

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO NUEVA ALIANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN
 4. FECHAS DE INICIO 7-jun-2011 DE TERMINO 29-jun-2011 TOPE \$52,925.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE JAVIER TELLEZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,254.13
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,254.13
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	TOTAL	\$11,254.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,254.13
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,254.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,254.13
EGRESOS	\$11,254.13
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

PROFRA. MA. ALICIA MELGAREJO MENDEZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)
FELIPE JAVIER TELLEZ RAMIREZ
 NOMBRE (DEL CANDIDATO)

FIRMA
28/09/2011
 COORDINACIÓN FINANZAS
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO NUEVA ALIANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA
 4. FECHAS DE INICIO 16-jun-2011 DE TERMINO 29-jun-2011 TOPE \$60,924.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR CAZAREZ MORGADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$7,099.20</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,099.20</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
		<u>\$0.00</u>
	TOTAL	<u>\$7,099.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$7,099.20</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$7,099.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$7,099.20</u>
EGRESOS	<u>\$7,099.20</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

PROFRA. MA. ALICIA MELGAREJO MENDEZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

EDGAR CAZAREZ MORGADO
 NOMBRE (DEL CANDIDATO)

FIRMA

28/09/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

NUEVA ALIANZA

Junta Ejecutiva Estatal
 PUEBLA

COORDINACIÓN DE FINANZAS