

**Junio, 25, 2024****C. Jorge Ortega Pineda
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral del Estado de Puebla**

Por medio de la presente hago de su conocimiento que derivado al oficio **IEE/SE-1867/2024**, nos solicitan el reporte de la publicación realizada el **03 de Mayo del 2024** en el periódico "**El Heraldo de Puebla**", por lo cual anexamos a este oficio la siguiente documentación.

- Base de datos
- Reporte
- Evidencia gráfica

Le informo que **Indicadores e investigación aplicada SC**, tiene domicilio fiscal en: CERRADA DUCADO 1110-5 SANTIAGO MOMOXPAN SAN PEDRO CHOLULA PUE MEX. C.P 72775.

En caso de tener comentarios o requerir información adicional dejo a su disposición mi numero telefónico y mi correo electrónico.
elias.aguilar@indicadorssc.com

Atentamente**Dr. Elías Aguilar García**
CEO/Director General



1. Objetivos del estudio

Conocer la percepción de la ciudadanía y preferencia electoral para la elección de presidente municipal de la ciudad de Puebla, con miras a la elección del 06 de Junio.

2. Marco muestral

Secciones Electorales definidas y publicadas en el catálogo electoral del Instituto Nacional Electoral (INE) para determinar la muestra, a partir de ese listado se eligieron probabilísticamente 40 secciones electorales de los 4 distritos electorales federales

3. Diseño muestral

3.1 Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años que cuenten con credencial para votar con domicilio en municipio de Puebla.

3.2 Procedimientos de selección de unidades:

Se realizaron 800 entrevistas en diferentes etapas que se describen a continuación:

-**En la primera** se seleccionaron 40 secciones electorales que se convirtieron en los puntos de levantamiento cartográfico de la información.

-**En la segunda etapa** se seleccionó a las unidades de información en el cual se eligieron aleatoria sistemática manzanas dentro de cada sección electoral.

-**En la tercera etapa** cada encuestador seleccionó aleatoriamente viviendas para levantar los cuestionarios dentro de las manzanas antes señaladas





En la cuarta etapa el encuestador seleccionó un informante donde preguntó por la persona con 18 años ó más y con el cumpleaños más reciente dentro de la vivienda. Una vez que se logró la primera entrevista se busco al segundo informante en la vivienda aplicando el intervalo de selección.

Cada encuestador lleva un registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de rechazo, en cada sección se realizaron un determinado número de entrevistas mediante el peso proporcional de cada una para tener un total de 800 entrevistas.

3.3 Procedimiento de estimación:

El procesamiento se inicia mediante la aplicación de diferentes reactivos contenidos en los cuestionarios, posteriormente la estimación se presentan en los datos de un reporte mediante la obtención de frecuencias simples de acuerdo a la probabilidad de selección y su correspondientes factores.

3.4.-Tamaño y forma de obtención de la muestra:

En total se realizaron 800 entrevistas , el diseño de la muestra fue estratificado por conglomerados polietápico con probabilidad de sección proporcional al tamaño y selección sistemática o aleatoria según fue el caso.

3.5 Calidad de la estimación

Nivel de confianza del 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +- 3.5%.





3.6-Tasa de rechazo general a la entrevista:

Se informa que la tasa de rechazo fue del (16%)

4.- Método y fecha de recolección de la información:

Entrevistas ten vivienda con la tecnica de cuestionario semiestructurado cara a cara, el levantamiento fue del 28 y 29 de abril de 2024

5.-Cuestionario o instrumento de medición

Se anexa a este documento con el título "Cuestionario.doc"

6.-Forma de procesamiento

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 entrevistados. Los porcentajes se derivan de las frecuencias y se presentan en forma de porcentaje, cada cuestionario es capturado y se genera una base de datos en formato SPSS para posteriormente vaciar los porcentajes y presentarlos en forma de reporte.

7.- Denominación de software utilizado para el procesamiento

La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se proceso y analizó en el programa estadístico SPSS.

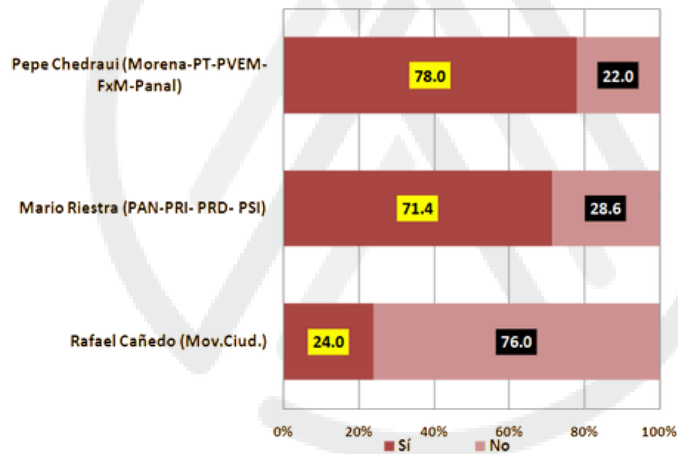


8.- Base de datos

Se ajunta base en formato SPSS.

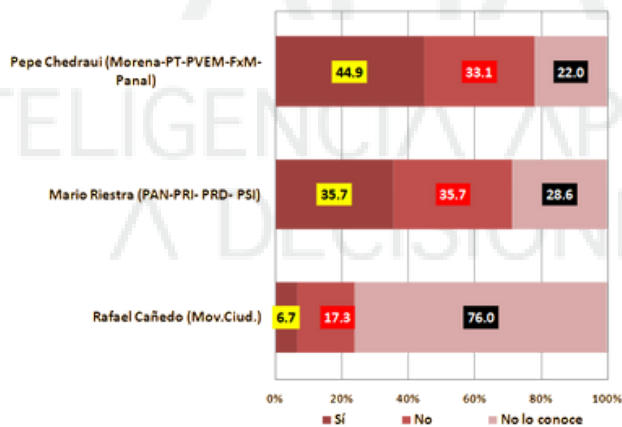
9.- Principales resultados

Gráfica 2: Conocimiento presidente municipal **<number>**
¿Conoce o ha escuchado acerca de ...?



*Base total: 800 casos

Gráfica 3: Potencial de voto **<number>**
¿Votaría por ...para presidente municipal?



*Base total: 800 casos





indicadores e investigación aplicada S.C



+2224 34 60 81



elias.aguilar@indicadoressc.com



Ducado 1110-5, Momoxpan.

10.- Autoría y financiamiento

10.1 Persona física o moral que patrocina la encuesta

Indicadores e investigación aplicada SC (Indicadores SC)

10.2 Persona física o moral que realizó la encuesta

Realizada por Indicadores SC, esta encuesta se generó por el personal de planta.

10.3.- Logotipo



10.4.- Domicilio fiscal :

Indicadores e investigación aplicada S.C -Cerrada Ducado 1110-5 Santiago Momoxpan, San Pedro Cholula Puebla, Pue. C.P72775. -RFC: IEI090225ME4 -Tel: (222) 4-34-60-81

Representante: Dr. Elías Aguilar García

Elias.aguilar@indicadoressc.com





10.4 Experiencia profesional y formación académica

Dr.. Elías Aguilar García

-Licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Maestro en estudios sobre Estados Unidos por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-Candidato a Doctor en Sociología por la Johannes Kepler University Linz.

-Doctor en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac Norte e investigador Asociado del Centro de Investigación en Comunicación Aplicada de la misma institución.

-Actualmente profesor con licencia de tiempo completo en la escuela de comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)

-En su experiencia profesional ha dirigido mas de 500 estudios cualitativos y cuantitativos. Actualmente CEO y Director General de Indicadores S.C

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES





ANEXO 1. REPORTE DE GASTOS DE LA ENCUESTA

Costos adicionales:

Comidas \$2100

Gasolina \$3500

Papelería \$700

Total: \$6,300

NOTA ADICIONAL:

- Los costos de automóviles, maquinaria no se colocan, pues fueron utilizados por los de la propia empresa.
- Para este estudio se requirió de la participación de 2 supervisores, y 1 investigador, funciones que están dentro de las actividades del personal de planta en el que estipula su contrato por lo que se les asigna un pago quincenal, esto no genera un gasto adicional a esta encuesta y por esta razón no se agregan en las partidas.
- Para este estudio también se requirió de practicantes.

INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

