

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR   X   DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL \_\_\_\_\_ NÚMERO \_\_\_\_\_  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO   7-Abr-2010   DE TERMINO   30-Jun-2010   TOPE   \$61,462,676.00  

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE   MARIO ARMANDO ETCHEVERRY BELTRÁN    
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$271,646.28 ✓
	En efectivo	\$271,646.28
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$13,954.17 ✓
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$13,954.17 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$285,600.45</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$107,372.56 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$178,227.89 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$285,600.45</b> ✓

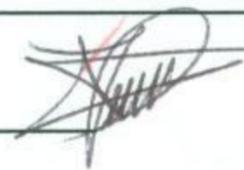
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$285,600.45
EGRESOS	\$285,600.45
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

  CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO    
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

  Mario Armando Etcheverry y Beltrán  

  
  
 FIRMA  
  30/09/2010    
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)