



## COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

---

### INFORME ANUAL

ABRIL 1, 2009

A

MARZO 31, 2010

Miembros de la Comisión Permanente de Comunicación Social

---

Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce  
Consejera Presidenta

Lic. Miguel David Jiménez López  
Consejero Secretario

Dr. Fidencio Aguilar Viquez  
Consejero Miembro

## Contenido

---

1. Antecedentes
2. Compendio de Acuerdos
3. Tabla de Cumplimiento de Acuerdos
4. Reporte de Asistencias a sesiones de la Comisión
5. Consideraciones Finales
6. Anexo I :Archivo de documentos en copias certificadas por la Secretaría General, incluyen:
  - Orden del día,
  - Listas de Asistencias y
  - Actas de 13 Sesiones Ordinarias, 2 Extraordinarias y 2 Especiales.

## Agradecimientos

---

Agradezco al Lic. Miguel David Jiménez López y al Dr. Fidencio Aguilar Víquez como miembros activos de la Comisión Permanente de Comunicación Social, así como a los representantes de los partidos políticos, al Director General en Funciones, al Secretario General, al Titular de la Unidad Jurídica así como a los representantes de los partidos políticos, principalmente: Lic. Rafael Guzmán Hernández, Lic. José Porfirio Alarcón Hernández y Lic. Jorge Luis Blancarte Morales, ya que sus propuestas y aportaciones fueron muy oportunas y valiosas, y por tanto, consideradas en la toma de diversos acuerdos.

*Atentamente  
Doctora Olga Lazcano,  
Consejera Electoral  
Presidenta de la Comisión  
Permanente de Comunicación Social.*

## Antecedentes

---

Con fundamento en lo dispuesto en los artículos 90 fracción VI y 108 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla y el 5 fracción VI del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, mediante el acuerdo CG/AC-010/06 con fecha trece de noviembre de 2006, el Consejo General de este organismo electoral aprobó la creación de la Comisión Permanente de Comunicación Social, con el objeto de supervisar, vigilar y coadyuvar en las actividades que desarrolla la Coordinación de Comunicación Social.

En Sesión Ordinaria con fecha veintisiete de noviembre de 2006, se instaló formalmente la Comisión Permanente de Comunicación Social, la cual se integró de la siguiente manera:

Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce.....Consejera Electoral Presidenta  
Lic. Miguel David Jiménez López..... Consejero Electoral Secretario  
Dr. Fidencio Aguilar Viquez.....Consejero Electoral Miembro

En sesión Ordinaria con fecha 17 de agosto de 2007, el Consejo General mediante acuerdo CG/070/2007 aprobó diversas reformas al Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, específicamente las que demarcan el funcionamiento, atribuciones y alcances que tiene la Comisión Permanente de Comunicación Social.

Las Comisiones Permanentes precisarán en su informe anual lo siguiente :

- I.- Las tareas desarrolladas por la Comisión en el cumplimiento de sus atribuciones;
- II.- La relación de sus actividades con el cumplimiento de las metas programadas por las unidades Administrativas o Técnicas correspondientes en su caso;
- III.- Un reporte de asistencia de los Consejeros a las sesiones;
- IV.- La relación de recomendaciones efectuadas a las unidades Administrativas y Técnicas, así como la respuesta a las mismas por parte de la Unidad Correspondiente, en su caso; y
- V.- Las demás consideraciones que estimen pertinentes.

Con fundamento en lo establecido por los artículos 90 fracciones VI, VII y VIII y 108, se presenta el Informe Anual de Actividades correspondiente del 1 de abril de 2009 al 31 de marzo de 2010.

Dada la importancia que para el Instituto Electoral del Estado reviste la comunicación social, se propuso la creación de una comisión específica que atendiera el mencionado aspecto, en la que se hiciera patente la existencia de un puente sólido entre el Instituto y

la sociedad a través de los medios de comunicación, considerándose de mayor relevancia la creación de la COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL ( CPCS ).

Es menester señalar que con la finalidad de garantizar el adecuado funcionamiento de ésta Comisión y establecer de manera puntual su ámbito de acción, se le dotó atribuciones que están contenidas en el Reglamento de Comisiones que regulan la actuación de los órganos auxiliares del Consejo General, por lo anterior la Comisión Permanente de Comunicación Social tiene las siguientes atribuciones :

- A) Supervisar, vigilar y coadyuvar el cumplimiento de los objetivos contenidos en el Programa de Trabajo de la Coordinación de Comunicación Social;
- B) Proponer la inclusión o exclusión de objetivos y actividades en el programa de trabajo respectivo de la Coordinación de Comunicación Social, para que sean presentadas a la Junta Ejecutiva;
- C) Formular informes y dictámenes relacionados con el ámbito de su competencia;
- D) Fijar sus procedimientos y normas de trabajo; y
- E) Las demás que le confiera el Código de la materia, el Reglamento de Comisiones de este organismo electoral y el propio Consejo General.

## Objetivos del periodo 2009-2010

---

\* La Comisión Permanente de Comunicación Social, contempló durante el periodo 2009-2010 propuestas y revisión de objetivos generales y específicos con relación a la redacción del capítulo 5, denominado *“Difusión en Medios de Comunicación”*, que se incluyó en la Memoria del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2007 y del Proceso Electoral Estatal Extraordinario 2008, del Municipio de Felipe Ángeles.

\* Seguimiento, análisis y discusión para la elaboración del proyecto de comunicación, difusión, promoción e información del Proceso Electoral 2009-2010 en el que se incluyó un plan de medios en radio, t.v., periódicos impresos y digitales, internet y perifoneo.

Análisis y discusión de la propuesta de spots de radio y t.v.

\* Análisis y discusión de la propuesta de imagen creativa para el proceso electoral 2009-2010.

Seguimiento de utilización de medios de comunicación social como:

espectaculares, medallones, banners, entre otros.

Propuesta de jingle promocional.

Se aportaron diversas propuestas a la Política de Comunicación Social Institucional, quedando pendiente la concreción de los lineamientos para aclaración de notas periodísticas, ya que la Coordinación de Comunicación Social no presentó la propuesta solicitada en diversos acuerdos, por lo que se continuará trabajando al respecto hasta dar total cumplimiento a los acuerdos mencionados.

## **Compendio de Acuerdos de la Comisión Permanente de Comunicación Social**

---

### **ACUERDOS / ABRIL DE 2009**

---

#### **Acuerdo-001/CPCS/22-04-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social elaborar un informe sobre la logística y criterios que se utilizaron para la distribución de la publicación *Memoria del Proceso Electoral Estatal Ordinario Puebla 2007 y del Proceso Electoral Extraordinario del municipio Felipe Ángeles 2008*.

#### **Acuerdo-002/CPCS/22-04-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social elaborar un informe donde exponga la problemática ocasionada con los diversos medios de comunicación por no tener acceso al servicio interno de internet y correo electrónico.

#### **Acuerdo-003/CPCS/22-04-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de ésta Comisión solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social que presente en la siguiente Sesión Ordinaria de ésta Comisión, los elementos básicos que componen la Campaña del IEE para el Proceso Electoral 2010: análisis discursivos, plan de medios en radio, televisión, periódicos, prensa digital, internet, perifoneos, entre otros medios. Identificación de campaña y guiones publicitarios.

#### **Acuerdo-004/CPCS/22-04-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión facultar a la Consejera Presidenta de esta Comisión para que solicite al Consejero Presidente del Consejo General de este Instituto, información del Instituto Federal Electoral en donde se indique a ésta Comisión los accesos a tiempos oficiales en los medios de comunicación que tendrá el Instituto Electoral del Estado en el año 2009 y 2010 incluyendo el Proceso Electoral.

**Acuerdo-005/CPCS/22-04-09.** Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe del mes de abril del año en curso por parte de la Coordinación de Comunicación Social y se queda a la espera de dicho informe en su versión escrita para que los miembros de esta Comisión hagan comentarios u observaciones a dicho documento.

### **ACUERDOS / MAYO 2009**

---

#### **Acuerdo-001/CPCS/22-05-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe del mes de mayo del año en curso por parte de la Coordinación de Comunicación Social y se queda a la espera de dicho informe en su versión escrita para que los miembros de esta Comisión hagan comentarios u observaciones a dicho documento.

#### **Acuerdo-002/CPCS/22-05-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión dar por presentado el primer borrador del Anteproyecto de Campaña del IEE para el Proceso Electoral 2010 por parte de la Coordinadora de Comunicación Social y se le conmina a integrar al mencionado anteproyecto las siguientes recomendaciones y observaciones que los miembros de esta Comisión hicieron en la mencionada presentación:

- 1) El proyecto de campaña debe incluir una programación de metas y objetivos en forma metodológica y un adecuado eslabonamiento de programas, acciones y resultados.
- 2) Revisar el uso adecuado de la terminología en los mensajes.
- 3) Realizar un análisis que justifique y determine los medios de comunicación idóneos en funcionalidad y costos para la difusión de la campaña.
- 4) Aperturarse a la utilización de otro tipo de lenguaje donde se identifique el público al que va dirigido la campaña.
- 5) Elaborar una sola campaña con cuatro etapas definidas.
- 6) En los mensajes se evitarán redacciones confusas por lo cual deben ser directos, sencillos, y siempre acordes al objetivo central de la campaña.
- 7) El proyecto en su presentación debe ser desglosado y señalando metas y etapas definidas.
- 8) Tener especial cuidado y congruencia en la difusión de la imagen del Instituto.
- 9) Fundamentar en el diseño de campaña a quien va dirigida, cómo, cuándo y dónde.

#### **Acuerdo-003/CPCS/22-05-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos por parte de los miembros de esta Comisión convocar a una Sesión Extraordinaria el día 26 de mayo a las 9.30 horas al C.P. Juan Ignacio López Caso de Contraloría Interna del IEE con la finalidad de que informe sobre los avances en el cumplimiento del acuerdo 006/CPCS/25-03-09.

#### **Acuerdo-004/CPCS/22-05-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión solicitar un informe a la Coordinadora de Comunicación Social donde especifique con que fundamento legal realizó la aclaración fechada el 27 y publicada el 30 de abril del presente dirigida al Lic. Fernando Alberto Crisanto Campos Director Editorial del diario Milenio Puebla con respecto a los comentarios del periodista Rodolfo Ruíz en su columna *La Corte de los Milagros* publicada en el mismo con fecha 27 de abril de 2009, en el citado informe se le solicita incluir si las precisiones o aclaraciones emanadas de la Coordinación de Comunicación Social son también realizadas cuando se mencionan en los medios de comunicación a otros consejeros o funcionarios del Instituto o son exclusivamente cuando refieran a algún asunto que involucre al Consejero Presidente y finalmente definir si dichas acciones corresponden a una política de comunicación social establecida.

### **ACUERDOS MAYO SESIÓN ESPECIAL**

---

#### **Acuerdo-001/CPCS/26-05-09.**



Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentado en forma parcial el informe por el C.P. Juan Ignacio López Caso en referencia de la investigación solicitada por parte de esta Comisión para dar cumplimiento al acuerdo 006/CPCS/25-03-09 y se queda a la espera del informe completo a presentarse en un máximo de dos semanas a partir de esta fecha cuando se convoque a otra sesión extraordinaria de esta Comisión.

**Acuerdo-002/CPCS/26-05-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión solicitar al C.P. Juan Ignacio López Caso que en base a sus atribuciones integre al informe completo las recomendaciones pertinentes sobre la mejora de los procedimientos administrativos y de seguridad para la documentación oficial del Instituto Electoral del Estado, mismo informe que presentará para dar cumplimiento al acuerdo 006/CPCS/25-03-09.

### **Acuerdo-001/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe del mes de junio del año en curso por parte de la Coordinación de Comunicación Social y se queda a la espera de dicho informe en su versión escrita para que los miembros de esta Comisión hagan comentarios u observaciones a dicho documento.

### **Acuerdo-002/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión que el informe mensual que presenta la Coordinadora de Comunicación Social con las actividades concernientes a su área sea entregado de manera escrita con 24 horas de anticipación a los miembros del Consejo con la finalidad de así poder revisar con antelación y hacer recomendaciones o comentarios durante la presentación del mismo en la sesión correspondiente.

### **Acuerdo-003/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos por parte de los miembros de esta Comisión solicitar al C.P. Juan Ignacio López Caso encargado de la Contraloría Interna del IEE entregar el informe por escrito sobre los avances en el cumplimiento del Acuerdo 006/CPCS/25-03-09, describiendo en el mismo la metodología utilizada, la documentación soporte y los resultados obtenidos a la fecha.

### **Acuerdo-004/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social ceñirse en su respuesta a lo requerido para el cumplimiento del Acuerdo-004/CPCS/22-05-09 donde se le solicita especificar el fundamento legal por el cual realizó la aclaración fechada el 27 y publicada el 30 de abril del presente dirigida al Lic. Fernando Alberto Crisanto Campos Director Editorial del diario Milenio Puebla con respecto a los comentarios del periodista Rodolfo Ruíz en su columna *La Corte de los Milagros* publicada en el mismo con fecha 27 de abril de 2009.

### **Acuerdo-005/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión facultar a la Presidenta de la misma para solicitar al Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado información de la respuesta enviada al Consejero Presidente del Consejo Local del Instituto Federal Electoral derivado del oficio N° CLP/773/09 fechada el 22 de junio de 2009 y recibida en la oficina de Presidencia el 23 de junio del mismo año.

### **Acuerdo-006/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión facultar a la Presidenta de la misma para que solicite al Consejero Presidente de este Instituto Electoral información en referencia a los accesos a tiempos oficiales en los medios de comunicación que tendrá el Instituto Electoral del Estado en el año 2009 y 2010 incluyendo el proceso electoral, todo esto para dar cumplimiento al Acuerdo-004/CPCS/22-04-09.

### **Acuerdo-007/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social que en las siguientes presentaciones de informes de su área cuando haga mención de eventos que cubra la Coordinación utilice el formato sugerido anteriormente por esta Comisión y que se redacten los textos en narrativa periodística.

**Acuerdo-008/CPCS/29-06-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión dar por presentado por parte de la Coordinadora de Comunicación Social el Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado para el Proceso Electoral 2010 y asimismo se solicita apegarse a las recomendaciones y observaciones referidas en el Acuerdo 002/ CPCS/22-05-09 y añadir las siguientes que la Comisión solicita:

- 1.- Realizar un análisis integral del manejo de los medios de comunicación en dicha Campaña.
- 2.- Ofrecer alternativas de difusión y promoción que tengan mayor impacto de audiencia a cambio de invertir en los *souvenirs* propuestos en el anteproyecto.
- 3.- En relación a la diferencia de audiencias en la Campaña Institucional se le solicita establecer criterios de difusión en el diseño de la estrategia mediática enfocados conforme a las audiencias regionales, municipales y locales.
- 4.-Presentar un cronograma de actividades alternativas con las propuestas de ajuste de fechas en el caso de que se modifique el inicio del Proceso Electoral.
- 5.- Presentar presupuestos del diseño mediático en las propuestas publicitarias y de convocatorias cuidando que se ajuste a la austeridad vigente, sin perder de vista la efectividad e incidencia de las mismas en el mercado meta.

Se le solicita a la Coordinadora de Comunicación Social haga llegar a los integrantes de ésta Comisión el documento por escrito incluyendo en el mismo la totalidad de las anteriores recomendaciones de la Comisión.

## **ACUERDOS / JULIO 2009**

---

**Acuerdo-001/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe del mes de julio del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social y se le recomienda incluir en adelante una evaluación del impacto de cada una de las actividades institucionales programadas y realizadas, lo anterior a partir del informe del mes de agosto del año en curso.

**Acuerdo-002/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de los miembros de esta Comisión facultar a la presidenta de la misma para que solicite al Secretario del Consejo General del Instituto Electoral del Estado elaborar un análisis legal y administrativo en términos de la adscripción del área de Comunicación Social en referencia al memorándum NO.IEE/CCS/100/09 lo anterior para dar cumplimiento al acuerdo 004/CPCS/22-05-09.

**Acuerdo-003/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos por parte de los miembros de esta Comisión solicitar al C.P. Juan Ignacio López Caso jefe del Departamento de Desarrollo Administrativo, Calidad y Evaluación de la Contraloría Interna del Instituto Electoral del Estado, elaborar un estudio de los procedimientos administrativos, para determinar si el Consejero Presidente del Consejo General tiene facultades para llevar a cabo acciones administrativas, como es el caso de efectuar contratos, o compras de servicios, como los realizados para la Coordinación de Comunicación Social durante el proceso electoral 2007 mismos que no fueron aprobados por el Comité de Adquisiciones.

**Acuerdo-004/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por recibido el día de hoy el Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado en su versión escrita por parte de la Coordinadora de Comunicación Social mismo que será revisado por los miembros de esta Comisión para verificar si en el mismo se encuentran integradas las recomendaciones y si con ello se cumplen los acuerdos: 008/CPCS/29-06-09 y 002/25-05/09.

**Acuerdo-005/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión facultar a la Presidenta de la misma para reiterar al Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado la necesidad de obtener la información en referencia a los trámites de los accesos a tiempos oficiales en los medios de comunicación que tendrá el Instituto Electoral del Estado en el año 2009 y 2010 incluyendo el proceso electoral, todo esto para dar cumplimiento al Acuerdo-004/CPCS/22-04-09.

**Acuerdo-006/CPCS/15-07-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los integrantes de esta Comisión esperar el informe final por escrito que entregará el encargado de la Contraloría Interna con respecto a la investigación encomendada en el acuerdo 006/CPCS/25-03-09 una vez recibido dicho informe, los miembros de la Comisión emitirán sus opiniones y comentarios al respecto y decidirán si se da por cumplido el acuerdo citado. **Acuerdo-001/CPCS/22-07-08.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, solicitar al Director General realizar un análisis situacional que exponga las razones por las cuales la Coordinación de Comunicación Social no aparece en el organigrama institucional.

**ACUERDOS / AGOSTO 2009**

---

**Acuerdo-001/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, lleve un control de información mediante un "Formato de Solicitud de Entrevista", en el que se detalle el nombre de quién solicita la información, qué tipo de información se solicita; quién otorga la entrevista y la información,

por qué se perfila al periodista con el entrevistado y quién autoriza se emita la información.

**Acuerdo-002/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa llevar un control referente al “Boletín”, a fin de que la información publicada en medios, se tenga acreditada y autorizada por persona responsable, es decir, deberá delimitar qué tema se aborda, quien da la información y quien autoriza la información, deberán clasificarse las notas, columnas y reportajes relacionados con el Instituto y con cada miembro que otorgue nota alguna relacionada con el mismo Instituto. Lo anterior con el objetivo de evitar personificar la información a nombre del Instituto.

**Acuerdo-003/CPCS/26-08-09.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, facultar a la Consejera Presidente que solicite a la Contraloría que rinda un informe completo, a más tardar el día 2 de septiembre del año en curso, relativo a la investigación realizada con respecto del documento publicado el pasado lunes 23 de marzo en el periódico La Jornada de Oriente dentro de la columna llamada *Cuitlatlán* y firmado por el periodista Fermín Alejandro García; debido a que el informe que emitió no resuelve ni acredita la responsabilidades por la filtración del documento interno. Del mismo modo se propone dar vista al Consejo General a fin de que determine lo conducente.

**Acuerdo-004/CPCS/26-08-09.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, facultar a la Consejera Presidenta de esta Comisión que solicite al Consejero Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, entregue a esta Comisión la información referente a los trámites de los accesos a tiempos oficiales en los medios de comunicación que tendrá el Instituto Electoral del Estado en el año 2009 y 2010 incluyendo el proceso electoral, así como la información relativa a la transmisión de spots, fechas de transmisión, en radio o T.V., determinando los medios a utilizar, los tiempos con relación al convenio entre el IFE y el IEE, todo esto para dar cumplimiento al Acuerdo-005/CPCS/15-07-09.

**Acuerdo-005/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de agosto del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se le recomienda integrar al informe mensual lo siguiente: la metodología que se aplica para la publicación de Notas Aclaratorias, los procedimientos y lineamientos que se sigan para las aclaraciones en medios de comunicación; metodología para evaluar el impacto de la información en medios, estudios de valor y determinar las temáticas clasificadas en referencia al Instituto para las notas periodísticas.

**Acuerdo-006/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión solicitar a la Coordinación de Comunicación Social presente a esta Comisión la información concreta que justifique las tareas y acciones concretas planteadas en las Metas propuestas para el período Agosto – Diciembre 2009, especificando las razones que justifican el monto

solicitado en la ampliación presupuestal, (justificando gastos y manejo cauteloso del presupuesto asignado para estas tareas).

**Acuerdo-007/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, llevar a cabo una Mesa de Trabajo para analizar y discutir la Ampliación al Presupuesto 2009, solicitado por la Coordinación de Comunicación Social, vinculado al Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado presentado por la misma Coordinación, por lo que esta comisión acuerda deshogar la mesa de trabajo el día Miércoles 2 de Septiembre del año en curso, a las 10:00 horas, en sala de Consejo.

**Acuerdo-008/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recomendar a la Coordinadora de Comunicación Social se apegue a las recomendaciones y observaciones referidas en el Acuerdo-007/CPCS/29-06-09 y Acuerdo-001/CPCS/15-07-09, y añadir las siguientes observaciones que la Comisión ha solicitado con antelación:

- 1) En los mensajes se evitarán redacciones confusas por lo cual deben ser directos, sencillos, y siempre acordes al objetivo central de la campaña.
- 2) El proyecto en su presentación debe ser desglosado y señalando metas y etapas definidas.
- 3) Tener especial cuidado y congruencia en la difusión de la imagen del Instituto.
- 4) Fundamentar en el diseño de campaña a quien va dirigida, cómo, cuándo y dónde.
- 5) Realizar un análisis integral del manejo de los medios de comunicación en dicha Campaña.
- 6) Ofrecer alternativas de difusión y promoción que tengan mayor impacto de audiencia a cambio de invertir en los *souvenirs* propuestos en el anteproyecto.
- 7) En relación a la diferencia de audiencias en la Campaña Institucional se le solicita establecer criterios de difusión en el diseño de la estrategia mediática enfocados conforme a las audiencias regionales, municipales y locales.
- 8) Presentar un cronograma de actividades alternativas con las propuestas de ajuste de fechas en el caso de que se modifique el inicio del Proceso Electoral.
- 9) Presentar presupuestos del diseño mediático en las propuestas publicitarias y de convocatorias cuidando que se ajuste a la austeridad vigente, sin perder de vista la efectividad e incidencia de las mismas en el mercado meta.
- 10) Incluir una evaluación del impacto de cada una de las actividades institucionales programadas y realizadas.

Todo lo anterior a partir del informe del mes de septiembre del año en curso.

**Acuerdo-009/CPCS/26-08-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentada la Imagen Gráfica para el Proceso Electoral 2009-2010 propuesta por el Director General, Mtro. José Antonio Bretón Betanzos. Observando que ésta imagen es aceptada y aprobada por unanimidad de votos en virtud de tener cambios significativos y representativos conforme a la identidad institucional, haciendo mención expresa que el trabajo también representará un ahorro presupuestal que genere el material a reproducirse para el periodo electoral 2009-2010. Asimismo se faculta a la Consejera Presidenta de esta comisión presente al Consejo General la imagen gráfica que en este acuerdo ha quedado aprobada.

## **ACUERDOS / SESIÓN ESPECIAL SEPTIEMBRE 2009**

---

### **Acuerdo-001/CPCS/07-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión exhortar a la Coordinadora de Comunicación Social que justifique claramente la ampliación al presupuesto que solicita en cuanto a los capítulos 1000, 2000, 3000, y 5000 a fin estar en posibilidad de avalar la solicitud mencionada.

Por lo anterior se sugiere se tome en consideración las siguientes recomendaciones; relativo al capítulo 1000, se requiere:

La justificación de las actividades concretas de los eventuales solicitados,

Que la contratación se haga conforme al escalonamiento de actividades y conforme a las etapas de programación de campañas de difusión y promoción en proceso electoral.

Se deberá presentar a esta comisión una planeación estratégica de actividades de manera específica

Determinar el perfil de cada eventual a contratar y justificar el nivel de cada contratación solicitada.

Así como vincular con el perfilograma de puestos de trabajo en relación de actividades concretas.

Que se efectúe la contratación de los eventuales conforme a la planeación que se realizó para el proceso electoral 2007, escalonadamente y justificando cada puesto de trabajo.

### **Acuerdo-002/CPCS/07-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 2000 en lo relativo a alimentos y combustibles debido a que las actividades que plantea justificando el gasto en estos rubros no corresponde a las tareas que el área de Comunicación Social realiza en virtud de que éstas son inherentes a Dirección de Organización Electoral de conformidad con el artículo 103, fracción primera y también corresponden al área de Contraloría Interna en términos del artículo 109, fracción cuarta. Se vincula el ajuste del presupuesto en este rubro con la contratación de eventuales y viáticos debido a que no se tiene estrategia de circulación ni justificación de tareas que avalen el gasto planteado.

### **Acuerdo-003/CPCS/07-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 3000 de la siguiente forma:

Por lo que hace a la ampliación solicitada afectando la cuenta 3152, en cuanto a la cobertura telefónica requerida por la Coordinadora de Comunicación Social, se le recomienda que pida formalmente ante la Junta Ejecutiva la ampliación del tabulador correspondiente, lo anterior con la finalidad de justificar claramente la necesidad de aumentar el servicio y en consecuencia el costo.

En lo referente a la cuenta 3601 y 3606, la Comisión no avala la solicitud de ampliación al presupuesto en virtud de que la justificación presentada el día martes 2 de septiembre fue por la cantidad de \$1'431,380.00, y posteriormente nos presentó el día viernes 4 de septiembre un monto por \$1'103,132.00 sin evidenciar coherentemente las tareas, gastos

y cotizaciones correctas en medios de comunicación a emplear, es necesario homogeneizar las funciones, difundir de manera congruente los programas y campañas institucionales, establecer los ámbitos de acción, establecer reglamentos de operación presupuestal, trato institucional con los medios de comunicación.

Se recomienda, plantear para la campaña de Consejeros Distritales utilizar únicamente 2 periódicos de mayor circulación siendo los más viables “EL Sol de Puebla” y “Síntesis”, haciendo únicamente 2 publicaciones dentro de los tiempos correspondientes.

En cuanto a los spots de radio y televisión se recomienda hacer y presentar ante esta Comisión un desglose sistemático con el propósito de conocer los gastos y/o erogaciones de este Instituto en medios de comunicación para promocionar las campañas de difusión, que sean debidamente separados y clasificados en la partida 3601, detallando cotizaciones, empresas que prestarán servicios, el número de spots, y razones para realizarlos en el último trimestre del año.

Por lo que hace a Perifoneo, se recomienda hacer una revisión sobre el material que se encuentra en la Bodega a fin de evitar gastos innecesarios.

Se solicita a la Coordinación de Comunicación Social se presente una Campaña de Imagen Institucional que se utilizará para el presupuesto y el ejercicio en la Campaña 2010 a fin de estar en posibilidad de avalar el presupuesto correspondiente; este acuerdo es aprobado por unanimidad de votos de los integrantes de la Comisión.

#### **Acuerdo-004/CPCS/07-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recomendar se revise y reajuste el presupuesto con relación al capítulo 5000, debido a que no se tiene una certeza del diseño presupuestal en virtud de encontrar diversas contradicciones, duplicidad de funciones, e invasión de esfera laboral tanto con la Dirección de Organización Electoral de conformidad con el artículo 103, fracción primera, como con el área de Contraloría Interna en términos del artículo 109, fracción cuarta, por lo que se sugiere se coordine con ambas áreas a fin de evitar la utilización de espacios y optimizar los recursos del Instituto.

Por lo que respecta a la cuenta 5301 relativa a vehículos y equipo terrestre, se recomienda a la Coordinación de Comunicación Social reorganice y justifique las actividades que si corresponden al área, por tanto al estar vinculado este rubro con el capítulo 1000 y el capítulo 2000, se concluye que las solicitud de ampliación al presupuesto no es concreta, ni clara y presenta diversas contradicciones por lo que se sugiere que en coordinación con la Dirección Administrativa se presente un desglose completo y detallado para que esta Comisión pueda avalar la solicitud de ampliación al presupuesto solicitada.

### **ACUERDOS / SEPTIEMBRE 2009**

---

#### **Acuerdo-001/CPCS/23-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, facultar a la Consejera Presidente que solicite al C.P. Juan Ignacio López Caso entregue un informe completo relativo a la investigación realizada con respecto del documento publicado el 23 de marzo en el periódico La Jornada de Oriente dentro de la columna llamada *Cuitlatlán*; debido a que el último informe que emitió en cumplimiento al Acuerdo-003/CPCS/26-08-09, se desprende lo siguiente:

**Análisis de Memorando IEE/COI/0264/09 de fecha 02/09/09**

- **No determina metodología de investigación**



- **No finca responsabilidad y determina que no ha lugar a iniciar formal procedimiento de determinación de responsabilidades en contra de funcionario o empleado.**
- **Procede a archivar caso por no contar con mayores elementos de prueba que motiven e inicio de procedimiento respectivo.**

Expide una resolución sin contemplar las atribuciones que se le confieren en el artículo 109, fracción IV, del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla; ni toma en consideración lo artículos 7 fracción IV y artículo 11, ambos de la **Normatividad Interna de Responsabilidades Del Instituto Electoral del Estado**. Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en los artículos 10 fracción IV y 20, ambos del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, se le requiere nuevamente entregue la información correspondiente referente al caso mencionado.

#### **Acuerdo-002/CPCS/23-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, haga entrega formal a esta Comisión del Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado, que contenga todas y cada una de las observaciones hechas en sesiones anteriores y con ello se cumplan los acuerdos: 008/CPCS/29-06-09 y 002/25-05/; lo anterior se solicita ya que la tercera y última entrega de este documento se hizo el día 15 de julio de 2009. Se recomienda incluir las observaciones mencionadas en esta sesión y en caso de no incluir éstas se informe a esta comisión las razones que correspondan.

Dicho Anteproyecto deberá estar firmado por la Coordinadora de Comunicación Social y con el visto bueno del Consejero Presidente, de conformidad con el artículo 91 fracciones XXV, XXVI y XXVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

#### **Acuerdo-003/CPCS/23-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, sugerir a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa proporcione el desglose de las actividades que desarrollará el analista eventual que se pretende contratar, una argumentación sistemática y ordenada que de las actividades a desarrollar vinculado al plan operativo y coadyuvancia con la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, para avalar la contratación del Analista II que requiere el área para hacer posible la ejecución de la actividad 1.7 respecto de la meta 1 del Programa de trabajo de dicha Coordinación para el proceso electoral 2009-2010; aprobando también, se efectúe la ampliación al presupuesto en el rubro correspondiente.

#### **Acuerdo-004/CPCS/23-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de septiembre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se le recomienda cumplir con el Acuerdo-001/CPCS/15-07-09 y el Acuerdo-005/CPCS/26-08-09, por lo que en términos del artículo 20 del Código de Instituciones y Procesos Electorales se observa la necesidad de integrar al informe mensual lo siguiente: determinar los mecanismos que se aplican para la publicación de Notas Aclaratorias, los procedimientos y lineamientos que se sigan para las aclaraciones en medios de comunicación, los tiempos específicos para llevar a cabo una aclaración en medios y determinar las temáticas clasificadas en referencia al Instituto para las notas periodísticas.

**Acuerdo-005/CPCS/23-09-09.**

Con fundamento en el artículo 20 del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa haga entrega formal del Anteproyecto de Presupuesto de la Coordinación de Comunicación Social, Programa de Trabajo 2010, integrando en dicho programa las siguiente información:

- Informe sobre medición de impacto de medios propuestos
- Segmentación de mercado
- Clasificación de medios
- Impacto de masas
- Manejo de audiencias

Dicho Anteproyecto deberá estar firmado por la Coordinadora de Comunicación Social y con el visto bueno del Consejero Presidente, de conformidad con el artículo 91 fracciones XXV. XXVI. XXVII y XVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, lo anterior tiene por objeto que esta comisión avale la propuesta final del presupuesto mencionado.

**Acuerdo-006/CPCS/23-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, no discutir en esta sesión el punto 7 del Orden del día, en virtud de que los miembros de la comisión no cuentan con la información suficiente para llevar a cabo el análisis correspondiente, por lo que se aprueba llevar a cabo una Sesión Especial, para lo que se solicita a la encargada de Despacho de la Dirección Administrativa proporcione a esta Comisión las cotizaciones correspondientes y presupuesto respectivo, y del mismo modo se solicita a la Coordinadora de Comisión Social proporcione el Programa de Trabajo conforme a las observaciones hechas y los términos que ha sido solicitado en el Acuerdo-005/CPCS/23-09-09. La información requerida deberá ser entregada a los miembros de la comisión el día martes 29 de septiembre. Por lo anterior esta comisión acuerda deshogar la Sesión Especial el día Miércoles 30 de Septiembre del año en curso, a las 10:00 horas, en sala de Presidencia.

**Acuerdo-001/CPCS/30-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, no discutir el punto relativo a la Revisión, análisis y discusión del “Anteproyecto de Presupuesto de la Coordinación de Comunicación Social. Programa de Trabajo 2010”, Ya que no se acompaña con la planeación Operativa para el año 2010 y por lo tanto no se entregó la información de la Planeación Presupuestal por parte de la Dirección Administrativa, argumentando que hay muchos cambios en las solicitudes requeridas. Por lo tanto la entrega de información puntual en tiempo y forma a los integrantes de esta Comisión no fue entregada para emitir las observaciones correspondientes. Por lo anterior se solicita al Consejero Presidente determine cuál es el documento definitivo relativo a la Planeación Operativa y en consecuencia el proyecto de presupuesto correspondiente ya que la Coordinadora de Comunicación Social mediante Memorando NO. IEE/CCS/144/09 recibido con fecha 29 de septiembre del año en curso, a las dieciséis hora con diez minutos, refiere lo siguiente: *“Por lo que se refiere al Acuerdo 005/CPCS/23-09-09, ésta área remitió a la presidencia mediante memorando No.IEE/CCS/141/09 para que realice las observaciones a que haya lugar y se pueda estar en condiciones de presentarlo a la Comisión Permanente de Comunicación Social. En los mismo términos se remitió el memorando No. IEE/CCS/142/09 en seguimiento al Acuerdo 006/CPCS/23-09-09. Una vez que esta Coordinación cuente con las observaciones correspondientes a dichos documentos, serán circulados a la Comisión que usted preside ”*

Se hace este requerimiento en virtud de que se ha presentado a los miembros de esta Comisión los siguientes documentos:

1. Con fecha 15 de julio de 2009, se presentó la Tercera entrega del “Anteproyecto de Campaña Institucional del Insituto Electoral del Estado”;
2. Con fecha 7 de septiembre de 2009 se circuló a todos los miembros del Consejo General el “Proyecto del diseño de la Imagen Institucional del Instituto Electoral del Estado 2009-2010”, dentro del cual contemplan aspectos que aún no se discuten ni han sido avalados por esta Comisión; y
3. Con fecha 18 de septiembre de 2009, se presenta el “Anteproyecto de Presupuesto de la Coordinación de Comunicación Social. Programa de Trabajo 2010”, del cual aún no se hace entrega formal a esta Comisión tal y como se solicitó en el Acuerdo-002/CPCS/23-09-09.

**Acuerdo-002/CPCS/30-09-09.**

Los miembros de esta Comisión acuerdan solicitar al Presidente del Consejo General, presente a esta Comisión el documento definitivo para que los miembros de la misma procedan a revisar, analizar y, en su caso, avalar dicha propuesta.

**Acuerdo-003/CPCS/30-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, sugerir al Consejero Presidente que en la Mesa de Trabajo a realizarse el día 01 de Octubre del presente año únicamente se haga la presentación de la “Imagen Gráfica Institucional”, en

virtud de que la información relativa a la campaña propuesta por la Coordinación de Comunicación Social aún no se ha definido ni presentado a esta Comisión para estar en posibilidad de presentarla al Consejo General.

Las solicitudes hechas al Consejero Presidente, se fundamentan los artículos 7,14 y 15 del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, y el artículo 91 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, disposiciones que al texto dicen:

**Artículo 7.-** *Para el cumplimiento de las atribuciones de las Comisiones, el Consejero Presidente del Consejo General, la Junta Ejecutiva, las Unidades Administrativas y Técnicas, así como los Consejos Distritales y Municipales, les proporcionarán la información que les sea solicitada en los términos del Código, del Estatuto, del Reglamento Interior y demás disposiciones aprobadas por el Consejo.*

**Artículo 14.-** *Las Comisiones Permanentes tienen por objeto supervisar, vigilar y coadyuvar con las Unidades Administrativas o Técnicas del Instituto en el cumplimiento de sus atribuciones.*

**Artículo 15.-** *Las Comisiones Permanentes tendrán las atribuciones siguientes:*

**....VI.- De Comunicación Social:**

a).- *Supervisar, vigilar y coadyuvar el cumplimiento de los objetivos contenidos en los planes de trabajo de la Coordinación de Comunicación Social;*

b).- *Proponer la inclusión o exclusión de objetivos y actividades en el programa de trabajo respectivo, para que sean presentadas a la Junta Ejecutiva;*

c).- *Formular informes y dictámenes relacionados con el ámbito de sus competencias;*

d).- *Fijar sus procedimientos y normas de trabajo;*

e).- *Las demás que les confiera el Código, el presente Reglamento y el propio Consejo General.-*

**Artículo 91.-** *El Consejero Presidente del Consejo General tendrá las atribuciones siguientes:*

*...XXV.- Plantear y ejecutar la política de comunicación social del Instituto;*

*XXVI.- Elaborar el proyecto del diseño de la imagen institucional del Instituto y proponerlo al Consejo General para su aprobación;*

*XXVII.- Instaurar los mecanismos para el contacto institucional del organismo con los medios de comunicación;*

*XVIII.- Exponer, implementar y ejecutar la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana, durante la organización del proceso electoral.*

#### **Acuerdo-004/CPCS/30-09-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión se sugiere al Consejero Presidente que en la Mesa de Trabajo del día 01 de Octubre de 2009, se ponga a consideración de los integrantes del Consejo General el proyecto de "Imagen Institucional", pero que previamente explique a todos los miembros a qué se refiere con Imagen Institucional de manera precisa, y que determine cuál es el documento definitivo que ampara la Imagen Institucional debido a que el documento circulado al Consejo General con fecha 7 de septiembre de 2009, no determina una clasificación de manejo de medios comunicativos, No presenta la cuantificación de los mismos, nuevamente presentan un documento diferente y sin haber sido presentado previamente, para su discusión a los miembros de la Comisión de Comunicación Social para poder brindar su opinión y recomendaciones, de conformidad con el artículo 7 del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado y el artículo 91 fracciones XXV, XXVI, XXVII y XXVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla.

### **Acuerdo-001/CPCS/21-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, que dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de octubre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se solicita a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, informe a los integrantes de esta comisión ¿cuál es la estructura comunicativa del boletín informativo? Lo anterior a fin de potencializarlo y obtener mayor impacto de audiencia, y en consecuencia un mejor manejo del mismo boletín, que incida sobre un proyecto de comunicación interna, se recomienda que presente a esta Comisión una estrategia de comunicación interna que contemple mayor difusión e impacto en torno al NOTIEE.

### **Acuerdo-002/CPCS/21-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa presente a esta Comisión el documento del proyecto de la Imagen Institucional del Instituto Electoral del Estado, en términos de la información presentada por el Consejero Presidente con fecha 14 de octubre del presente año, y que informe cuáles de las observaciones que los miembros de esta Comisión aportaron, incorporó al documento y determine el criterio utilizado para incluir o no las observaciones mencionadas.

### **Acuerdo-003/CPCS/21-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social señale a esta Comisión ¿cuáles son los criterios que ha tomado respecto de las aclaraciones mediáticas o periodísticas hechas?, ¿cómo se aplica la política de Comunicación Social para enviar una nota aclaratoria?, con base en las políticas de Comunicación Social informe ¿cuál es el manejo, vinculación y estrategia de comunicación social con los medios de comunicación, para realizar notas aclaratorias?.

### **Acuerdo-004/CPCS/21-10-09.**

Los miembros de esta Comisión, aprueban por unanimidad de votos, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinos, informe a esta Comisión ¿cuál es la imagen institucional actualmente vigente y aprobada por el Consejo General? Lo anterior con la finalidad de que los miembros de esta Comisión puedan relacionar este documento con la Meta Uno del Programa Operativo Anual 2010. Del mismo modo se sugiere a la responsable de la Coordinación de Comunicación Social, considere que habrá una reunión de trabajo con la Directora General de esta Instituto, en donde se discutirá la manera de programación y elaboración de los programas, a fin de que se pueda evaluar de una manera cualitativa y no cuantitativa, estando al pendiente de los criterios que se van a discutir para que los tome en consideración al momento de elaborar el respectivo desglose de actividades del Programa Operativo Anual 2010.

### **Acuerdo-005/CPCS/21-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, se incorporen al Programa Operativo Anual 2010, las estrategias tácticas, principios y programaciones en términos del artículo 75 fracción II, disposición que al texto dice: **Artículo 77.-** *Para el desempeño de las actividades, el Instituto contará en su estructura con órganos de dirección , ejecutivos y técnicos integrados con el personal calificado necesario para prestar el Servicio Electoral Profesional en términos del artículo 102 de éste Código.* Por lo anterior se entenderá que la información que se presente deberá ser profesional, precisa y claramente planteada, lo anterior con el objeto de que los miembros de la Comisión hagan cumplir sus funciones en términos del artículo 89 fracción II, del Código de Instituciones y Procesos Electorales de Puebla, disposición que al texto dice: **Artículo 89.-** *El Consejo General tendrá las atribuciones siguientes: ...II.- Vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales relativas y las contenidas en este Código.*

#### **Acuerdo-006/CPCS/21-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, no discutir en esta sesión el punto 7 del Orden del día, en virtud de que nuevamente no se presenta el presupuesto solicitado anteriormente mediante los siguientes acuerdos: **Acuerdo-007/CPCS/26-08-09; Acuerdo-006/CPCS/23-09-09; Acuerdo-001/CPCS/30-09-09**, por lo que los miembros de la comisión no cuentan con la información respectiva para llevar a cabo el análisis correspondiente, dado lo anterior se solicita a la Encargada del Despacho de la Dirección Administrativa entregue a los miembros de esta Comisión el presupuesto correspondiente el día 28 de octubre del año en curso. En ese sentido, acuerdan por unanimidad de votos, los miembros de esta Comisión, recesar la sesión y reanudarla el día 28 de octubre del presente año alas 10:00 horas en sala de presidencia a fin de tener la información necesaria en tiempo y forma.

#### **Acuerdo-007/CPCS/28-10-09.**

Los integrantes de la Comisión aprueban por unanimidad de votos, recomendar a la Coordinadora de Comunicación Social presente a los integrantes de esta Comisión, la justificación referente a la incorporación de los medios de comunicación siguientes: cine minuto, banners en messenger y hotmail, para determinar la estrategia comunicativa para el proceso electoral 2010. Se sugiere que presente una argumentación estratégica, logística y técnica exponiendo razones para la utilización de dichos medios.

#### **Acuerdo-008/CPCS/28-10-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recomendar a la Coordinadora de Comunicación Social, de que en el caso de que no hubiera la suficiencia presupuestal se considere la utilización de la estrategia creativa utilizada en el proceso electoral 2007, adecuándola y adaptándola para el proceso electoral 2010, a fin de aminorar en lo posible los gastos que por esta razón se generen.

#### **Acuerdo-009/CPCS/28-10-09.**

En razón a que con fecha 28 de octubre de año en curso, nuevamente no se presenta a esta Comisión la información referente a las cotizaciones correspondientes y presupuesto relativo al programa de trabajo 2010 de la Coordinación de Comunicación Social, se reitera como en anteriores sesiones de fechas 26 de agosto, 23 de septiembre, 30 de septiembre, 21 de octubre todas del año en curso, a la Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa, en términos del artículo 7 del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, que presente a esta Comisión, a la brevedad posible, el

presupuesto solicitado por la Coordinación de Comunicación Social correspondiente al programa de trabajo 2010, y se recomienda se incluyan costos en los términos siguientes: a).- Conforme a la estrategia comunicativa empleada en campaña 2007;----- b).- Incluyendo a la estrategia anterior los costos incorporando las planas de periódico propuestas y cuyo número es mayor al 2007; y-----c).- Agregar a las propuestas anteriores la inclusión de los medios de comunicación siguientes: banners en messenger y hotmail y cine minuto tal y como se propone en el Anteproyecto de Presupuesto planteado por la Coordinación de Comunicación Social en esta sesión.----- Este acuerdo es tomado y aprobado por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, a fin de dar cumplimiento a los siguientes acuerdos:

**Acuerdo-007/CPCS/26-08-09.**

*Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, llevar a cabo una Mesa de Trabajo para analizar y discutir la Ampliación al Presupuesto 2009, solicitado por la Coordinación de Comunicación Social, vinculado al Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado presentado por la misma Coordinación, por lo que esta comisión acuerda deshogar la mesa de trabajo el día Miércoles 2 de Septiembre del año en curso, a las 10:00 horas, en sala de Consejo.*

**Acuerdo-006/CPCS/23-09-09.**

*Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, no discutir en esta sesión el punto 7 del Orden del día, en virtud de que los miembros de la comisión no cuentan con la información suficiente para llevar a cabo el análisis correspondiente, por lo que se aprueba llevar a cabo una Sesión Especial, **para lo que se solicita a la encargada de Despacho de la Dirección Administrativa proporcione a esta Comisión las cotizaciones correspondientes y presupuesto respectivo**, y del mismo modo se solicita a la Coordinadora de Comisión Social proporcione el Programa de Trabajo conforme a las observaciones hechas y los términos que ha sido solicitado en el Acuerdo-005/CPCS/23-09-09. La información requerida deberá ser entregada a los miembros de la comisión el día martes 29 de septiembre. Por lo anterior esta comisión acuerda deshogar la Sesión Especial el día Miércoles 30 de Septiembre del año en curso, a las 10:00 horas, en sala de Presidencia.*

**Acuerdo-001/CPCS/30-09-09-**

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, no discutir el punto relativo a la Revisión, análisis y discusión del "Anteproyecto de Presupuesto de la Coordinación de Comunicación Social. Programa de Trabajo 2010", Ya que no se acompaña con la planeación Operativa para el año 2010 y por lo tanto **no se entregó la información de la Planeación Presupuestal por parte de la Dirección Administrativa**, argumentando que hay muchos cambios en las solicitudes requeridas. Por lo tanto la entrega de*

*información puntual en tiempo y forma a los integrantes de esta Comisión no fue entregada para emitir las observaciones correspondientes. Por lo anterior se solicita al Consejero Presidente determine cuál es el documento definitivo relativo a la Planeación Operativa y en consecuencia el proyecto de presupuesto correspondiente ya que la Coordinadora de Comunicación Social mediante Memorando NO. IEE/CCS/144/09 recibido con fecha 29 de septiembre del año en curso, a las dieciséis hora con diez minutos, refiere lo siguiente: “Por lo que se refiere al Acuerdo 005/CPCS/23-09-09, ésta área remitió a la presidencia mediante memorando No.IEE/CCS/141/09 para que realice las observaciones a que haya lugar y se pueda estar en condiciones de presentarlo a la Comisión Permanente de Comunicación Social. En los mismo términos se remitió el memorando No. IEE/CCS/142/09 en seguimiento al Acuerdo 006/CPCS/23-09-09. Una vez que esta Coordinación cuente con las observaciones correspondientes a dichos documentos, serán circulados a la Comisión que usted preside ”*

*Se hace este requerimiento en virtud de que se ha presentado a los miembros de esta Comisión los siguientes documentos:*

- 1. Con fecha 15 de julio de 2009, se presentó la Tercera entrega del “Anteproyecto de Campaña Institucional del Instituto Electoral del Estado”;*
- 2. Con fecha 7 de septiembre de 2009 se circuló a todos los miembros del Consejo General el “Proyecto del diseño de la Imagen Institucional del Instituto Electoral del Estado 2009-2010”, dentro del cual contemplan aspectos que aún no se discuten ni han sido avalados por esta Comisión; y*
- 3. Con fecha 18 de septiembre de 2009, se presenta el “Anteproyecto de Presupuesto de la Coordinación de Comunicación Social. Programa de Trabajo 2010”, del cual aún no se hace entrega formal a esta Comisión tal y como se solicitó en el Acuerdo-002/CPCS/23-09-09.*

*Acuerdos que hasta esta fecha no han sido cumplidos por las áreas correspondientes, tanto la Coordinación de Comunicación Social como la Dirección Administrativa.*

#### **Acuerdo-010/CPCS/28-10-09.**

De conformidad con la solicitud hecha en el acuerdo inmediato anterior, se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, convocar a una Sesión Especial el día 30 de octubre del presente año a las 12:30 horas en sala de presidencia, con el objeto de revisar, analizar y discutir la información que presente la L.C. Verónica Paola Cruz Castillo, en términos del acuerdo inmediato anterior, y que se refieren a la solicitud de presupuesto hecha por la Coordinadora de Comunicación Social.

#### **ACUERDOS / NOVIEMBRE 2009**

---

#### **Acuerdo-001/CPCS/25-11-09.**



Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recesar la sesión y reanudarla el día 27 de noviembre del presente año a las 12:30 horas en sala de presidencia.

**Acuerdo-002/CPCS/27-11-09.** Los integrantes de la Comisión aprueban por unanimidad de votos, facultar a la Consejera Presidenta de esta Comisión que solicite a la Encargada de Despacho de la Dirección Administrativa, informe a los miembros de esta Comisión, si dentro de los edificios propuestos para ser ocupados por este organismo ¿tiene contemplada la superficie o espacio físico que requiere la Coordinación de Comunicación Social para la Sala de Prensa?, y para el caso específico se le sugiere tomar las medidas que estime necesarias a fin de que la coordinación mencionada cuente con el espacio suficiente para el buen desempeño de sus actividades.

**Acuerdo-003/CPCS/27-11-09.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, facultar a la Consejera Presidenta de esta Comisión que solicite a la Dirección General informe a los miembros de esta Comisión qué área o áreas tiene bajo su resguardo o responsabilidad cada una de las salas de reunión del Instituto, especialmente la Sala de Sesiones del Consejo General, y la justificación de dicha responsabilidad.

**Acuerdo-004/CPCS/27-11-09.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, en alcance al memorando No.IEE/CCS/187/09, recibido con fecha 23 de noviembre del año en curso reenvíe la información complementaria referente a la clasificación de boletín de prensa en relación a la oportunidad de mensaje, sea de difusión, promoción o vinculación y que describa estrategia mediática que se persigue con la publicación del boletín, ya que cada vez son más los medios de comunicación que publican estos boletines; lo anterior en seguimiento al cumplimiento de Acuerdo 001/CPCS/21-10-09, que a la letra dice:

***Acuerdo-001/CPCS/21-10-09.***

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, que dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de octubre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se solicita a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, informe a los integrantes de esta comisión ¿cuál es la estructura comunicativa del boletín informativo? Lo anterior a fin de potencializarlo y obtener mayor impacto de audiencia, y en consecuencia un mejor manejo del mismo boletín, que incida sobre un proyecto de comunicación interna, se recomienda que presente a esta Comisión una estrategia de comunicación interna que contemple mayor difusión e impacto en torno al NOTIEE.*

**Acuerdo-005/CPCS/27-11-09.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, en alcance al memorando No.IEE/CCS/187/09, recibido con fecha 23 de noviembre del año en curso y en seguimiento al cumplimiento de Acuerdo 002/CPCS/21-10-09, que al texto dice:

***Acuerdo-002/CPCS/21-10-09.***

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa*

*presente a esta Comisión el documento del proyecto de la Imagen Institucional del Instituto Electoral del Estado, en términos de la información presentada por el Consejero Presidente con fecha 14 de octubre del presente año, y que informe cuáles de las observaciones que los miembros de esta Comisión aportaron, incorporó al documento y determine el criterio utilizado para incluir o no las observaciones mencionadas.*

Y en referencia al Proyecto de Diseño de la Imagen Institucional se le recomienda a la Lic. Diana Patricia Espinosa Balbuena, informe a los miembros de esta Comisión si se incorporaron las observaciones emitidas por los miembros de esta comisión y cómo se incorporaron al proyecto mencionado, ya que solo se citan en el memorando arriba indicado.

**Acuerdo-006/CPCS/27-11-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de noviembre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se recomienda a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, agregue a las conclusiones de estos informes la problemática que surge en el desarrollo de las actividades o cumplimiento de metas que esta Coordinación realiza e incluya cuáles son los medios o acciones que realiza para cumplir con lo proyectado, y que incluya en dichas conclusiones los resultados que ésta área obtuvo en el mes respecto de las actividades descritas en el mismo informe mensual.

**ACUERDOS / DICIEMBRE 2009**

---

**Acuerdo-001/CPCS/21-12-09.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de octubre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se solicita a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, realice las siguientes modificaciones y adiciones al informe mensual:

- a) Incluir un clasificador de Notas en el que se detalle el nombre del periodista que cubre la nota o en su caso aclarar que fue una entrevista grupal;
- b) Determinar un clasificador de medios relacionando cuales son los que publican las notas y el número de repeticiones en que publican notas del Instituto sean boletines o sesiones de Consejo General, haciendo un análisis más preciso que refleje la interacción mediática;
- c) Se incluya en el Informe mensual, en la descripción de los boletines emitidos, un clasificador en el que se detalle el tema específico, nombre del solicitante del boletín, “abstract” del artículo, determinando la estrategia de difusión de la Coordinación de Comunicación Social;
- d) Se agregue sumario o índice de contenido del informe mensual a fin de dar mayor formalidad al mismo.
- e) Se mencione en el informe las etapas propuestas de comunicación , promoción y difusión de convocatoria y se describa en la introducción un “abstract” puntual de todas las actividades englobadas por etapas a fin de que en las conclusiones se detalle la resolución de estas actividades y en qué porcentaje de avance o logro. Teniendo conocimiento del diseño del plan, ¿qué se ejecutó?, y si de concluyó o no

dicha actividad, clasificando por actividades específicas dado que son varias las convocatorias y diversas actividades la que realiza la coordinación ya mencionada, conforme a las políticas de Comunicación Social.

**Acuerdo-002/CPCS/21-12-09.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recesar la sesión y reanudarla el día 12 de enero del año 2010 a las 10:00 horas en sala de presidencia.

## **ACUERDOS / ENERO 2010**

---

### **Acuerdo-001/CPCS/27-01-2010**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de enero del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, en el que se advierte que ya se han incluido los cambios y sugerencias que los integrantes de esta Comisión han observado en sesiones anteriores; sin embargo se recomienda incluir el abstract o resumen sintético de boletines emitidos; por lo que respecta a la estrategia de difusión definir el plan de acción mediático determinando objetivo de publicación de boletines o difusión de notas específicas, el énfasis o hilo conductor; con relación a la agenda programática se requiere integre al informe el abstract de la misma a fin de dar mayor abundamiento y justificación de actividades a realizar.

**Acuerdo-002/CPCS/27-01-2010.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, complementa el plan de actividades referente al uso de la cámara de video y en seguimiento al acuerdo 004/CPCS/12-01-10, y con base en dicho plan de actividades incluya el guión, sea la narrativa general del acontecimiento o que se determine el punto focal del evento, levantamiento de spots, visión etnográfica general o reseña general.

### **Acuerdo-003/CPCS/27-01-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, recomendar a la Coordinadora de Comunicación Social, se de cumplimiento de los acuerdos: Acuerdo 004/CPCS/23-09-09, 03/CPCS/21-10-09 y Acuerdo-005/CPCS/12-01-10, con relación a la entrega de criterios, lineamientos o políticas que la Coordinación de Comunicación Social considera para las aclaraciones mediáticas o periodísticas; por lo anterior se solicita que presente a esta Comisión en el mes de febrero el cumplimiento de acuerdos arriba mencionados.

### **Acuerdo-004/CPCS/27-01-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, recomendar a la Lic. Balbuena informe a los miembros de esta Comisión el status en el que se encuentra la difusión de las convocatorias de coordinadores, supervisores y auxiliares de organización y capacitación electoral así como la respuesta que se obtuvo hasta el término de dicha convocatoria. En ese sentido se solicita a la Coordinadora de Comunicación Social informe a esta Comisión sobre los insumos solicitados a la Dirección Administrativa para la difusión de Convocatoria para Integración de Consejos Municipales, tales como bardas y espectaculares, así como la respuesta que dicha Dirección haya

dado con relación a la disposición presupuestaria y tiempo estimado de entrega o colocación.

**Acuerdo-005/CPCS/27-01-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión solicitar al Director de Organización Electoral, informe a los miembros de esta comisión el número total de aspirantes a Convocatoria de Consejos Municipales con corte al día veintiocho de enero del año en curso, y que se incluya un clasificador en el que se detallen los municipios con mayor y menor respuesta.

**Acuerdo-006/CPCS/27-01-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión solicitar al Director de Capacitación Electoral y Educación Cívica, informe a los miembros de esta comisión el número total de aspirantes a Convocatoria de Consejos Municipales con corte al día veintiocho de enero del año en curso, y que se incluya un clasificador en el que se detalle los municipios con mayor y menor respuesta.

**Acuerdo-007/CPCS/27-01-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, presente a los miembros de esta Comisión una propuesta del anexo técnico que se requiere para las bases de concurso en relación a la contratación de la empresa que realizará la estrategia creativa para la campaña del proceso electoral ordinario 2010; lo que realizará el Comité de Adquisiciones con apego a la normatividad vigente.

**Acuerdo-008/CPCS/27-01-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, recomendar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, en su calidad de Titular de la Coordinación de Comunicación Social defina una estrategia de coordinación o logística para el desahogo de entrevistas, a fin de que se tenga más cuidado y se dé mayor cobertura al funcionario que sea entrevistado. Del mismo modo se le solicita actualice constantemente la base de datos o directorio de los diferentes medios de comunicación, en específico Radiodifusoras con la finalidad de tener información veraz y con ello se eficiente la logística de las entrevistas mencionadas.

## **ACUERDOS /FEBRERO 2010**

---

**Acuerdo-001/CPCS/24-02-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de febrero del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social.

**Acuerdo-002/CPCS/24-02-2010.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, se de cumplimiento al Acuerdo 004/CPCS/23-09-09, que al texto dice:

***Acuerdo-004/CPCS/23-09-09.***

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe mensual*

*correspondiente al mes de septiembre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se le recomienda cumplir con el Acuerdo-001/CPCS/15-07-09 y el Acuerdo-005/CPCS/26-08-09, por lo que en términos del artículo 20 del Código de Instituciones y Procesos Electorales se observa la necesidad de integrar al informe mensual lo siguiente: determinar los mecanismos que se aplican para la publicación de Notas Aclaratorias, los procedimientos y lineamientos que se sigan para las aclaraciones en medios de comunicación, los tiempos específicos para llevar a cabo una aclaración en medios y determinar las temáticas clasificadas en referencia al Instituto para las notas periodísticas*

Así como a los acuerdos 03/CPCS/21-10-09, Acuerdo-005/CPCS/12-01-10 y Acuerdo-002/CPCS/27-01-2010, con relación a la entrega de criterios, lineamientos o políticas que la Coordinación de Comunicación Social considera para las aclaraciones mediáticas o periodísticas, estableciendo como fecha límite de entrega el día 15 de marzo del presente año.

**Acuerdo-003/CPCS/24-02-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, haga de conocimiento a los miembros de esta comisión de todas y cada una de las gestiones que realice con la Oficina de Presidencia así como con las diferentes unidades técnicas y administrativas de este Instituto, a fin de que los miembros de esta Comisión tengan conocimiento de la respuesta y secuencia que se obtenga de dichas solicitudes. Y en este sentido, se requiere a la Lic. Balbuena envíe copia simple tanto de las requisiciones hechas a la Dirección Administrativa, como de las respuestas que dicha Dirección emita al respecto.

**Acuerdo-004/CPCS/24-02-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, presente a los miembros de esta Comisión el Cronograma actualizado para la ejecución, promoción y difusión de campañas conforme a las etapas del Proceso Electoral Ordinario 2010.

**Acuerdo-005/CPCS/24-02-2010.**

Tomando en consideración la solicitud que el Consejero Presidente del Consejo General de éste Instituto hizo mediante Memorando No. IEE/PRE/0311/10, respecto a la promoción para a la actualización del Padrón Electoral, los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, recomendar a la Lic. Balbuena Espinosa, siga el plan estratégico de manejo de medios para las promociones y difusiones de las diferentes etapas ya definidas del Proceso Electoral Ordinario 2010, y en caso de requerir alguna modificación al respecto se le solicita que informe oportunamente a los miembros de esta Comisión y que justifique dichos cambios.

**Acuerdo-006/CPCS/24-02-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión solicitar a la Coordinación de Comunicación Social, entregue por escrito a los miembros de esta Comisión la propuesta o los diseños de imágenes y cintillos que tiene contemplados para su publicación en prensa escrita, conforme a los solicitado a la Dirección Administrativa mediante Memorando No. IEE/CCS/062/2010.

**Acuerdo-007/CPCS/24-02-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, requerir a la Coordinadora de Comunicación Social, dar cumplimiento al Acuerdo-007/CPCS/27-01-2010, que al texto dice:

***Acuerdo-007/CPCS/27-01-2010.***

*Se aprueba por unanimidad de votos los miembros de esta Comisión, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, presente a los miembros de esta Comisión una propuesta del anexo técnico que se requiere para las bases de concurso en relación a la contratación de la empresa que realizará la estrategia creativa para la campaña del proceso electoral ordinario 2010; lo que realizará el Comité de Adquisiciones con apego a la normatividad vigente.*

Y en ese sentido se le recomienda a la Lic. Balbuena Espinosa, que todo proyecto que planifique ejecutar como responsable del área de Comunicación Social, lo presente previamente a los miembros de esta Comisión, para que éstos a su vez estén en posibilidad de analizar y aprobarlo para la presentación correspondiente ante el Consejo General.

**ACUERDOS / SESIÓN ESPECIAL MARZO 2010**

---

**Acuerdo-001/CPCS/16-03-2010**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentada la propuesta de la Estratégica Creativa Institucional para la difusión de la campaña de “Promoción al Voto” del Proceso Electoral Ordinario 2010, y del mismo, los miembros de esta Comisión, recomiendan hacer los siguientes cambios:-

1. Manejar el calendario de actividades como etapas, a fin de hacer más específico el tiempo de inicio y términos de cada objetivo o actividad;
2. Cambiar las áreas a legitimar y que intervienen en las diferentes actividades del proceso electoral quedando de la siguiente manera:

- Dirección General
- Direcciones de Área
- Coordinaciones
- Unidades Técnicas y Administrativas
- Órganos Transitorios

Áreas que autorizan:

- Consejo General
- Junta Ejecutiva
- Comité de Adquisiciones

Objetivos a dirigir:

- Mercado meta
- Sociedad en general

3. Se aprueba el concepto presentado por la Coordinación de Comunicación Social, dando cumplimiento al Acuerdo-007/CPCS/24-02-2010, para la difusión de la campaña de “Promoción al Voto” propuesto, así como el single del perifoneo, y los spots de radio y t.v.. En lo referente al “domi” para la elaboración y publicación de carteles, espectaculares y medallones de autobuses se recomienda hacer los siguientes cambios:

1. Incluir en las fotografías imágenes de ambos géneros de forma equilibrada,
2. Presentar imágenes incluyentes por sector, esfera social y grupos de diferentes edades de manera equitativa.

**Acuerdo-002/CPCS/16-03-2010.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, facultar a la Presidenta de esta Comisión para que solicite al Consejero Presidente que con fundamento en el artículo 91 fracciones XXVI, XXVII y XXVIII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Puebla, se lleven a cabo los trámites administrativos necesarios para la realización de la campaña de “Promoción al Voto” a fin de estar en posibilidad de difundirla en la primera semana del mes de abril del año en curso.

## **ACUERDOS /MARZO 2010**

---

### **Acuerdo-001/CPCS/24-03-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, reiterar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, se de cumplimiento al Acuerdo **002/CPCS/24-02-2010**, que al texto dice:

#### **Acuerdo-002/CPCS/24-02-2010.**

*-Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, se de cumplimiento al Acuerdo 004/CPCS/23-09-09, que al texto dice:*

#### **Acuerdo-004/CPCS/23-09-09.**

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de septiembre del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se le recomienda cumplir con el Acuerdo-001/CPCS/15-07-09 y el Acuerdo-005/CPCS/26-08-09, por lo que en términos del artículo 20 del Código de Instituciones y Procesos Electorales se observa la necesidad de integrar al informe mensual lo siguiente: determinar los mecanismos que se aplican para la publicación de Notas Aclaratorias, los procedimientos y lineamientos que se sigan para las aclaraciones en medios de comunicación, los tiempos específicos para llevar a cabo una aclaración en medios y determinar las temáticas clasificadas en referencia al Instituto para las notas periodísticas.*

*Así como a los acuerdos 03/CPCS/21-10-09, Acuerdo-005/CPCS/12-01-10 y Acuerdo-002/CPCS/27-01-2010, con relación a la entrega de criterios, lineamientos o políticas que la Coordinación de Comunicación Social considera para las aclaraciones mediáticas o periodísticas, estableciendo como fecha límite de entrega el día 15 de marzo del presente año.*

**Acuerdo-002/CPCS/24-03-2010.** Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, informar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa, que en sesión especial de esta comisión, celebrada con fecha 16 de marzo del presente año, se aprobó el concepto de imagen institucional y promoción al voto presentada por la Coordinación de Comunicación Social y en ese sentido se da por cumplido el Acuerdo-002/CPCS/21-10-09, que al texto dice:

**Acuerdo-002/CPCS/21-10-09**

*Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, solicitar a la Lic. Diana Patricia Balbuena Espinosa presente a esta Comisión el documento del proyecto de la Imagen Institucional del Instituto Electoral del Estado, en términos de la información presentada por el Consejero Presidente con fecha 14 de octubre del presente año, y que informe cuáles de las observaciones que los miembros de esta Comisión aportaron, incorporó al documento y determine el criterio utilizado para incluir o no las observaciones mencionadas.*

**Acuerdo-003/CPCS/24-03-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, solicitar a la Coordinadora de Comunicación Social, haga de conocimiento a los miembros de esta comisión de las gestiones que se hayan realizado respecto del envío de los spots elaborados para la campaña de “Promoción al Voto” que realice con la Oficina de Presidencia así como con las diferentes unidades técnicas y administrativas de este Instituto, a fin de que los miembros de esta Comisión tengan conocimiento de la respuesta y secuencia que se obtenga de dichas solicitudes.

**Acuerdo-004/CPCS/24-03-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentado el informe mensual correspondiente al mes de febrero del año en curso por parte de la Coordinadora de Comunicación Social, y se solicita a la Lic. Balbuena agregue al mismo, en la sección descriptiva del boletín, una columna en la que se haga referencia al responsable que haya elaborado dicha información. Asimismo se solicita haga una evaluación general en la que se detallen las actividades planeadas, los medios para su desarrollo, la problemática que se suscita en el desempeño de las misma y las soluciones para el logro de estos objetivos, así como las propuestas de mejora en el planteamiento de dichas actividades y el deshogo correspondiente.

**Acuerdo-005/CPCS/24-03-2010.**

Los integrantes de esta Comisión aprueban por unanimidad de votos, facultar a la Consejera Presidente que solicite a la Dirección Administrativa, la instalación de equipo necesario para que la sala de prensa y la oficina de la Coordinación de Comunicación Social cuenten con aire acondicionado y adecuada iluminación, para que tanto el personal de dicha área como los reporteros que cubren la información que se genera en este



Instituto cuenten con mejores condiciones para el desempeño de sus labores; también se solicite acondicionar una puerta de acceso directo de la sala de prensa a la sala de sesiones a fin de facilitar el paso y poder cubrir oportunamente las necesidades que se presente a dicha área.

**Acuerdo-006/CPCS/24-03-2010.**

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, recomendar a la Coordinadora de Comunicación Social, informe a los miembros de esta comisión la entrega del vehículo que se solicitó mediante memorando Número IEE/CCS/070/2010 de fecha 26 de febrero del año en curso a la Dirección Administrativa. Y en ese sentido se sugiere a la Lic. Balbuena solicite la asignación de 3 cajones de estacionamiento definidos para el área de Comunicación Social, dentro del estacionamiento asignado al personal de este organismo.

**COMPENDIO DE ACUERDOS  
DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ACUERDO	Cumplimiento			
	TOTAL	PARCIAL	NO	EN PROCESO
<b>ACTA/CPCS-22-04-2009</b>				
001/CPCS/22/04/09	X			
002/CPCS/22/04/09	x			
003/CPCS/22/04/09	x			
004/CPCS/22/04/09	x			
005/CPCS/22/04/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-22-05-2009</b>				
001/CPCS/22/05/09	x			
002/CPCS/22/05/09	x			
003/CPCS/22/05/09	x			
	x			
004/CPCS/22/05/09				
	x			
<b>ACTA/CPCS 26-05-2009 SESION ESPECIAL</b>				
001/CPCS/26/05/09	x			
002/CPCS/26/05/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS 29-06-2009</b>				
001/CPCS/29/06/09	x			
002/CPCS/29/06/09	x			
	x			
003/CPCS/29/06/09				
004/CPCS/29/06/09	x			
005/CPCS/29/06/09	x			
006/CPCS/29/06/09	x			
007/CPCS/29/06/09	x			
008/CPCS/29/06/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS 15-07-2009</b>				
001/CPCS/15/07/09			X	
002/CPCS/15/07/09	x			
	x			
003/CPCS/15/07/09				
004/CPCS/15/07/09	x			
005/CPCS/15/07/09	x			
006/CPCS/15/07/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS 26-08-2009</b>				
001/CPCS/26/08/09	x			
002/CPCS/26/08/09	x			
	x			
003/CPCS/26/08/09				
004/CPCS/26/08/09	x			
005/CPCS/26/08/09			X	
006/CPCS/26/08/09	x			
007/CPCS/26/08/09	x			
008/CPCS/26/08/09	x			
009/CPCS/26/08/09	x			
<b>ACTA/CPCS-07/09/2009 SESION ESPECIAL</b>				
001/CPCS/07/09/09	x			

ACUERDO	Cumplimiento			
	TOTAL	PARCIAL	NO	EN PROCESO
<b>ACTA/CPCS-21/10/2009 y 28/10/2009</b>				
001/CPCS/21/10/09	X			
002/CPCS/21/10/09	x			
003/CPCS/21/10/09			X	
004/CPCS/21/10/09	x			
005/CPCS/21/10/09	x			
006/CPCS/21/10/09	x			
	X			
007/CPCS/28/10/09				
008/CPCS/28/10/09	x			
009/CPCS/28/10/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-25/11/2009 y 27/11/2009</b>				
001/CPCS/25/11/09	x			
002/CPCS/27/11/09				
003/CPCS/27/11/09	X			
004/CPCS/27/11/09	x			
005/CPCS/27/11/09	x			
	x			
006/CPCS/27/11/09				
007/CPCS/27/11/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-21/12/2009 y 12/01/2009</b>				
001/CPCS/21/12/09	X			
002/CPCS/21/12/09	x			
003/CPCS/12/01/09	x			
004/CPCS/12/01/09	x			
005/CPCS/12/01/09			X	
006/CPCS/12/01/09	x			
	X			
007/CPCS/12/01/09				
	x			
<b>ACTA/CPCS-27/01/2010</b>				
	x			
001/CPCS/27/01/10				
002/CPCS/27/01/10			x	
003/CPCS/27/01/10	x			
004/CPCS/27/01/10	X			
005/CPCS/27/01/10	x			
	x			
006/CPCS/27/01/10				
007/CPCS/27/01/10	x			
008/CPCS/27/01/10	x			
<b>ACTA/CPCS-24/02/2010</b>				
001/CPCS/24/02/10	X			
002/CPCS/24/02/10			x	
003/CPCS/24/02/10	X			
004/CPCS/24/02/10	x			
005/CPCS/24/02/10	x			
006/CPCS/24/02/10	x			
	X			
007/CPCS/24/02/10				

002/CPCS/07/09/09	x			
003/CPCS/07/09/09	x			
004/CPCS/07/09/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-23/09/2009</b>				
001/CPCS/23/09/09	x			
002/CPCS/23/09/09	x			
003/CPCS/23/09/09	x			
004/CPCS/23/09/09			X	
005/CPCS/23/09/09	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-30/09/2009</b>				
001/CPCS/30/09/09	x			
002/CPCS/30/09/09	x			
003/CPCS/30/09/09	x			
004/CPCS/30/09/09	x			

<b>ACTA/CPCS-16/03/2010</b>				
001/CPCS/16/03/10	x			
002/CPCS/16/03/10	x			
	x			
<b>ACTA/CPCS-24/03/2010</b>				
001/CPCS/24/03/10			x	
002/CPCS/24/03/10	x			
003/CPCS/24/03/10	x			
004/CPCS/24/03/10	x			
005/CPCS/24/03/10	x			
006/CPCS/24/03/10	x			

## **REPORTE DE ASISTENCIAS A SESIONES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#	TIPO DE SESIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	INTEGRANTES DE LA COMISIÓN			INVITADOS
			Consejera Electoral Alicia Olga Lazcano Ponce PRESIDENTA COMISIÓN	Consejero Electoral Miguel David Jiménez López Secretario de la Comisión	Consejero Electoral Fidencio Aguilar Viquez Miembro de la Comisión	Lic. Diana Balbuena Coordinadora de Comunicación Social.
1	Ordinaria 04/09.	Abril 22 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
2	Ordinaria 05/09.	Mayo 22 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
3	Extraordinaria 05/09.	Mayo 26 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
4	Ordinaria 06/09.	Junio 29 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
5	Ordinaria 07/09.	Julio 15 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
6	Ordinaria 08/09.	Agosto 26 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
7	Extraordinaria 09/09.	Septiembre 07 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
8	Ordinaria 09/09.	Septiembre 23 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
9	Ordinaria 10/09.	Septiembre 30 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
10	Ordinaria 11/09.	Octubre 21 y 28 de 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
11	Especial 12/09.	Octubre 30 2009	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
12	Ordinaria 13/09.	Noviembre 25 y 27 de 2009	ASISTIO	INASISTENCIA JUSTIFICADA ART. 169 CIPEEP	ASISTIO	ASISTIO
13	Ordinaria 14/09.	Diciembre 21 2009 y Enero 12 2010	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
14	Ordinaria 01/10.	Enero 27 2010	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
15	Ordinaria 02/10.	Febrero 24 2010	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
16	Especial 03/10.	Marzo 16 2010	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO
17	Ordinaria 04/10.	Marzo 24 2010	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO	ASISTIO

## **Cumplimiento de objetivos.**

---

La Comisión Permanente de Comunicación Social ha cumplido con lo establecido en los Artículos 14, 15 fracción VII y 16, fracciones I, II, III, IV y V del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, toda vez que ha supervisado, vigilado y coadyuvado a la Coordinación de Comunicación Social, con sugerencias y recomendaciones para el óptimo desempeño de dicha área operativa, misma que dio cumplimiento puntual de ellas.

Por otro lado, la CPCS en estricto acatamiento de sus atribuciones y con fundamento en los artículos 14, y 16 fracción II del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, le dio seguimiento puntual al contenido de las actividades operativas, así como al debido cumplimiento de las mismas, por parte de la Coordinación de Comunicación Social, presentando a los miembros de la comisión diversos proyectos de comunicación, difusión, promoción e información del proceso electoral 2009-2010, incluyendo así un plan de medios en radio y t.v., periódicos impresos y digitales, ininternet y perifoneo.

Se obtuvo una propuestas de Imagen Creativa Institucional, representativa para el Proceso Electoral 2009-2010, empleando medios masivos de comunicación social como: espectaculares, medallones y banners. Así como la conformidad en los spots de radio y t.v. propuestos.

En cumplimiento de los objetivos, también se realizaron propuestas significativas a la Política de Comunicación Social, quedando pendiente la concreción de Lineamientos para aclaración de notas periodísticas, esperando que en vinculación con la Coordinación de Comunicación Social se siga trabajando hasta dar cumplimiento total y satisfactorio.

Los documentos que soportan el presente informe, obran en el Archivo de la CPCS, el cual se encuentra en resguardo de la Presidencia de esta Comisión para los efectos legales conducentes.

Finalmente, el presente Informe Anual de actividades se somete a la aprobación de los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social en la Sesión Ordinaria correspondiente al mes de mayo de 2010.

---

**CONSEJEROS ELECTORALES INTEGRANTES DE LA  
COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Dra. Alicia Olga Lazcano Ponce  
Consejera Presidenta de la  
Comisión

Lic. Miguel David Jiménez López  
Consejero Secretario de la Comisión

Dr. Fidencio Aguilar Viquez  
Consejero Miembro de la Comisión

---