOP-AM	5,545	0	5,545	5,544	1	99.98%
XEPA-AM	5,545	0	5,545	5,543	2	99.96%
XEZT-AM	5,545	0	5,545	5,534	11	99.80%
XHPUE-TV	5,545	0	5,545	5,543	2	99.96%
XHZM-FM	5,545	3	5,542	5,535	7	99.87%
XEZAR-AM	5,545	31	5,514	5,487	27	99.51%
TOTAL	60,995	102	60,893	60,842	51	99.92%

b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **14 mil 468** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **14 mil 443**, lo que representa un **99.83%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	2,860	2	2,858	2,852	6	99.79%
PRI	4,015	7	4,008	4,001	7	99.83%
PRD	1,650	3	1,647	1,645	2	99.88%
PT	1,584	2	1,582	1,580	2	99.87%
PVEM	1,221	1	1,220	1,219	1	99.92%
MC	1,133	1	1,132	1,130	2	99.82%
PNA	1,463	2	1,461	1,458	3	99.79%
PCPP	561	1	560	558	2	99.64%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
TOTAL	14,487	19	14,468	14,443	25	99.83%

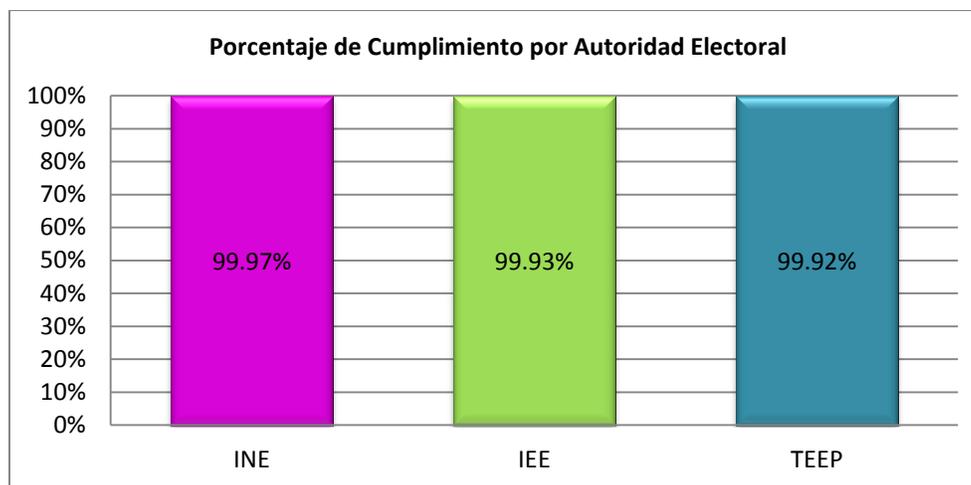


Nota: El partido PSI, no se contempla en la gráfica anterior debido a que no entregó material para su transmisión.

c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **46 mil 425** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **46 mil 399**, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	18,612	32	18,580	18,574	6	99.97%
IEE	18,568	35	18,533	18,520	13	99.93%
TEEP	9,328	16	9,312	9,305	7	99.92%
TOTAL	46,508	83	46,425	46,399	26	99.94%



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PREROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO
ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO

DETALLE DEL MONITOREO

PUEBLA

FECHA DE REPORTE: 02/07/2014 AL 02/07/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	21	22	11	88
6	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	6
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."																
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
18	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."																
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
30	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badr"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
36				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badr"																
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
42	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."																
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
54	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."																
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
66	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
67				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
68				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
69				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."																
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
79				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."																
85				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	11	93
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
91				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."																
97				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"																
109				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	4	3	3	3	9	2	1	13	14	9	64
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	5	
115				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
116				FUERA DE ORDEN	0	2	2	0	0	1	1	7	9	3	25	
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."																
121				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	6	5	3	3	9	3	2	24	24	12	94
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
127				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
128				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."																
PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA					100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

(*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado