

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 14 al 20 de mayo de 2014

Contenido

| | |
|---|----|
| I. Resumen General. | 4 |
| Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario. | 4 |
| II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de mayo de 2014. | 4 |
| a) Cumplimiento General: | 4 |
| b) Cumplimiento por Emisora: | 5 |
| c) Cumplimiento por Partido Político. | 5 |
| d) Cumplimiento por Autoridad Electoral. | 6 |
| e) Promocionales No Verificados | 7 |
| f) Promocionales Excedentes | 8 |
| g) Consideraciones del periodo. | 9 |
| III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 20 de mayo de 2014. | 10 |
| a) Cumplimiento Acumulado por emisora. | 10 |
| b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político. | 11 |
| c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral. | 12 |

Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **14 al 20 de mayo de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del Proceso Electoral Local

| Precampaña | Intercampaña | Campaña | Periodo de Reflexión | Jornada Electoral |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------|
| Del 5 al 22 de mayo | Del 23 de mayo al 4 de junio | Del 5 de junio al 2 de julio | Del 3 al 5 de julio | 6 de julio |

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 14 al 20 de mayo de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 20 de mayo de 2014.

I. Resumen General.

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

Distribución de señales por CEVEM

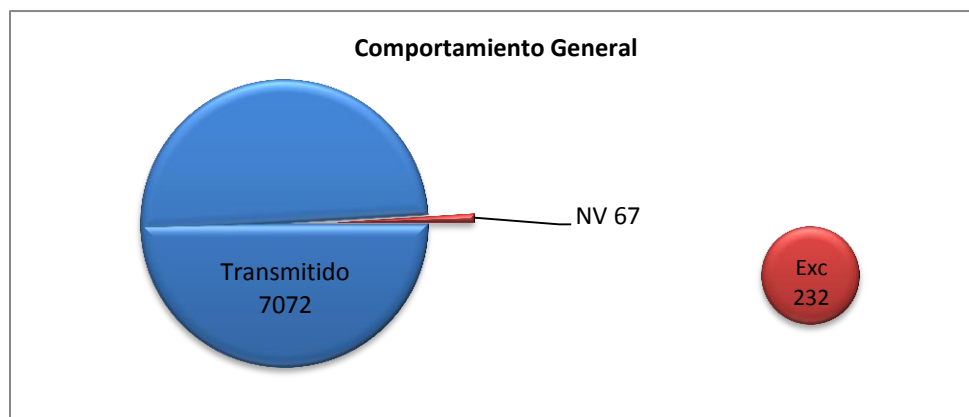
| No. CEVEM | CEVEM | AM | FM | TELEVISION | Total por CEVEM |
|--------------|-------------------|----------|----------|------------|-----------------|
| 99 | SAN PEDRO CHOLULA | 7 | 2 | 1 | 10 |
| 135 | ZACATELCO | 1 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | 8 | 2 | 1 | 11 |

II. Resultados del monitoreo del 14 al 20 de mayo de 2014.

a) Cumplimiento General:

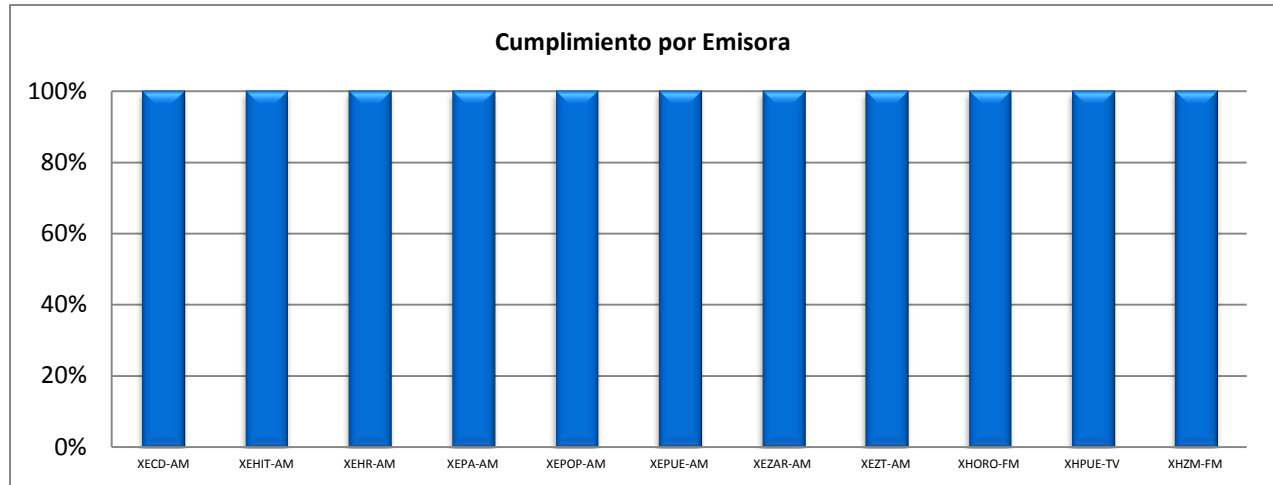
| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 7,139 | 67 | 7,072 | 7,072 | 0 | 100.00% |

Durante el periodo reportado, se transmitieron **7,072** promocionales, de un total de **7,072** que fueron verificados, lo que representa un **100%** de cumplimiento, de acuerdo a la siguiente gráfica:



b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

| No. | Emisora | Nombre Comercial | % Cumplimiento |
|-----|----------|---|----------------|
| 1 | XECD-AM | XECD FÓRMULA 1170 AM | 100% |
| 2 | XEHIT-AM | Radio Felicidad | 100% |
| 3 | XEHR-AM | RADIO ACIR | 100% |
| 4 | XEPA-AM | LA NUEVA DIEZ | 100% |
| 5 | XEPOP-AM | LA MOVIDITA | 100% |
| 6 | XEPUE-AM | MEXICANA | 100% |
| 7 | XEZAR-AM | BONITA | 100% |
| 8 | XEZT-AM | LA LEY | 100% |
| 9 | XHORO-FM | RADYO ORO | 100% |
| 10 | XHPUE-TV | Televisión, Radio y Tecnologías Digitales | 100% |
| 11 | XHZM-FM | ULTRA 92.5 | 100% |

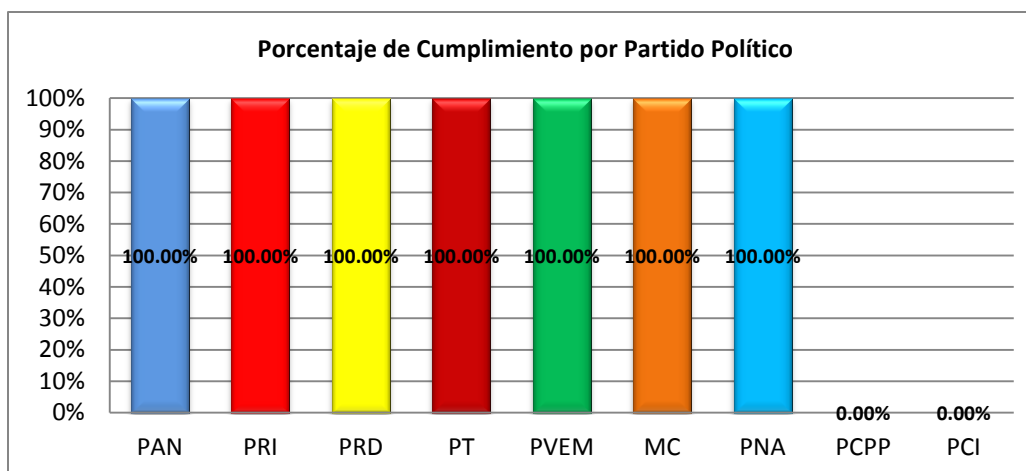
c) Cumplimiento por Partido Político.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **1,582** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **1,582** lo que representa un **100%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

| CALIFICACION | ACTOR | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | PAN | PRI | PRD | PT | PVEM | MC | PNA | PCPP | PCI | TOTAL |
| Pautados | 308 | 495 | 154 | 154 | 165 | 165 | 154 | 0 | 0 | 1,595 |
| No Verificados | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 13 |
| % No Verificados | 0.65% | 0.81% | 1.30% | 0.65% | 0.61% | 0.61% | 1.30% | 0.00% | 0.00% | 0.82% |
| Promocionales verificados | 306 | 491 | 152 | 153 | 164 | 164 | 152 | 0 | 0 | 1,582 |
| Transmitido Conforme a Pauta | 298 | 473 | 147 | 149 | 161 | 159 | 147 | 0 | 0 | 1,534 |

| ACTOR | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------------|
| % Transmitido Conforme a Pauta | 97.39% | 96.33% | 96.71% | 97.39% | 98.17% | 96.95% | 96.71% | 0.00% | 0.00% | 96.97% |
| Diferente Versión | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % Diferente Versión | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| Fuera de Horario | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| % Fuera de Horario | 0.00% | 0.41% | 1.32% | 0.65% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.32% |
| Fuera de Orden | 8 | 16 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 0 | 0 | 43 |
| % Fuera de Orden | 2.61% | 3.26% | 1.97% | 1.96% | 1.83% | 3.05% | 3.29% | 0.00% | 0.00% | 2.72% |
| No Transmitido | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % No Transmitido | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

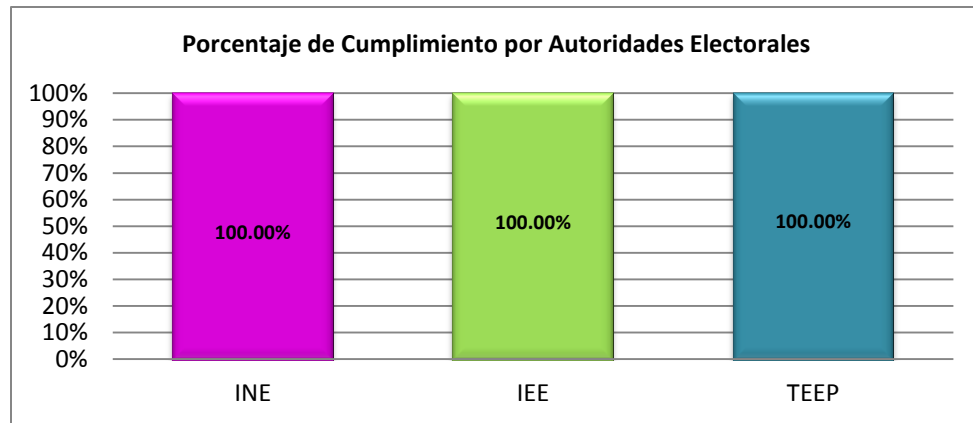


d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **5,490** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **5,490**, lo que representa un **100%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

| ACTOR | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| CALIFICACION | INE | IEE | TEEP | TOTAL |
| Pautados | 2,233 | 2,233 | 1,078 | 5,544 |
| No Verificados | 19 | 24 | 11 | 54 |
| % No Verificados | 0.85% | 1.07% | 1.02% | 0.97% |
| Promocionales verificados | 2,214 | 2,209 | 1,067 | 5,490 |
| Transmitido Conforme a Pauta | 2,053 | 2,097 | 1,024 | 5,174 |
| % Transmitido Conforme a Pauta | 92.73% | 94.93% | 95.97% | 94.24% |
| Diferente Versión | 60 | 30 | 0 | 90 |
| % Diferente Versión | 2.71% | 1.36% | 0.00% | 1.64% |
| Fuera de Horario | 45 | 28 | 15 | 88 |
| % Fuera de Horario | 2.03% | 1.27% | 1.41% | 1.60% |
| Fuera de Orden | 56 | 54 | 28 | 138 |
| % Fuera de Orden | 2.53% | 2.44% | 2.62% | 2.51% |
| No Transmitido | 0 | 0 | 0 | 0 |
| % No Transmitido | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |



e) Promocionales No Verificados

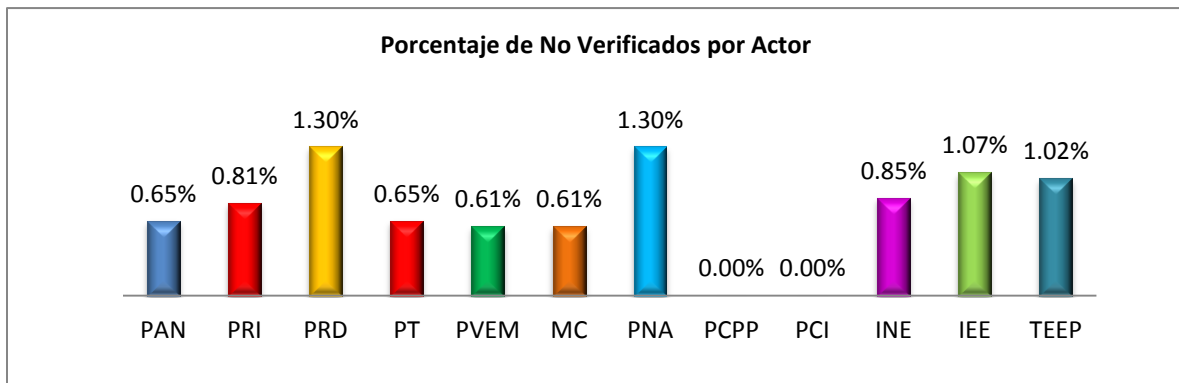
Durante el periodo reportado, se presentaron **67** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.94%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales No verificados por Actor

| Actor | Promocionales Pautados | No Verificados | % No Verificados | No Verificados Externos | % No Verificados Externos |
|--------------|------------------------|----------------|------------------|-------------------------|---------------------------|
| PAN | 308 | 2 | 0.65% | 0 | 0.00% |
| PRI | 495 | 4 | 0.81% | 0 | 0.00% |
| PRD | 154 | 2 | 1.30% | 0 | 0.00% |
| PT | 154 | 1 | 0.65% | 0 | 0.00% |
| PVEM | 165 | 1 | 0.61% | 0 | 0.00% |
| MC | 165 | 1 | 0.61% | 0 | 0.00% |
| PNA | 154 | 2 | 1.30% | 0 | 0.00% |
| PCPP | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| PCI | 0 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| INE | 2,233 | 19 | 0.85% | 0 | 0.00% |
| IEE | 2,233 | 24 | 1.07% | 0 | 0.00% |
| TEEP | 1,078 | 11 | 1.02% | 0 | 0.00% |
| Total | 7,139 | 67 | 0.94% | 0 | 0.00% |

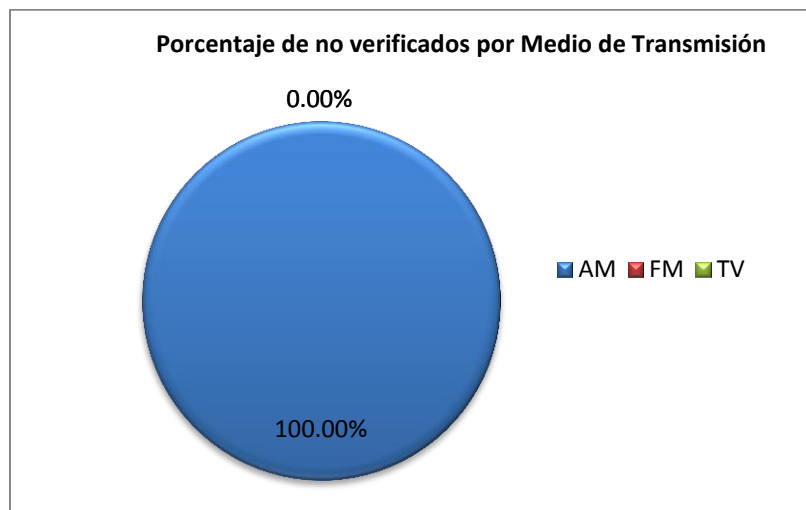
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas atribuibles al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates (Permisos y mediante oficio)



Promocionales No Verificados por Emisora

| Emisora | No Verificados |
|----------------------|----------------|
| XEPUE-AM | 67 |
| Total general | 67 |



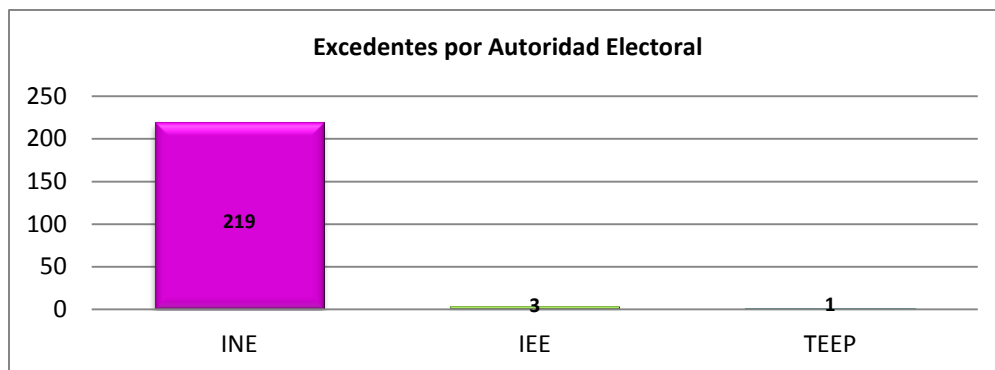
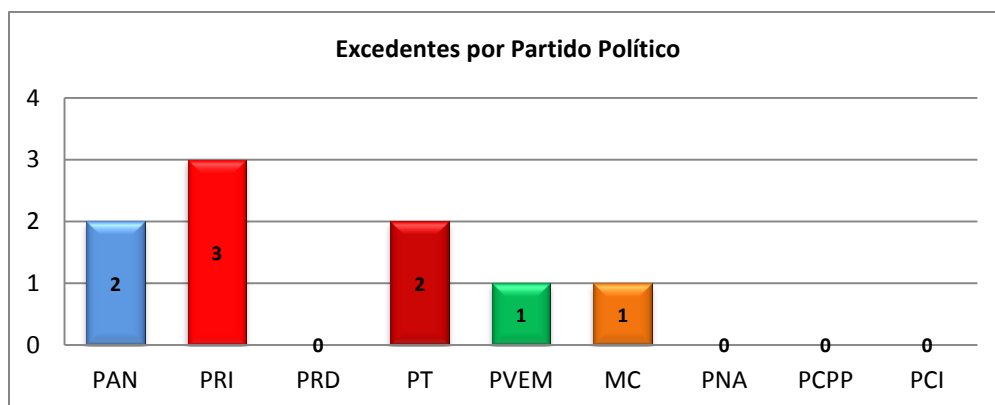
f) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **14 al 20 de mayo de 2014**, se detectaron **232** promocionales excedentes, **9** de partidos políticos y **223** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

| Emisora | IEE | INE | MC | PAN | PRI | PT | PVEM | TEEP | Total general |
|---------------|-----|-----|----|-----|-----|----|------|------|---------------|
| XECD-AM-1170 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XEHIT-AM-1310 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XEHR-AM-1090 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XEPA-AM-1010 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XEPOP-AM-1120 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XEPUE-AM-1210 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| XEZAR-AM-920 | 3 | 22 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 32 |

| Emisora | IEE | INE | MC | PAN | PRI | PT | PVEM | TEEP | Total general |
|------------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| XEZT-AM-1250 | 0 | 22 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 23 |
| XHORO-FM-94.9 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XHPUE-TV-CANAL26 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 |
| XHZM-FM-92.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Total | 3 | 219 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 232 |



g) Consideraciones del periodo.

- a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

| EMISORA | PROMOCIONALES PAUTADOS | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS | PROMOCIONALES AFECTADOS |
|--------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| XEPUE-AM | 649 | 582 | 67 |
| Total | 649 | 582 | 67 |

El presente periodo totaliza **7,072** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **7,072**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

| DESCRIPCIÓN | NÚMERO DE PROMOCIONALES | PORCENTAJE |
|----------------------------------|-------------------------|------------|
| Promocionales Transmitidos* | 7,072 | 100% |
| Promocionales No Transmitidos*** | 0 | 0.00% |
| Promocionales Verificados | 7,072 | 100% |

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

**El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

***El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

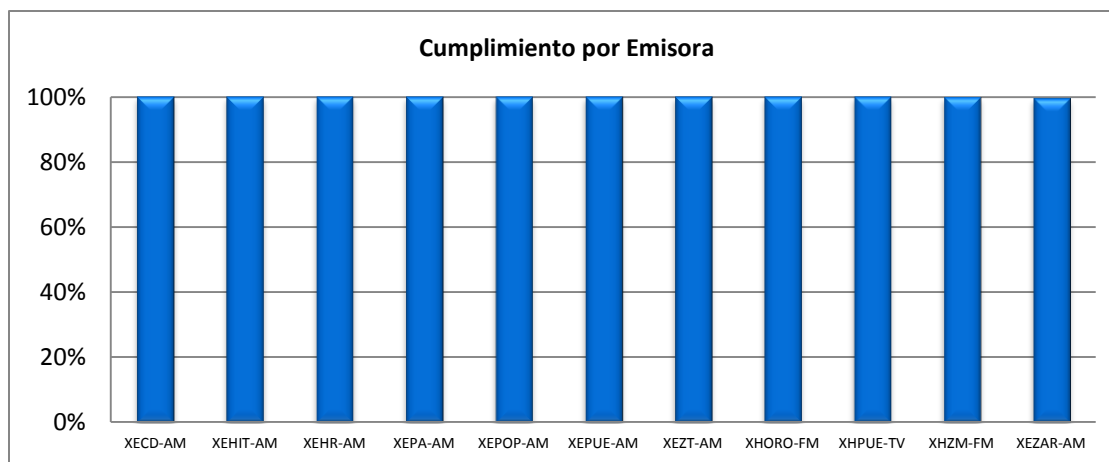
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 20 de mayo de 2014.




Desde el inicio de precampañas al pasado 20 de mayo, se han transmitido **16 mil 337** promocionales, de un total de **16 mil 345** promocionales verificados, lo que representa un **99.95%** de cumplimiento.

| Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| 16,412 | 67 | 16,345 | 16,337 | 8 | 99.95% |

a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



 Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012
 Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012
 Emisoras origen de radio y TV

Detalle del Cumplimiento por Emisora

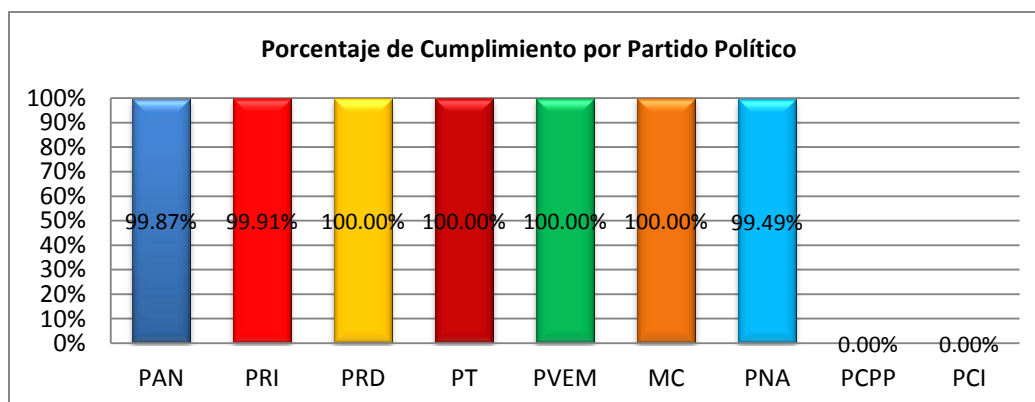
| Emisora | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|--------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| XECD-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XEHIT-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XEHR-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XEPA-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XEPOP-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XEPUE-AM | 1,492 | 67 | 1,425 | 1,425 | 0 | 100.00% |
| XEZT-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XHORO-FM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XHPUE-TV | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,492 | 0 | 100.00% |
| XHZM-FM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,491 | 1 | 99.93% |
| XEZAR-AM | 1,492 | 0 | 1,492 | 1,485 | 7 | 99.53% |
| TOTAL | 16,412 | 67 | 16,345 | 16,337 | 8 | 99.95% |

b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **3 mil 716** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **3 mil 712**, lo que representa un **99.89%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

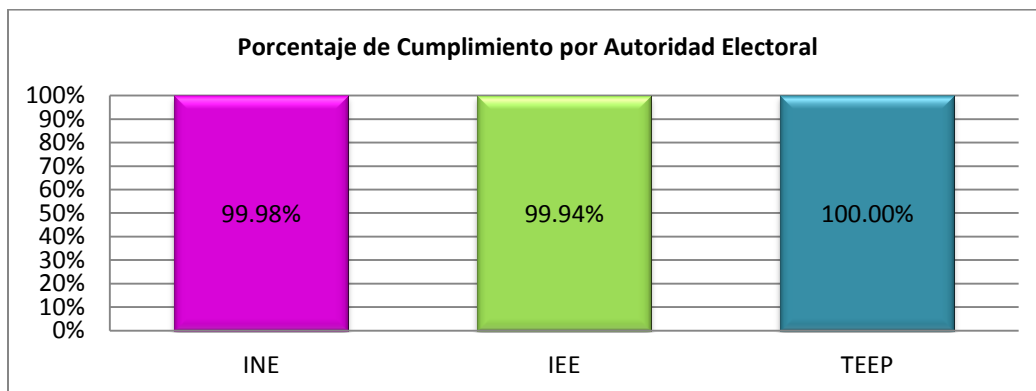
| Partido Político | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| PAN | 770 | 2 | 768 | 767 | 1 | 99.87% |
| PRI | 1,067 | 4 | 1,063 | 1,062 | 1 | 99.91% |
| PRD | 451 | 2 | 449 | 449 | 0 | 100.00% |
| PT | 429 | 1 | 428 | 428 | 0 | 100.00% |
| PVEM | 319 | 1 | 318 | 318 | 0 | 100.00% |
| MC | 297 | 1 | 296 | 296 | 0 | 100.00% |
| PNA | 396 | 2 | 394 | 392 | 2 | 99.49% |
| PCPP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| PCI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 3,729 | 13 | 3,716 | 3,712 | 4 | 99.89% |



c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **12 mil 629** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **12 mil 625**, lo que representa un **99.97%** de cumplimiento.

| Autoridad Electoral | Promocionales Pautados | Promocionales No Verificados | Promocionales Verificados | Promocionales Transmitidos | Promocionales No Transmitidos | % Cumplimiento |
|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------|
| INE | 5,115 | 19 | 5,096 | 5,095 | 1 | 99.98% |
| IEE | 5,104 | 24 | 5,080 | 5,077 | 3 | 99.94% |
| TEEP | 2,464 | 11 | 2,453 | 2,453 | 0 | 100.00% |
| TOTAL | 12,683 | 54 | 12,629 | 12,625 | 4 | 99.97% |



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO
ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO

DETALLE DEL MONITOREO

PUEBLA

FECHA DE REPORTE: 14/05/2014 AL 20/05/2014

| NO | PLAZA | DISTRITO | EMISORA | DETALLE DE MONITOREO | MC | PAN | PNA | PRD | PRI | PT | PVEM | IEE | INE | TEEP | TOTAL POR CALIFICACIÓN |
|--|-------------------|-----------------------|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| 1 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 14 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 4 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 5 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 13 | 27 | 14 | 14 | 44 | 14 | 15 | 184 | 184 | 87 | 596 |
| 6 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 9 | 0 | 15 |
| 7 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A." | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 3 | 4 | 12 |
| 8 | | | | FUERA DE ORDEN | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 7 | 7 | 26 |
| 9 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 11 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 12 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 14 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 16 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 17 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 201 | 198 | 97 | 641 |
| 18 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V." | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 19 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 6 |
| 20 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 23 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 24 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 26 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 28 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 29 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 44 | 14 | 15 | 197 | 194 | 96 | 631 |
| 30 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 7 | 7 |
| 31 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asaf Hanan Badri" | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 2 | 11 |
| 32 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 34 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 35 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 36 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asaf Hanan Badri" | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 38 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 39 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 40 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 41 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 199 | 192 | 96 | 632 |
| 42 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 43 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V." | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 | 2 | 11 | |
| 44 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 45 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 46 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 47 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 48 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 49 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 50 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 24 | 19 | 11 | 67 |
| 51 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 14 | 26 | 12 | 12 | 41 | 13 | 14 | 179 | 184 | 87 | 582 |
| 52 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 14 | 26 | 12 | 12 | 41 | 13 | 14 | 179 | 184 | 87 | 582 |
| 53 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 14 | 26 | 12 | 12 | 41 | 13 | 14 | 176 | 174 | 86 | 568 |
| 54 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 55 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V." | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 | 1 | 11 |
| 56 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 57 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 58 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 6.67% | 7.14% | 14.29% | 14.29% | 8.89% | 7.14% | 6.67% | 11.82% | 9.36% | 11.22% | 9.75% |
| 59 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 60 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 61 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 62 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 63 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 64 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 65 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 199 | 195 | 97 | 636 |
| 66 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 |
| 67 | SAN PEDRO CHOLULA | CHOLULLA DE RIVADAVIA | XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V." | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 1 | 7 | |
| 68 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 69 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 70 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 71 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 72 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |

| NO | PLAZA | DISTRITO | EMISORA | DETALLE DE MONITOREO | MC | PAN | PNA | PRD | PRI | PT | PVEM | IEE | INE | TEEP | TOTAL POR CALIFICACIÓN |
|--|-------|----------|---------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| 73 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 74 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 75 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 76 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 77 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 44 | 14 | 15 | 196 | 192 | 96 | 628 |
| 78 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 7 |
| 79 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 7 | 2 | 13 |
| 80 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 81 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 82 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 83 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 84 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 85 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 86 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 87 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 88 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 89 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 14 | 25 | 13 | 12 | 38 | 12 | 15 | 181 | 179 | 90 | 579 |
| 90 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 7 | 0 | 9 |
| 91 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 4 | 2 | 12 |
| 92 | | | | FUERA DE ORDEN | 1 | 3 | 1 | 1 | 7 | 1 | 0 | 16 | 13 | 6 | 49 |
| 93 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 94 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 95 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 96 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radio Oro "Corporación Radiofónica de Puebla, S.A." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 97 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 98 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 99 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 100 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 101 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 201 | 98 | 647 |
| 102 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 103 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 104 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 105 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 106 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 107 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 108 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla" | | | | | | | | | | | | | | | |
| 109 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 110 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 111 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 112 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 113 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 13 | 24 | 10 | 11 | 37 | 12 | 12 | 160 | 143 | 83 | 505 |
| 114 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 20 | 0 | 35 |
| 115 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 7 |
| 116 | | | | FUERA DE ORDEN | 2 | 4 | 4 | 2 | 7 | 2 | 3 | 27 | 36 | 15 | 102 |
| 117 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 118 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 119 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 120 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | | PROMOCIONALES PAUTADOS (A) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 122 | | | | NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 123 | | | | PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 124 | | | | PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C) | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 203 | 203 | 98 | 649 |
| 125 | | | | TRANSMITIDO CONFORME PAUTA | 15 | 28 | 14 | 14 | 45 | 14 | 15 | 201 | 201 | 98 | 645 |
| 126 | | | | DIFERENTE VERSIÓN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 127 | | | | FUERA DE HORARIO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| 128 | | | | FUERA DE ORDEN | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 129 | | | | NO TRANSMITIDOS (D) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 130 | | | | % PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 131 | | | | % PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B)) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0.00% |
| 132 | | | | % PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B)) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V." | | | | | | | | | | | | | | | |
| PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA | | | | | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

(*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado