

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapixtla de Madero, Puebla

Del 11 al 17 de junio de 2014

Contenido

I. Resumen General.	4
Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.	4
II. Resultados del monitoreo del 11 al 17 de junio de 2014.	4
a) Cumplimiento General:.....	4
b) Cumplimiento por Emisora:	5
c) Cumplimiento por Partido Político.	5
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.	6
e) Promocionales No Verificados	7
f) Promocionales Excedentes	8
g) Oficios de Reprogramación.	10
h) Consideraciones del periodo.	10
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 17 de junio de 2014.	11
a) Cumplimiento Acumulado por emisora.	11
b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.	12
c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.	13

Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **11 al 17 de junio de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 11 al 17 de junio de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 17 de junio de 2014.

I. Resumen General.

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

Distribución de señales por CEVEM

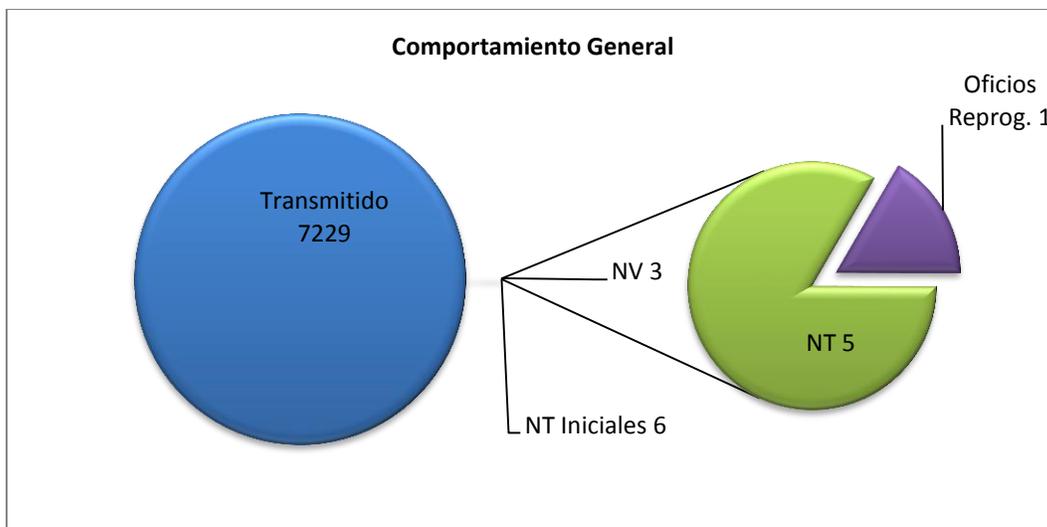
No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
TOTAL		8	2	1	11

II. Resultados del monitoreo del 11 al 17 de junio de 2014.

a) Cumplimiento General:

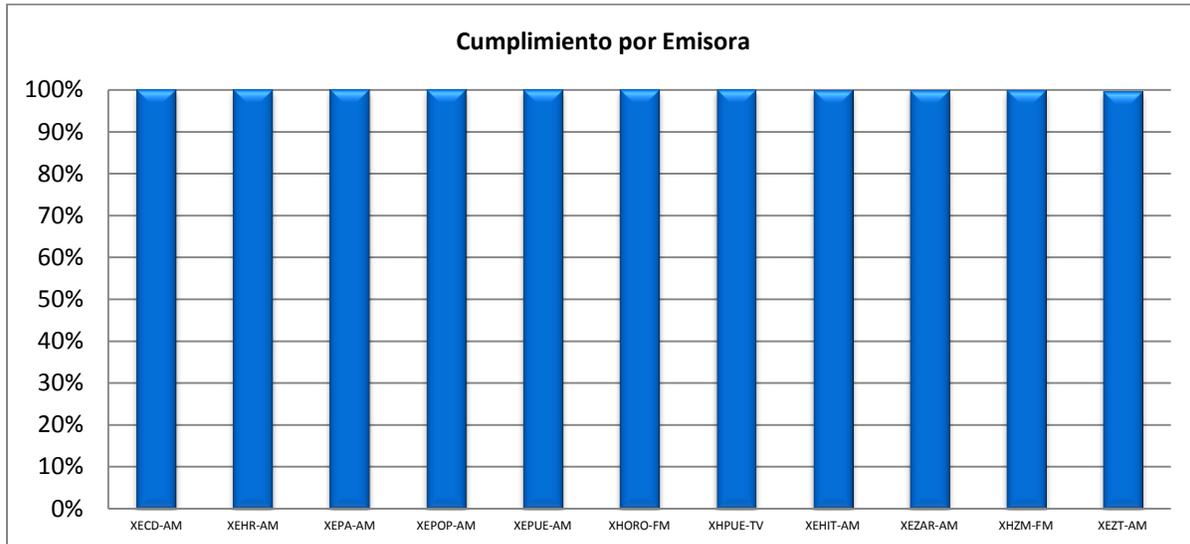
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
7,238	3	7,235	7,229	6	99.92%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **7,229** promocionales, de un total de **7,235** que fueron verificados, lo que representa un **99.92%** de cumplimiento.



b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.


Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
3	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
4	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
5	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
6	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
7	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
8	XEHIT-AM	Radio Felicidad	99.85%
9	XEZAR-AM	BONITA	99.85%
10	XHZM-FM	ULTRA 92.5	99.85%
11	XEZT-AM	LA LEY	99.54%

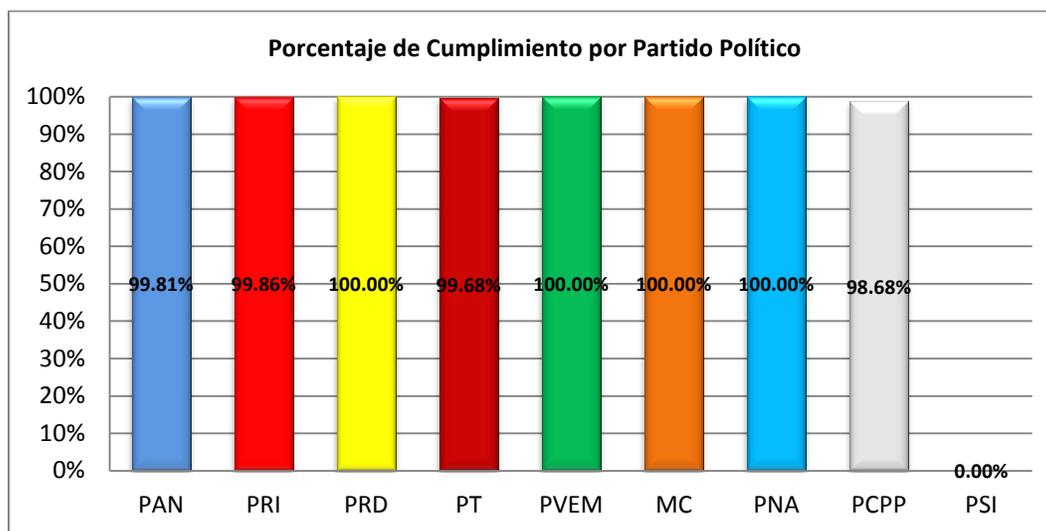
c) Cumplimiento por Partido Político.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **2,615** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **2,611** lo que representa un **99.85%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

CALIFICACION	ACTOR									
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	TOTAL
Pautados	539	726	308	308	231	165	264	77	0	2,618
No Verificados	0	2	0	0	0	0	0	1	0	3
% No Verificados	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%	0.00%	0.11%
Promocionales verificados	539	724	308	308	231	165	264	76	0	2,615
Transmitido Conforme a Pauta	526	696	305	301	225	159	253	72	0	2,537

ACTOR										
% Transmitido Conforme a Pauta	97.59%	96.13%	99.03%	97.73%	97.40%	96.36%	95.83%	94.74%	0.00%	97.02%
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	0	11	0	0	0	1	1	0	0	13
% Fuera de Horario	0.00%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.61%	0.38%	0.00%	0.00%	0.50%
Fuera de Orden	12	16	3	6	6	5	10	3	0	61
% Fuera de Orden	2.23%	2.21%	0.97%	1.95%	2.60%	3.03%	3.79%	3.95%	0.00%	2.33%
No Transmitido	1	1	0	1	0	0	0	1	0	4
% No Transmitido	0.19%	0.14%	0.00%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	1.32%	0.00%	0.15%



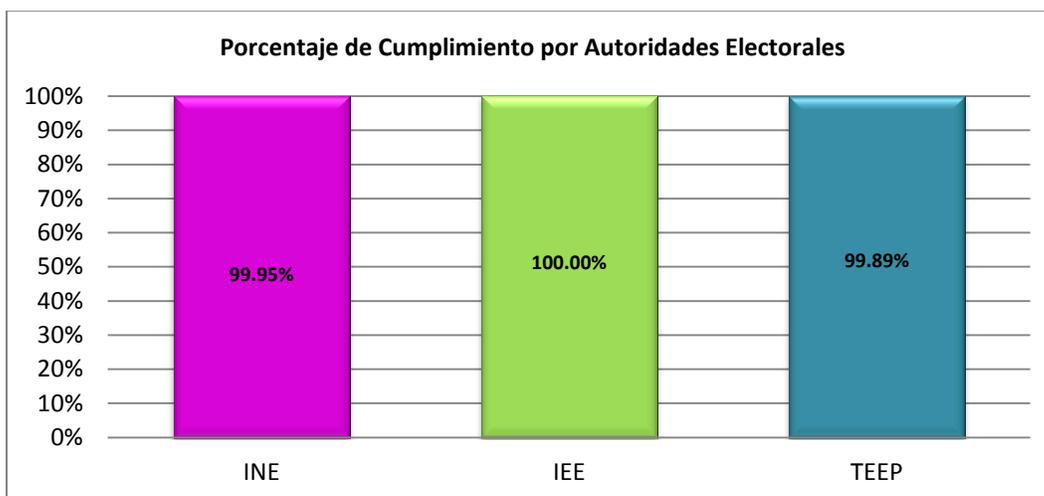
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,620** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,618**, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	1,848	1,848	924	4,620
No Verificados	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,848	1,848	924	4,620
Transmitido Conforme a Pauta	1,728	1,741	879	4,348
% Transmitido Conforme a Pauta	93.51%	94.21%	95.13%	94.11%
Diferente Versión	38	26	0	64
% Diferente Versión	2.06%	1.41%	0.00%	1.39%
Fuera de Horario	30	28	11	69
% Fuera de Horario	1.62%	1.52%	1.19%	1.49%
Fuera de Orden	51	53	33	137
% Fuera de Orden	2.76%	2.87%	3.57%	2.97%

ACTOR				
No Transmitido	1	0	1	2
% No Transmitido	0.05%	0.00%	0.11%	0.04%



e) Promocionales No Verificados

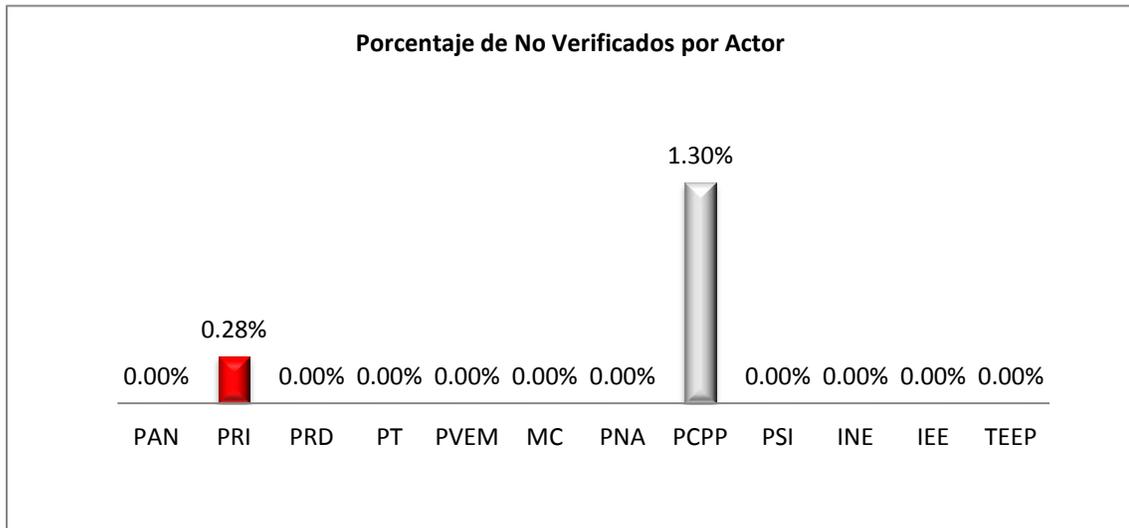
Durante el periodo reportado, se presentaron **3** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.04%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales No verificados por Actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	539	0	0.00%	0	0.00%
PRI	726	2	0.28%	0	0.00%
PRD	308	0	0.00%	0	0.00%
PT	308	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	231	0	0.00%	0	0.00%
MC	165	0	0.00%	0	0.00%
PNA	264	0	0.00%	0	0.00%
PCPP	77	1	1.30%	0	0.00%
PSI	0	0	0.00%	0	0.00%
INE	1,848	0	0.00%	0	0.00%
IEE	1,848	0	0.00%	0	0.00%
TEEP	924	0	0.00%	0	0.00%
Total	7,238	3	0.04%	0	0.00%

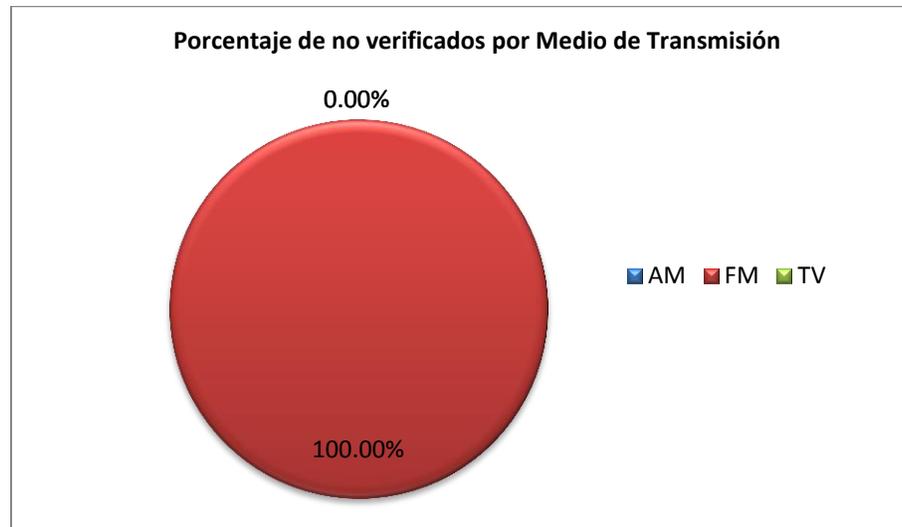
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates (Permisionarios y mediante oficio)



Promocionales No Verificados por Emisora

Emisora	No Verificados
XHZM-FM	3
Total general	3

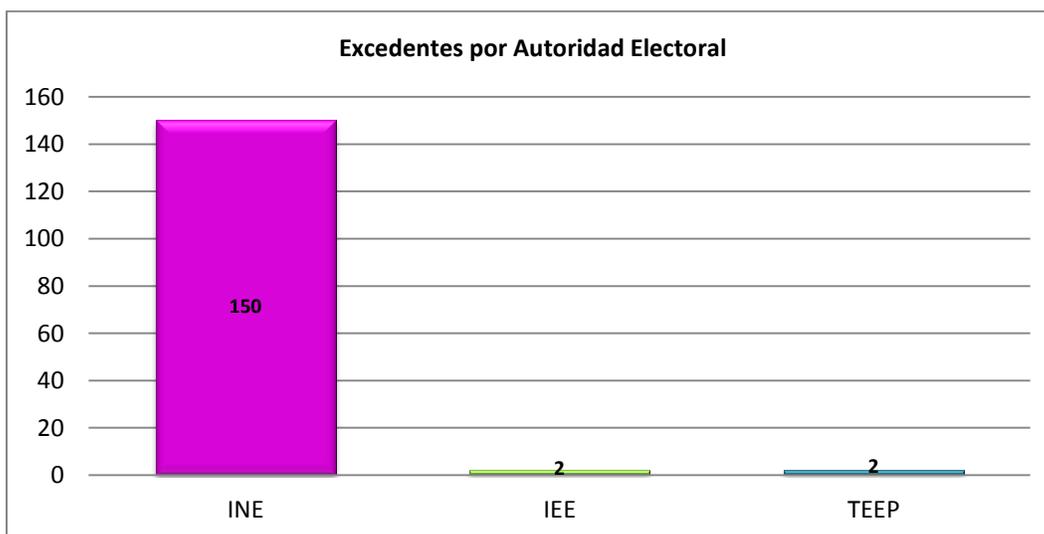


f) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **11 al 17 de junio de 2014**, se detectaron **157** promocionales excedentes, **3** de partidos políticos y **154** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	IEE	INE	MC	PRI	TEEP	Total general
XECD-AM-1170	0	14	0	0	0	14
XEHIT-AM-1310	0	14	0	1	0	15
XEHR-AM-1090	0	14	0	0	0	14
XEPA-AM-1010	0	14	0	0	0	14
XEPOP-AM-1120	0	14	0	0	0	14
XEPUE-AM-1210	0	14	0	0	0	14
XEZAR-AM-920	0	13	0	1	0	14
XEZT-AM-1250	2	16	0	0	2	20
XHORO-FM-94.9	0	14	0	0	0	14
XHPUE-TV-CANAL26	0	14	0	0	0	14
XHZM-FM-92.5	0	9	1	0	0	10
Total	2	150	1	2	2	157



g) Oficinas de Reprogramación.

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **1** omisión de las presentas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	1
Total	1



Promocionales con oficina de reprogramación por Emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XHZM-FM - 92.5	0	1
Total	0	1

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo.

- a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XHZM-FM	658	654	3
Total	658	654	3

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XHZM-FM	658	654	1
Total	658	654	1

El presente periodo totaliza **7,229** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **7,235**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	7,229	99.92%
Promocionales No Transmitidos***	6	0.08%
Promocionales Verificados	7,235	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

**El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

***El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

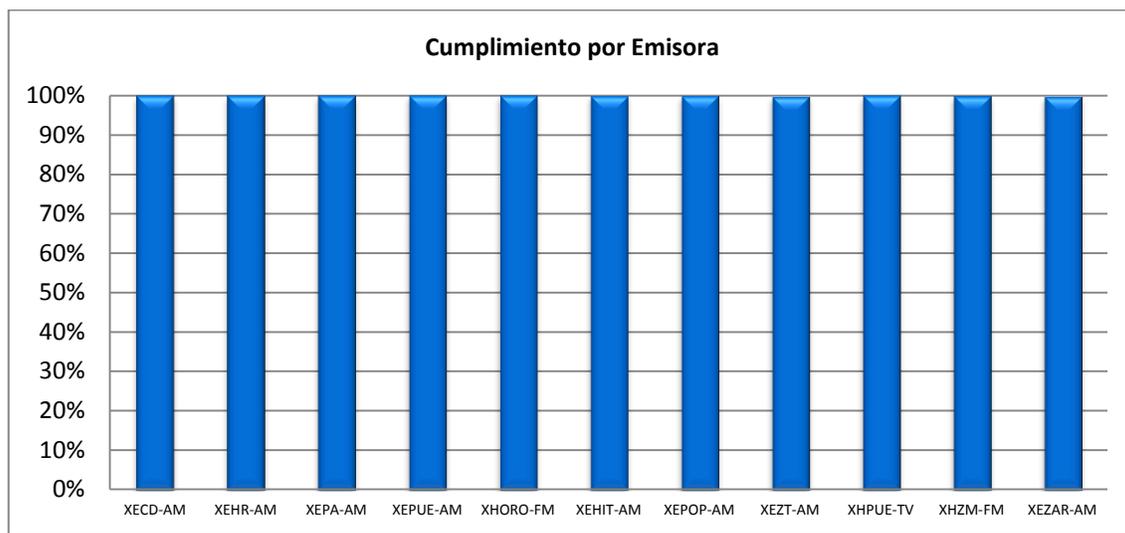
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 17 de junio de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 17 de junio, se han transmitido **45 mil 493** promocionales, de un total de **45 mil 525** promocionales verificados, lo que representa un **99.93%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
45,617	92	45,525	45,493	32	99.93%

a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



■ Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012
■ Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012
■ Emisoras origen de radio y TV

Detalle del Cumplimiento por Emisora

Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	4,147	0	4,147	4,147	0	100.00%
XEHR-AM	4,147	0	4,147	4,147	0	100.00%
XEPA-AM	4,147	0	4,147	4,147	0	100.00%
XEPUE-AM	4,147	67	4,080	4,080	0	100.00%
XHORO-FM	4,147	1	4,146	4,146	0	100.00%
XEHIT-AM	4,147	0	4,147	4,146	1	99.98%
XEPOP-AM	4,147	0	4,147	4,146	1	99.98%
XEZT-AM	4,147	0	4,147	4,136	11	99.73%
XHPUE-TV	4,147	0	4,147	4,147	0	100.00%
XHZM-FM	4,147	3	4,144	4,139	5	99.88%
XEZAR-AM	4,147	21	4,126	4,112	14	99.66%
TOTAL	45,617	92	45,525	45,493	32	99.93%

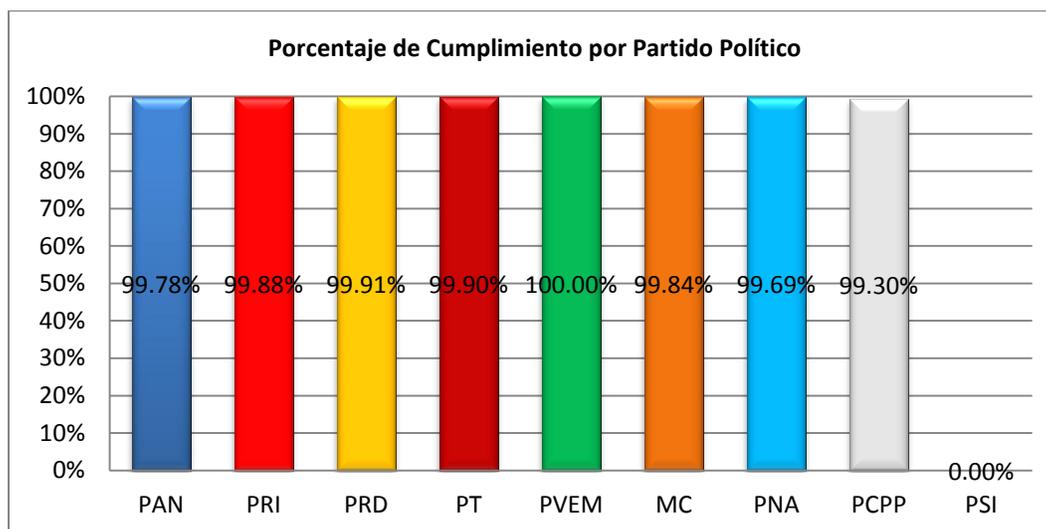
b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **8 mil 993** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **8 mil 979**, lo que representa un **99.84%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	1,859	2	1,857	1,853	4	99.78%
PRI	2,530	6	2,524	2,521	3	99.88%
PRD	1,067	2	1,065	1,064	1	99.91%

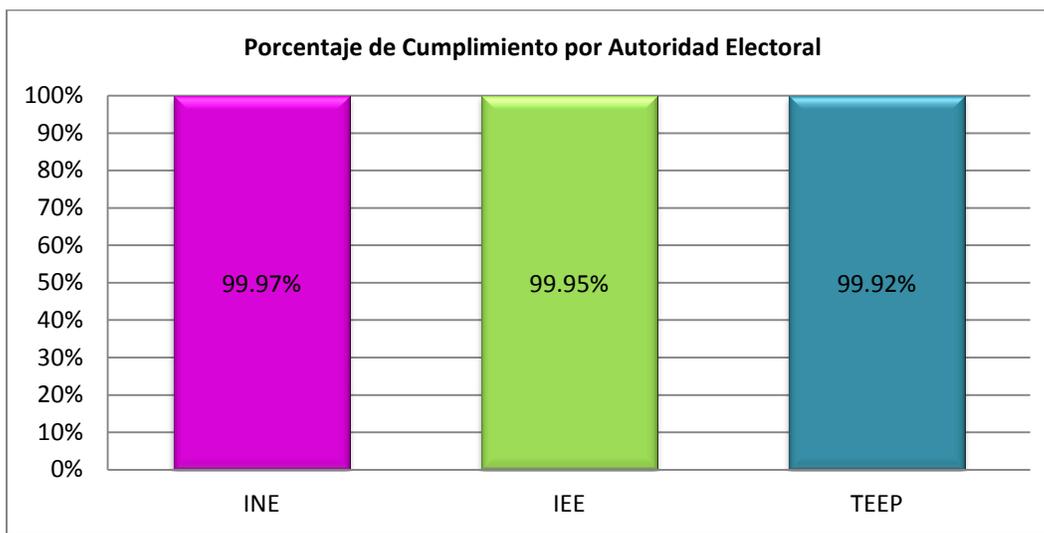
Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PT	1,045	1	1,044	1,043	1	99.90%
PVEM	759	1	758	758	0	100.00%
MC	638	1	637	636	1	99.84%
PNA	968	2	966	963	3	99.69%
PCPP	143	1	142	141	1	99.30%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
TOTAL	9,009	16	8,993	8,979	14	99.84%



c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **36 mil 532** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **36 mil 514**, lo que representa un **99.95%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	14,652	29	14,623	14,618	5	99.97%
IEE	14,608	32	14,576	14,569	7	99.95%
TEEP	7,348	15	7,333	7,327	6	99.92%
TOTAL	36,608	76	36,532	36,514	18	99.95%



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PREROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO
ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO

DETALLE DEL MONITOREO

PUEBLA

FECHA DE REPORTE: 11/06/2014 AL 17/06/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMSORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	14	48	7	23	28	64	27	19	151	149	78	608
6	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5	0	8
7				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	3	5	1	10
8				FUERA DE ORDEN	1	1	0	0	0	1	0	2	11	9	5	32
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."																
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	65	28	21	166	164	83	650
18	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	6
19				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	6
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."																
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	65	28	21	164	162	83	646
30	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badri"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	6
31				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	6
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
36				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badri"																
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	65	28	21	165	162	83	647
42	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	6
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."																
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	65	28	21	165	164	83	649
54	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	3	2	1	7
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%											
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."																
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	657
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	65	28	21	163	162	82	644
66	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	4
67				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3	1	7
68				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
69				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.19%	0.11%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	98.81%	99.89%									
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."																
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	48	7	24	28	65	27	21	168	168	84	655

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	48	7	24	28	64	27	21	160	158	82	634
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5	0	8
79				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	5	5	2	13
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	2.04%	0%	0%	0%	0%	1.52%	3.57%	0%	0%	0%	0.55%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	97.96%	100.00%	100.00%	100.00%	98.48%	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.35%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."												99.35%
85				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	14	47	6	20	27	58	25	20	145	151	71	585
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	6
91				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	3	2	1	7
92				FUERA DE ORDEN	1	2	1	4	1	7	2	1	18	11	12	60
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."												100.00%
97				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	7	24	28	66	28	21	168	167	84	657
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"												100.00%
109				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	6	24	28	64	28	21	168	168	84	655
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	6	24	28	64	28	21	168	168	84	654
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	11	40	4	18	26	56	25	18	129	124	67	518
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	14	10	0	24	
115				FUERA DE HORARIO	1	0	0	1	0	1	0	3	4	1	11	
116				FUERA DE ORDEN	3	9	2	5	2	7	3	3	22	29	16	101
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	14.29%	0%	0%	3.03%	0%	0%	0%	0%	0%	1.57%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.60%	0%	0.05%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.40%	100.00%	99.95%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."												99.95%
121				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	15	49	7	24	28	66	28	21	168	168	84	658
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	15	49	6	24	28	66	28	21	168	168	84	657
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	49	6	24	28	63	28	21	165	165	83	647
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
127				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	2	0	0	3	3	1	9
128				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	14.29%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.30%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.70%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."												98.70%
	PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA				100.00%	99.81%	98.68%	100.00%	100.00%	99.86%	99.68%	100.00%	100.00%	99.95%	99.89%	99.92%

(* No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado)