

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR   X   DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ NÚMERO \_\_\_\_\_  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO   3-Abr-2010   DE TERMINO   30-Jun-2010   TOPE   \$61,462,676.00  

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE   RAFAEL MORENO VALLE ROSAS    
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|  | MONTO (\$)             |
|--|------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL         | \$5,559,661.34         |
| En efectivo <u>  5,559,661.34  </u>                  |                        |
| En especie <u>  \$0.00  </u>                         |                        |
| 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO | \$0.00                 |
| En efectivo <u>  \$0.00  </u>                        |                        |
| En especie <u>  \$0.00  </u>                         |                        |
| 3. APORTACIONES DEL CANDIDATO                        | \$144,877.15           |
| En efectivo <u>  \$0.00  </u>                        |                        |
| En especie <u>  \$144,877.15  </u>                   |                        |
| 4. APORTACIONES DE MILITANTES                        | \$0.00                 |
| En efectivo <u>  \$0.00  </u>                        |                        |
| En especie <u>  \$0.00  </u>                         |                        |
| 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                     | \$6,407,826.09         |
| En efectivo <u>  \$0.00  </u>                        |                        |
| En especie <u>  \$6,407,826.09  </u>                 |                        |
| 6. AUTOFINANCIAMIENTO                                | \$0.00                 |
| 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS                          | \$0.00                 |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$12,112,364.58</b> |

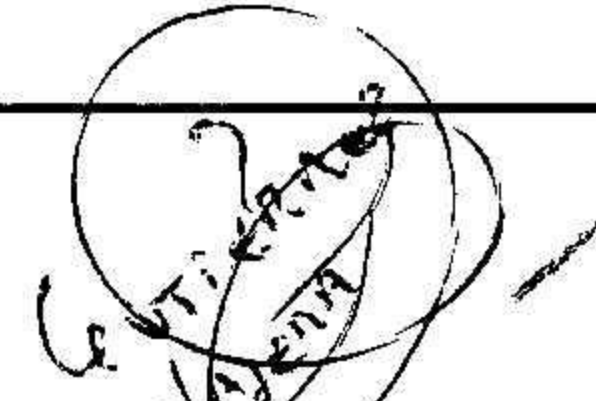
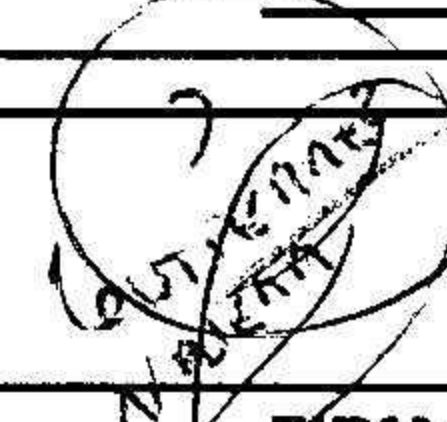
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|   |                        |
|---|------------------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA   | \$3,021,469.64         |
| B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA                                       | \$806,806.16           |
| C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION                               | \$8,283,246.62         |
| D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES | \$0.00                 |
| E) GASTOS FINANCIEROS   | \$842.16               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$12,112,364.58</b> |

**V. RESUMEN**

|          |                 |
|----------|-----------------|
| INGRESOS | \$12,112,364.58 |
| EGRESOS  | \$12,112,364.58 |
| SALDO    | \$0.00          |

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

  VICENTE NAJERA GUTIERREZ    
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  FIRMA   
 26/10/2012  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)