

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 21 al 22 de mayo de 2014

## Contenido

<b>I. Resumen General.</b> .....	4
<b>Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.</b> .....	4
<b>II. Resultados del monitoreo del 21 al 22 de mayo de 2014.</b> .....	4
<b>a) Cumplimiento General:</b> .....	4
<b>b) Cumplimiento por Emisora:</b> .....	5
<b>c) Cumplimiento por Partido Político.</b> .....	5
<b>d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.</b> .....	6
<b>e) Promocionales Excedentes</b> .....	7
<b>f) Consideraciones del periodo.</b> .....	8
<b>III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 22 de mayo de 2014.</b> .....	8
<b>a) Cumplimiento Acumulado por emisora.</b> .....	8
<b>b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.</b> .....	9
<b>c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.</b> .....	10

## Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **21 al 22 de mayo de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

### Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 21 al 22 de mayo de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 22 de mayo de 2014.

## I. Resumen General.

### Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de las señales, se realiza a través de dos Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

#### Distribución de señales por CEVEM

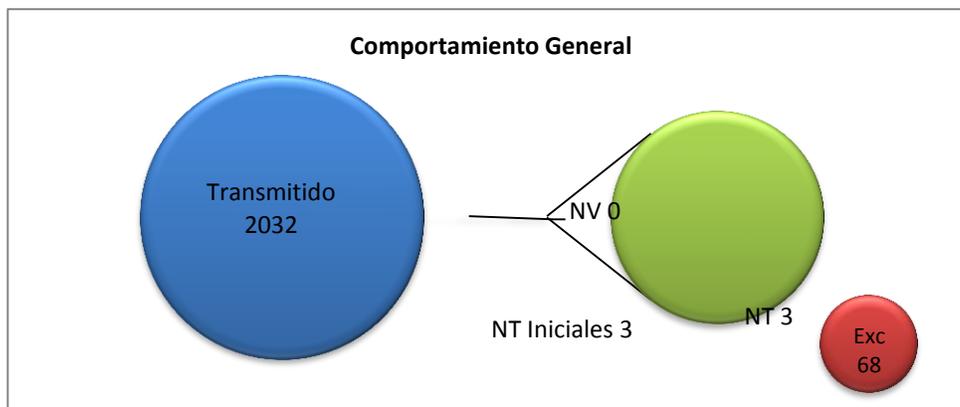
No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>11</b>

## II. Resultados del monitoreo del 21 al 22 de mayo de 2014.

### a) Cumplimiento General:

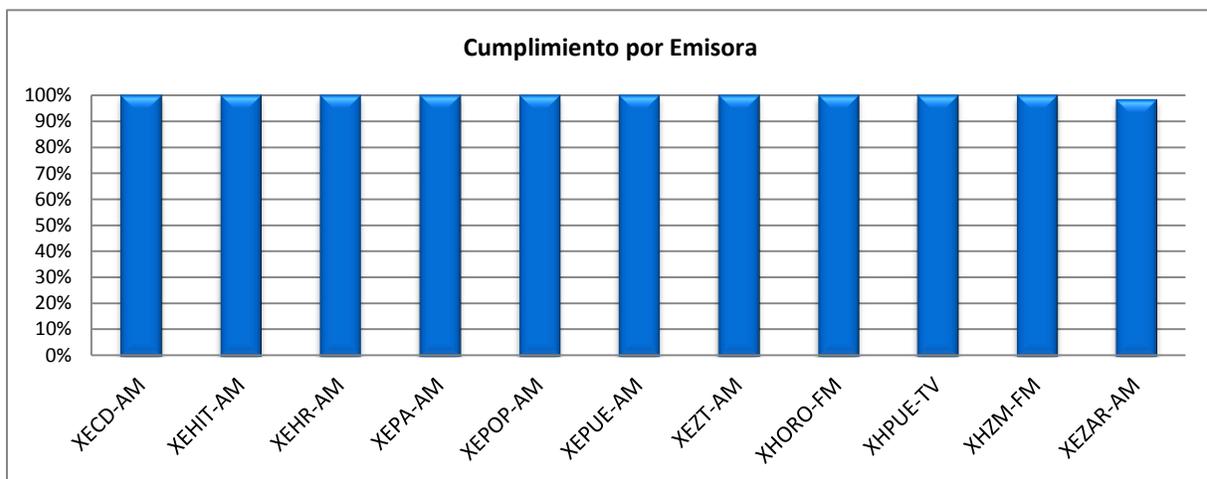
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
2,035	0	2,035	2,032	3	99.85%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **2,032** promocionales, de un total de **2,035** que fueron verificados, lo que representa un **99.85%** de cumplimiento, de acuerdo a la siguiente gráfica:



**b) Cumplimiento por Emisora:**

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.


**Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:**

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
5	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
6	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
7	XEZT-AM	LA LEY	100%
8	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
9	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
10	XHZM-FM	ULTRA 92.5	100%
11	XEZAR-AM	BONITA	98.38%

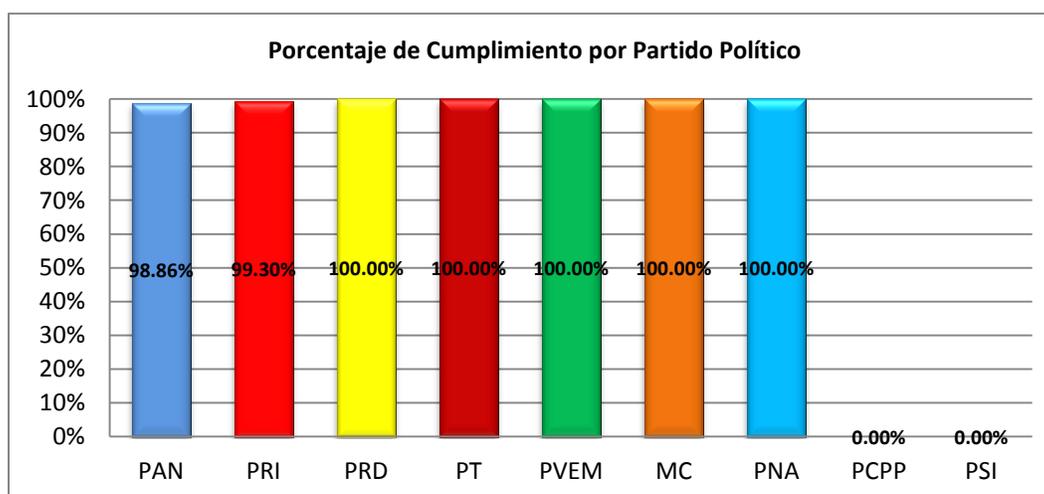
**c) Cumplimiento por Partido Político.**

Durante el periodo reportado, fueron verificados **451** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **449** lo que representa un **99.56%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Partido Político**

CALIFICACION	ACTOR									TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	
Pautados	88	143	44	44	44	44	44	0	0	451
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	88	143	44	44	44	44	44	0	0	451
Transmitido Conforme a Pauta	84	136	43	40	44	39	42	0	0	428
% Transmitido Conforme a Pauta	95.45%	95.10%	97.73%	90.91%	100%	88.64%	95.45%	0.00%	0.00%	94.90%

ACTOR										
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
% Fuera de Horario	0.00%	0.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.22%
Fuera de Orden	3	5	1	4	0	5	2	0	0	20
% Fuera de Orden	3.41%	3.50%	2.27%	9.09%	0.00%	11.36%	4.55%	0.00%	0.00%	4.43%
No Transmitido	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
% No Transmitido	1.14%	0.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.44%

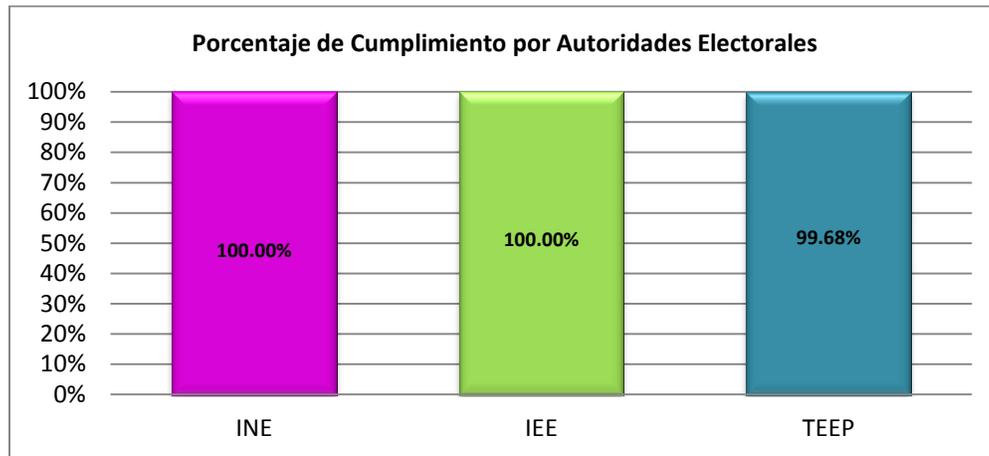


#### d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **1,584** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **1,583**, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	638	638	308	1,584
No Verificados	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	638	638	308	1,584
Transmitido Conforme a Pauta	584	608	294	1,486
% Transmitido Conforme a Pauta	91.54%	95.30%	95.45%	93.81%
Diferente Versión	24	3	0	27
% Diferente Versión	3.76%	0.47%	0.00%	1.70%
Fuera de Horario	4	1	0	5
% Fuera de Horario	0.63%	0.16%	0.00%	0.32%
Fuera de Orden	26	26	13	65
% Fuera de Orden	4.08%	4.08%	4.22%	4.10%
No Transmitido	0	0	1	1
% No Transmitido	0.00%	0.00%	0.32%	0.06%

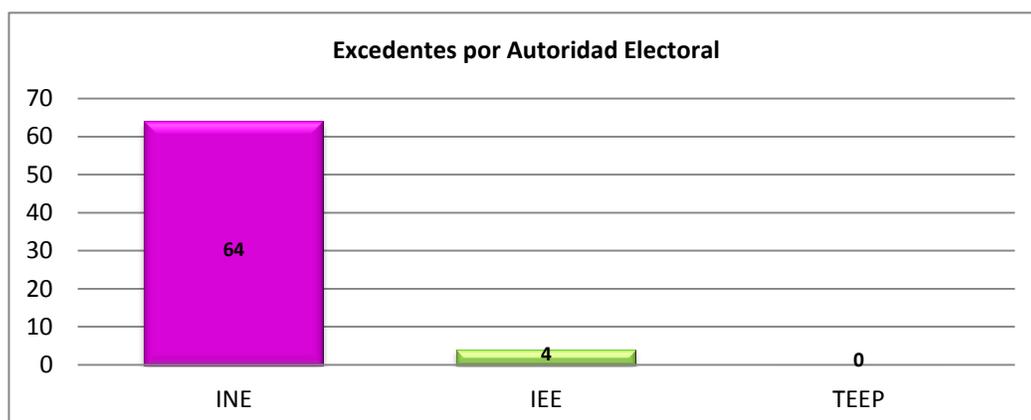


### e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **21 al 22 de mayo de 2014**, se detectaron **68** promocionales excedentes, correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

#### Excedentes por emisora y actor político

Emisora	IEE	INE	Total
XECD-AM-1170	0	7	7
XEHIT-AM-1310	0	7	7
XEHR-AM-1090	0	6	6
XEPA-AM-1010	0	7	7
XEPOP-AM-1120	0	7	7
XEPUE-AM-1210	0	4	4
XEZAR-AM-920	4	6	10
XEZT-AM-1250	0	7	7
XHORO-FM-94.9	0	6	6
XHPUE-TV-CANAL26	0	7	7
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>68</b>



**f) Consideraciones del periodo.**

El presente periodo totaliza **2,032** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **2,035**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	2,032	99.85%
Promocionales No Transmitidos***	3	0.15%
Promocionales Verificados	2,035	100%

\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

\*\*El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

\*\*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

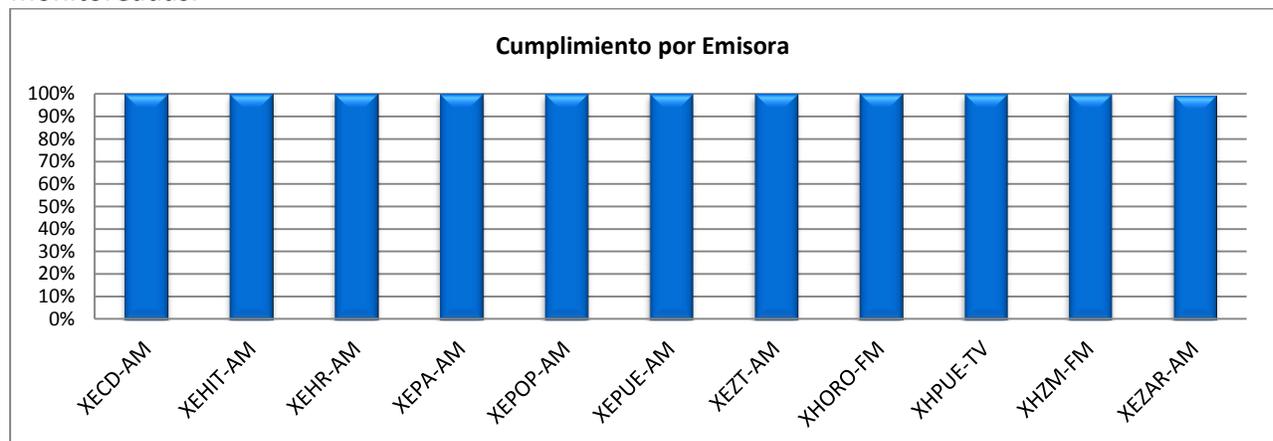
**III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 22 de mayo de 2014.**

Desde el inicio de precampañas al pasado 22 de mayo, se han transmitido **18 mil 369** promocionales, de un total de **18 mil 380** promocionales verificados, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
18,447	67	18,380	18,369	11	99.94%

**a) Cumplimiento Acumulado por emisora.**

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



 Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012  
 Emisoras origen de radio y TV

### Detalle del Cumplimiento por Emisora

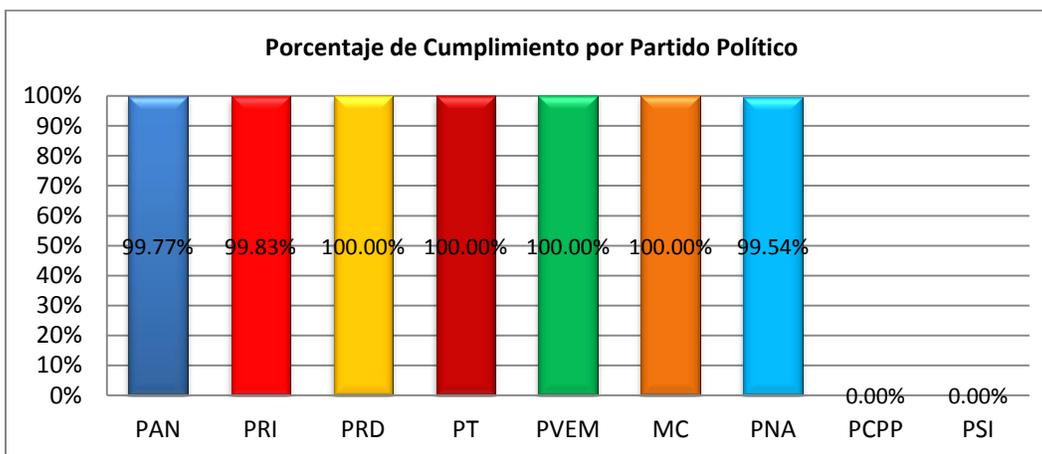
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XEHIT-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XEHR-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XEPA-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XEPOP-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XEPUE-AM	1,677	67	1,610	1,610	0	100%
XEZT-AM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XHORO-FM	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XHPUE-TV	1,677	0	1,677	1,677	0	100%
XHZM-FM	1,677	0	1,677	1,676	1	99.94%
XEZAR-AM	1,677	0	1,677	1,667	10	99.40%
<b>TOTAL</b>	<b>18,447</b>	<b>67</b>	<b>18,380</b>	<b>18,369</b>	<b>11</b>	<b>99.94%</b>

### b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **4 mil 167** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **4 mil 161**, lo que representa un **99.86%** de cumplimiento.

### Detalle del cumplimiento por Partido Político

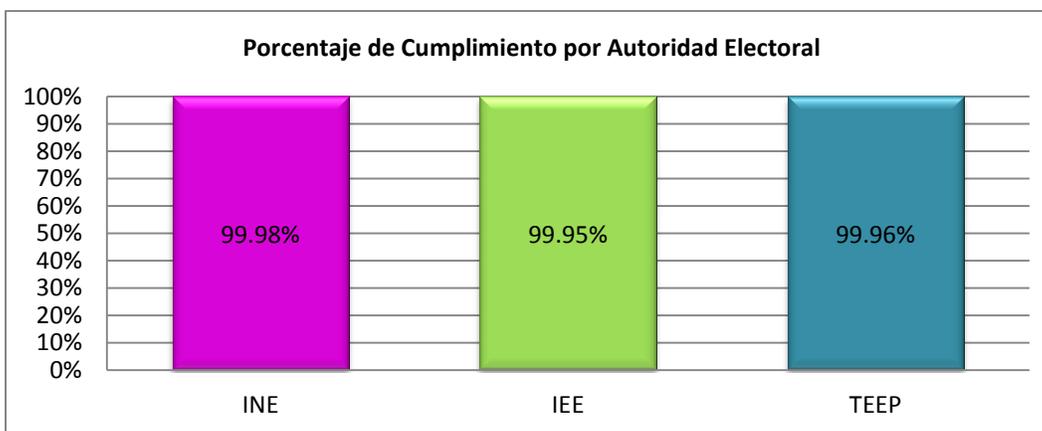
Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	858	2	856	854	2	99.77%
PRI	1,210	4	1,206	1,204	2	99.83%
PRD	495	2	493	493	0	100%
PT	473	1	472	472	0	100%
PVEM	363	1	362	362	0	100%
MC	341	1	340	340	0	100%
PNA	440	2	438	436	2	99.54%
PCPP	0	0	0	0	0	0.00%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>4,180</b>	<b>13</b>	<b>4,167</b>	<b>4,161</b>	<b>6</b>	<b>99.86%</b>



**c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **14 mil 213** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **14 mil 208**, lo que representa un **99.96%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	5,753	19	5,734	5,733	1	99.98%
IEE	5,742	24	5,718	5,715	3	99.95%
TEEP	2,772	11	2,761	2,760	1	99.96%
<b>TOTAL</b>	<b>14,267</b>	<b>54</b>	<b>14,213</b>	<b>14,208</b>	<b>5</b>	<b>99.96%</b>



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PREROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO**  
**ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO**

**DETALLE DEL MONITOREO**

**PUEBLA**

FECHA DE REPORTE: 21/05/2014 AL 22/05/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	8	4	4	12	4	4	50	42	24	155
6				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
7				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	10	4	14
8				FUERA DE ORDEN	1	0	0	0	1	0	0	8	10	4	24
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."</b>															
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	58	55	28	182
18				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
19				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."</b>															
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	8	4	4	13	4	4	58	56	28	182
30				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
31				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32				FUERA DE ORDEN	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
36				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asel Hanan Badri"</b>															
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	58	56	28	183
42				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
43				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."</b>															
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	58	57	28	184
54				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
55				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."</b>															
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	7	4	4	12	4	4	58	58	27	182
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	6	4	4	12	4	4	57	53	27	175
66				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
67				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
68				FUERA DE ORDEN	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
69				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	12.50%	0%	0%	7.69%	0%	0%	0%	0%	3.57%	2.38%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%	97.62%
<b>RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."</b>															

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN	
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	56	56	28	181	
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	
79				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."																
85					PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
86					NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	12	3	4	54	52	27	172	
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	
91				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	3	
92				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	1	0	2	3	1	7	
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."																
97					PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
98					NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	58	57	28	184	
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"																
109					PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
110					NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	1	6	2	3	9	1	4	44	43	20	133	
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	4	
115				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
116				FUERA DE ORDEN	3	2	2	1	4	3	0	13	10	8	46	
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."																
121					PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185
122					NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	4	8	4	4	13	4	4	58	58	28	185	
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	4	8	4	4	13	4	4	57	57	28	183	
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
127				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
128				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."																
PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA					100.00%	98.86%	100.00%	100.00%	99.30%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.68%	99.85%	

(\*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado