



**INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO**

**VOTO**  
4 JULIO  
2010

**DICTAMEN JUSTIFICATIVO RELATIVO A LA CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS PARA EL DESARROLLO E INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA CREATIVA INSTITUCIONAL, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN AL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ALTERNATIVOS, EN TERMINOS DEL ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL IDENTIFICADO CON EL NUMERO CG/AC-041/10.**

### **ANTECEDENTES**

I.- En el desarrollo de la mesa de trabajo del Consejo General de este Organismo Electoral de fecha 14 de octubre de dos mil nueve, la Coordinación de Comunicación Social, realizó la presentación de la Campaña Institucional así como para las diferentes etapas del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

II.- En sesión ordinaria de fecha treinta de octubre de dos mil nueve, la Coordinación de Comunicación Social presentó ante la Comisión Permanente de Comunicación Social de este Ente Electoral, la estrategia para la difusión de la Campaña Institucional así como para las diferentes etapas del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

III.- En sesión ordinaria de fecha diez de noviembre de dos mil nueve el Órgano Superior de Dirección de este Organismo Electoral, mediante acuerdo CG/AC-016/09 declaró el inicio del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, convocando a elecciones ordinarias para renovar a los integrantes del Poder Legislativo, al titular del Poder Ejecutivo y a los miembros de los Ayuntamientos de la Entidad.

IV.- En sesión especial de fecha veinticuatro de noviembre de dos mil nueve, el Consejo General de este Instituto, aprobó mediante acuerdo número CG/AC-029/09, la imagen gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

V.- En sesión especial de fecha dieciséis de marzo de 2010, la Comisión Permanente de Comunicación Social, aprobó mediante Acuerdo 002/CPCS/16-03-2010 "se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, facultar a la Presidenta de esta Comisión para que solicite al Consejero Presidente que con fundamento en el artículo 91 fracciones XXVI, XXVII y XXVIII del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Puebla, se lleven a cabo los trámites administrativos necesarios para la realización de la campaña de "Promoción al Voto", a fin de estar en posibilidad de difundirla en la primera semana del mes de abril del año en curso".

VI.- En sesión ordinaria de Consejo General, iniciada en fecha veinticinco de marzo de dos mil diez, se aprobó por unanimidad de votos, el acuerdo numero CG/AC-041/10 "POR EL QUE APRUEBA LA ESTRATEGIA CREATIVA QUE COMPRENDE LA



**INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO**

**VOTO**  
4 JULIO  
2010

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL VOTO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010" y en el que se instruye al Comité de Adquisiciones para que en el ámbito de su competencia desarrolle todas las acciones necesarias para la adjudicación del servicio para la elaboración de la estrategia creativa a la empresa "GENCO S. De R.L. de C.V."

### **REQUERIMIENTOS**

En atención a la atribución consignada en el artículo 91 fracciones XXV, XXVI, XXVII y XXVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejero Presidente planteará y ejecutará la Política de Comunicación Social del Instituto, elaborará el proyecto del diseño de la imagen institucional del Instituto y proponerlo al Consejo General para su aprobación, así como instaurará los mecanismos para el contacto institucional del organismo con los medios de comunicación y expondrá, implementará y ejecutará la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana, durante la organización del proceso electoral, asimismo en cumplimiento a la meta 7 del Programa de Trabajo para el año dos mil diez de la Coordinación de Comunicación Social; misma que está identificada bajo el rubro "Realizar las actividades tendientes a la ejecución de la "Campaña de promoción al Voto".

### **JUSTIFICACIÓN**

Es de señalar, que dentro del proyecto de la imagen gráfica de este Organismo Electoral, se encuentra la difusión mediante spots de radio y televisión, carteles, espectaculares y medallones de camiones urbanos para la promoción del Instituto ante la ciudadanía, y de conformidad a lo establecido en el artículo 91 fracciones XXV, XXVI, XXVII y XXVIII, el Consejero Presidente, presentó la propuesta de la Estrategia Creativa Institucional para la difusión de la campaña de "Promoción al Voto" del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2010 a través de la empresa Genco Agencia y Casa Productora S. de R. L. de C.V a los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social en Sesión Especial de fecha 16 de marzo de los corrientes, para lo cual se tomó en consideración la experiencia de la empresa en el ramo de la elaboración, producción y post producción de mensajes, su experiencia en la producción de programas para televisión así como en videos didácticos, corporativos y de ventas, en fotografía publicitaria, en elaboración de jingles y en animación en 2 y 3 D y que en el concepto creativo que se desarrolló para ser instrumentado, se plantea la invitación a los ciudadanos a votar el próximo 4 de julio del presente año, partiendo de la base de una diferenciación de grupos sociales que integran el Padrón Electoral incluyendo género, cortes de edad y diferenciación de grupos socioeconómicos en el Estado de Puebla.

Asimismo, la empresa cuenta con una casa productora donde se pueden



## INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

**VOTO**  
4 JULIO  
2010

realizar las producciones de radio y televisión, así como el jingle institucional, contando con las características que estableció el Instituto Federal Electoral y que se citan a continuación:

Parámetros del sistema NTSC que deben cubrir los spots de televisión  
Señal de video:

- Amplitud de luminancia 100 IRE
- Amplitud de Chroma 40 IRE
- Amplitud de negros 7.5 IRE
- Amplitud de sincronía 40 IRE

Señal de audio:

- Nivel de audio: 4 dB a 0 VU
- Monoaural: CH1 y CH2, audio mezclado (voz, música y efectos)
- Estéreo: ch1 y ch2, audio separado. Nivel de audio: 4 db a 0 VU
- Para formato análogo se utilizara el sistema de reducción de ruido Dolby.

El material deberá estar grabado en Drop Frame y deberá venir de la siguiente manera:

- 50 segundos de barras cromáticas
- 10 segundos de negros
- 10 segundos de pizarra que contenga título, duración y versión.
- Conteo regresivo con 2 segundos de negros.
- Inicio de spot o programa deberá ser en corte directo
- La duración del spot deberá de corresponder a 30 segundos
- El spot o programa deberá estar completamente terminado.
- El final del spot deberá ser en corte directo.
- Al final del spot se dejarán 10 segundos de negros y 10 segundos de barras cromáticas.
- Deberá entregar una copia del spot en DVD con código de tiempo visible.
- La caja y videocasete deben de estar claramente rotulados con: Nombre del Instituto Electoral del Estado, nombre de la campaña, título de la versión y duración.

Para DVD:

- Audio Dolby Digital 2 canales, 256 Kbits
- Video 704-480 MPEG 2

Todos los videos en un aspecto 4x3. Esto es que los videos que vengan en formato de 16 x 9 (WIDE SCREEN), deberán modificarse al sistema tradicional de la pantalla de Televisión 4x3, sin afectar o recortar la imagen.



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

**VOTO**  
4 JULIO  
2010

Para los spots de radio se deberán enviar en CD (Digital) Formato WAV Ó CD:

- Muestreo: 44.1 khz - 16 Bit
- Bit Rate: 1411 Kbps
- Canales: 2 stereo
- Formato: PCM

Formato MP3:

- Muestreo: 44.1 khz - 16 Bit
- Bit Rate: 256 Kbps
- Canales: 2 stereo
- Full Scale: 0 db

De esta manera se cumplirá con la estrategia de difusión planteada por la Coordinación de Comunicación Social y validada por la Comisión Permanente de Comunicación Social para que los spots en radio y televisión puedan ser pautados a partir de la primera semana de abril del presente año.

Asimismo, la empresa cuenta con un equipo especializado en diseño gráfico, lo que permite la elaboración de los diseños para espectaculares y medallones de camiones urbanos, como también los que se enviarán a los medios de comunicación impresos y digitales contratados por este Organismo Electoral para la difusión de la campaña de Promoción del Voto, para dar cabal cumplimiento a la meta del programa operativo anual 2010 de la Coordinación de Comunicación Social.

En tal virtud, atendiendo a los principios de austeridad, racionalidad, disciplina presupuestal así como los criterios de eficiencia y eficacia determina que respecto a la contratación de una empresa especializada para el desarrollo de la estrategia creativa institucional para la difusión de la campaña de Promoción al Voto del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010 mediante la elaboración, producción y post producción de spots de radio y televisión así como la producción de material gráfico a emplearse en la elaboración y publicación de carteles, espectaculares y medallones de camiones urbanos, así como en diseños que se publicarán en los medios de comunicación impresos y digitales contratados por este Organismo Electoral para promover la participación ciudadana, y de conformidad al **anexo 1**, el cual corre agregado al presente dictamen por ser parte integrante del mismo, se establecen las líneas discursivas que contendrán los materiales a través de los cuales se convocará a los ciudadanos a emitir su voto el 4 de julio del presente año, y del estudio realizado se consideró que la mejor opción para este Ente Electoral es **Genco Agencia y Casa Productora S. de R. L. de C.V.**, la cual presentó una cotización misma que corre agregada al acuerdo de Consejo General numero CG/AC-041/10 "POR EL QUE APRUEBA LA ESTRATEGIA CREATIVA QUE COMPRENDE LA





**INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO**

**VOTO**  
4 JULIO  
2010

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL VOTO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010" y que se anexa en copia simple al presente documento.

De conformidad con lo manifestado en párrafos precedentes y ante la necesidad de localizar una empresa que preste los servicios con los requisitos, especificaciones y condiciones requeridas debido a la complejidad del servicio y su especialización, acuerdo mencionado en líneas anteriores se determina que se le adjudique y contrate de manera directa la contratación del servicio respectivo a la empresa antes mencionada, en virtud de ser ésta la opción más factible.

#### **DICTAMEN**

Conforme a lo establecido por el artículo 31 de la Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado y debido a la necesidad del Instituto de contar con un servicio especializado en virtud de los requerimientos del Instituto, mismos que por su especialización en términos de ley se considera como una obra de arte; no es posible realizar esta adquisición bajo el procedimiento a que alude el artículo 59 de dicha Normatividad.

Por lo anteriormente expuesto, en cumplimiento lo dispuesto por el artículo 31 y 32 fracciones I, III y VII de la Normatividad de la materia, se propone al Comité de Adquisiciones adjudicar, de ser viable y siempre y cuando este conforme a nuestra normatividad y se ajuste el costo de los servicios que se ofrecen, al techo presupuestal aprobado por el Consejo General, directamente la contratación de servicios especializados para el desarrollo e instrumentación de la estrategia creativa institucional para la difusión de la campaña de promoción al voto del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, en medios de comunicación y alternativos y la elaboración producción y postproducción de 8 spots en radio, 8 spots en televisión, y de un jingle institucional, con las especificaciones técnicas que establece el Instituto Federal Electoral y de acuerdo a los requerimientos que instruye el Instituto Electoral del Estado, para la difusión de las diversas etapas del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, a la empresa citada en el presente.

**ATENTAMENTE**

**H. PUEBLA DE Z. A 25 DE MARZO DE 2010**  
**EL CONSEJERO PRESIDENTE**

  
**LIC. JORGE SÁNCHEZ MORALES**