

ÓRGANO DE REVISIÓN: CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.  
 PARTIDO POLÍTICO: PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA.  
 TIPO DE INFORME: PRECampaña.  
 PERÍODO: PRECampañas electorales del proceso electoral estatal ordinario 2007.

PLIEGO DE OBSERVACIONES Y ERRORES U OMISIONES TÉCNICAS A LA DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA

NÚMERO DE OBSERVACIÓN	MES	NÚMERO DE DOCUMENTO	TIPO Y NÚMERO PÓLIZA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	CLAVE	IMPORTE	RUBRO	MUNICIPIO	NOMBRE DE PRECANDIDATO	OBSERVACIÓN	FUNDAMENTO LEGAL	RESULTADO DEL ANÁLISIS
1	JULIO	S/NUM	P.D.2	JOSE HELADIO CHOCOLATL ROMERO (PROMEDIO DE COTIZACIONES)	G.P.	\$ 130.00	GASTOS DE PROPAGANDA	JUAN C. BONILLA	JOSE HELADIO CHOCOLATL ROMERO	EN LA EVIDENCIA ANEXA AL COMPROBANTE NO SE IDENTIFICA QUE SE TRATA DE UN PROCESO DE SELECCION INTERNA DE CANDIDATOS.	ARTÍCULO 100 DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECampañas electorales.	NJ
2	JULIO	S/NUM	P.D. 3	BERTÍN CAMARILLO GARCÍA (PROMEDIO DE COTIZACIONES)	G.P.	\$ 910.00	GASTOS DE PROPAGANDA	XOCHITLAN TODOS SANTOS	BERTÍN CAMARILLO GARCÍA	EN LA EVIDENCIA ANEXA AL COMPROBANTE NO SE IDENTIFICA QUE SE TRATA DE UN PROCESO DE SELECCION INTERNA DE CANDIDATOS.	ARTÍCULO 100 DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECampañas electorales.	NJ
3	JULIO	S/NUM	P.D. 1	EUGENIO ENRIQUE SÁNCHEZ GÓMEZ (PROMEDIO DE COTIZACIONES)	G.P.	\$ 9,100.00	GASTOS DE PROPAGANDA	ACATZINGO	EUGENIO ENRIQUE SÁNCHEZ GÓMEZ	EN LA EVIDENCIA ANEXA AL COMPROBANTE NO SE IDENTIFICA QUE SE TRATA DE UN PROCESO DE SELECCION INTERNA DE CANDIDATOS.	ARTÍCULO 100 DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECampañas electorales.	NJ
4	JULIO	S/NUM	P.D. 4	FAUSTO CANO PÉREZ (PROMEDIO DE COTIZACIONES)	G.P.	\$ 780.00	GASTOS DE PROPAGANDA	IXTEPEC	FAUSTO CANO PÉREZ	EN LA EVIDENCIA ANEXA AL COMPROBANTE NO SE IDENTIFICA QUE SE TRATA DE UN PROCESO DE SELECCION INTERNA DE CANDIDATOS.	ARTÍCULO 100 DE LOS LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE INFORMES DE PRECampañas electorales.	NJ
TOTAL						\$ 10,920.00						

CLAVES:  
 PD = PÓLIZA DE DIARIO  
 G.P. = GASTOS DE PRECampaña